

DANH SÁCH HỌC VIÊN CAO HỌC NGÀNH MARKETING BẢO VỆ ĐỀ ÁN

STT	HỌC VIÊN	ĐỀ TÀI	NGÀNH	NGÀYGIỜ BẢO VỆ	ĐỊA ĐIỂM
1	Trần Thị Mỹ Hậu	Quản trị trải nghiệm khách hàng số nhằm nâng cao giá trị thương hiệu thẻ tín dụng Ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam (VIB) tại thị trường Việt Nam	Marketing	31/10/2026 08h00	ĐN-C.201 (Cơ sở chính Đức Nhuận)
2	Nguyễn Tuấn Khải	Quản trị Marketing dịch vụ và chất lượng mối quan hệ khách hàng nhằm xây dựng lợi thế cạnh tranh bền vững cho Công ty TNHH Thuế Kế toán Luật Việt Á	Marketing	31/10/2026 08h00	
3	Nguyễn Duy Khánh	Nâng cao trải nghiệm số của sinh viên trong dịch vụ tư vấn học vụ tại Trường Đại học Tôn Đức Thắng	Marketing	31/10/2026 08h00	
4	Nguyễn Thị Ánh Nguyệt	Xây dựng chiến lược Marketing Mix cho mô hình đa dịch vụ, áp dụng tại Công ty TNHH Căn Hàm Bí Mật	Marketing	31/10/2026 08h00	
5	Lê Thị Nhi	Giải pháp nâng cao tác động của truyền thông mạng xã hội đến ý định lựa chọn trường của phụ huynh tại Hệ thống trường Việt Mỹ	Marketing	31/10/2026 08h00	
6	Nguyễn Minh Sang	Giải pháp hoàn thiện chiến lược Marketing cho dịch vụ truyền thông và tổ chức sự kiện trọn gói tại Công ty cổ phần truyền thông và giáo dục Lyon	Marketing	31/10/2026 08h00	ĐN-C.202 (Cơ sở chính Đức Nhuận)
7	Lâm Quang Sỹ	Giải pháp ứng dụng mô hình Shoppertainment trong Livestream nhằm phát triển thương mại điện tử Tiktok shop của Sugar Town	Marketing	31/10/2026 08h00	
8	Nguyễn Thị Băng Tâm	Giải pháp hoàn thiện chiến lược truyền thông Marketing tích hợp cho thương hiệu siêu thị cao cấp Finelife	Marketing	31/10/2026 08h00	
9	Trịnh Minh Tâm	Quản trị quan hệ khách hàng nhằm thúc đẩy sự gắn kết và gia tăng giá trị trọn đời của phân khúc khách hàng SME tại Công ty Viniskill	Marketing	31/10/2026 08h00	
10	Hồ Sỹ Nhật Tân	Giải pháp nâng cao sức hấp dẫn thương hiệu truyền thông của Ngân hàng TMCP Quốc dân	Marketing	31/10/2026 08h00	