

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 24 tháng 01 năm 2026

TRANG THÔNG TIN NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI
VỀ MẶT HỌC THUẬT, LÝ LUẬN CỦA LUẬN ÁN

Tên luận án: Ý định khởi nghiệp công nghệ số: Vai trò của hành vi chấp nhận công nghệ, sự hiểu biết về khởi nghiệp, năng lực và trải nghiệm công nghệ số

Ngành: Quản trị kinh doanh **Mã số:** 9340101

Nghiên cứu sinh: Huỳnh Thị Mỹ Diệu **Khóa:** 2021

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Tài chính - Marketing

Người hướng dẫn khoa học:

- PGS.TS. Huỳnh Thế Nguyễn
- PGS.TS. Trần Nguyễn Khánh Hải

Những đóng góp mới về mặt lý luận và thực tiễn của luận án:

1. Đóng góp về mặt lý luận

Thứ nhất, nghiên cứu vận dụng và tích hợp hai mô hình lý thuyết nền tảng là Mô hình Chấp nhận công nghệ và Lý thuyết hành vi có kế hoạch vào trong một mô hình nghiên cứu thống nhất nhằm giải thích ý định khởi nghiệp công nghệ số. Sự tích hợp này đã khắc phục phần nào các hạn chế của từng mô hình đơn lẻ và nâng cao khả năng giải thích hành vi trong bối cảnh đặc thù của thời đại chuyển đổi số. Đây là một hướng tiếp cận có giá trị lý luận, phù hợp với xu hướng mở rộng mô hình hành vi trong nghiên cứu hiện đại (Ajzen, 1991; Venkatesh & Davis, 2000; Liñán & Fayolle, 2015).

Thứ hai, nghiên cứu đã kiểm định thực nghiệm mối quan hệ giữa các biến trong mô hình kết hợp, như nhận thức về tính hữu ích, nhận thức tính dễ sử dụng của công nghệ, thái độ đối với khởi nghiệp, nhận thức kiểm soát hành vi, các yếu tố khác bao

gồm sự hiểu biết về khởi nghiệp, năng lực và trải nghiệm công nghệ số, từ đó làm rõ cơ chế tác động lẫn nhau giữa các yếu tố này trong việc hình thành ý định khởi nghiệp công nghệ số. Các kết quả này góp phần mở rộng kho tàng nghiên cứu về hành vi khởi nghiệp trong bối cảnh chuyển đổi số – một chủ đề còn khá mới tại các quốc gia đang phát triển, trong đó có Việt Nam.

Thứ ba, nghiên cứu góp phần bổ sung bằng chứng thực nghiệm trong lĩnh vực khởi nghiệp công nghệ số tại Việt Nam – một thị trường đang có sự phát triển nhanh chóng về công nghệ nhưng còn thiếu các nghiên cứu học thuật chuyên sâu. Qua đó, luận án góp phần thu hẹp khoảng cách giữa lý thuyết quốc tế và bối cảnh địa phương, đồng thời tạo tiền đề cho việc xây dựng các mô hình lý thuyết đặc thù phù hợp với thực tiễn trong nước.

Thứ tư, nghiên cứu kiểm tra và góp phần cung cấp thêm bằng chứng về mối quan hệ trung gian và điều tiết của các tiền đề thuộc mô hình hành vi có kế hoạch là nhận thức kiểm soát hành vi và thái độ đối với khởi nghiệp trong bối cảnh khởi nghiệp công nghệ số mà vẫn còn thiếu vắng trong các nghiên cứu trước đây. Đồng thời, nghiên cứu cũng góp phần củng cố thêm kết quả tác động của các yếu tố thuộc về công nghệ như năng lực về công nghệ số có tác động tích cực đến ý định khởi nghiệp công nghệ số mà các nghiên cứu trước đây chưa làm sáng tỏ.

Thứ năm, hầu hết đối tượng nghiên cứu trước đây về ý định khởi nghiệp là sinh viên. Nghiên cứu này bổ sung vào nguồn dữ liệu về đối tượng nghiên cứu là người học bậc sau đại học, những người đã có kinh nghiệm thực tiễn và hoàn toàn ý thức được về việc lựa chọn con đường sự nghiệp trong tương lai.

2. Đóng góp về mặt thực tiễn

Bên cạnh các đóng góp mang tính lý luận như đã nêu, luận án còn mang lại một số giá trị thực tiễn đáng kể.

Thứ nhất, kết quả nghiên cứu giúp nhận diện rõ các yếu tố cốt lõi ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp công nghệ số của cá nhân, từ đó cung cấp cơ sở khoa học để xây dựng các chương trình đào tạo, tư vấn, hay hỗ trợ khởi nghiệp, đặc biệt trong các cơ sở giáo dục đại học, trung tâm đổi mới sáng tạo, và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp.

Thứ hai, thông qua việc phân tích vai trò của yếu tố công nghệ (theo mô hình TAM) và yếu tố tâm lý – xã hội (theo TPB), nghiên cứu giúp các nhà hoạch định chính sách hiểu rõ hơn nhu cầu và rào cản mà những cá nhân khởi nghiệp gặp phải khi tiếp cận hoạt động khởi nghiệp công nghệ số. Từ đó, có thể đề xuất các chính sách hỗ trợ phù hợp về vốn, đào tạo kỹ năng số, nâng cao nhận thức và khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo.

Thứ ba, kết quả nghiên cứu cũng có thể được sử dụng làm cơ sở tham chiếu cho các doanh nghiệp, tổ chức trung gian hoặc nhà đầu tư trong việc thiết kế các chương trình hỗ trợ, vườn ươm, hoặc cố vấn khởi nghiệp công nghệ số sao cho phù hợp với tâm lý và kỳ vọng của các nhà khởi nghiệp tiềm năng. Trong đó, nghiên cứu chỉ ra tầm quan trọng của hành vi chấp nhận sử dụng các loại công nghệ có thể đóng góp tích cực vào việc nâng cao ý định khởi nghiệp công nghệ số cùng với các yếu tố thúc đẩy quan trọng khác liên quan đến nâng cao năng lực công nghệ số cho các nhà khởi nghiệp tương lai.

Nghiên cứu sinh

Huỳnh Thị Mỹ Diệu