

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

TÁC ĐỘNG CỦA MỐI ĐE DỌA, KHẢ NĂNG ỨNG PHÓ
VÀ NGHĨA VỤ CÔNG LÝ ĐẾN Ý ĐỊNH MUA
BAO BÌ PHÂN HỦY SINH HỌC: VAI TRÒ ĐIỀU TIẾT CỦA
SỰ HOÀI NGHI XANH

TRANG THÔNG TIN NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI
VỀ MẶT HỌC THUẬT, LÝ LUẬN CỦA LUẬN ÁN

Thành phố Hồ Chí Minh – Năm 2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 09 năm 2026

TRANG THÔNG TIN NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI
VỀ MẶT HỌC THUẬT, LÝ LUẬN CỦA LUẬN ÁN

Tên luận án: Tác động của môi đe dọa, khả năng ứng phó và nghĩa vụ công lý đến ý định mua bao bì phân hủy sinh học: vai trò điều tiết của sự hoài nghi xanh.

Ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 9340101

Nghiên cứu sinh: Lê Nguyên

Khóa: 2020

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Tài chính - Marketing

Người hướng dẫn khoa học:

1. PGS.TS. Bùi Thị Thanh

2. PGS.TS. Huỳnh Thế Nguyễn

Những đóng góp mới về mặt lý luận và thực tiễn của luận án:

1. Đóng góp về mặt lý thuyết

Kết quả nghiên cứu có thể đem lại đóng góp về mặt lý thuyết cho các nghiên cứu trong tương lai như sau:

Đầu tiên, nghiên cứu tích hợp ba lý thuyết PMT, OPMT và ABCs trong một khuôn khổ nghiên cứu thống nhất nhằm giải thích ý định mua bao bì phân hủy sinh học. Đồng thời, luận án này cũng hệ thống hóa mối liên hệ giữa các lý thuyết này, góp phần thu hẹp khoảng trống nghiên cứu về cơ chế chuyển hóa nhận thức – thái độ – ý định mua trong bối cảnh tiêu dùng xanh, đồng thời tạo cơ sở để các nghiên cứu tiếp theo tiếp tục kiểm định và mở rộng mô hình ở các bối cảnh, quốc gia và ngành hàng khác.

Bên cạnh đó, luận án cũng đề xuất và kiểm định thành công một mô hình nghiên cứu mới trong bối cảnh mua bao bì phân hủy sinh học tại Việt Nam. Đặc biệt, các khái niệm môi đe dọa, khả năng ứng phó và nghĩa vụ công lý được mô hình hóa dưới dạng cấu trúc bậc cao (higher-order constructs) và được xác nhận có ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp đến ý định mua của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, nghiên cứu kế thừa, hiệu chỉnh và kiểm định thành công hệ thống thang đo của các khái niệm trong mô hình, qua đó phát triển bộ thang đo phù hợp với bối cảnh tiêu dùng xanh và hành vi mua bao bì phân hủy sinh học tại Việt Nam.

2. Đóng góp về mặt thực tiễn

Kết quả nghiên cứu có thể đem lại giá trị thực tiễn cho các đối tượng liên quan đến nghiên cứu như: người tiêu dùng mua bao bì phân hủy sinh học, doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh bao bì phân hủy sinh học, và môi trường thiên nhiên tại Việt Nam.

Đối với người tiêu dùng mua bao bì phân hủy sinh học: Người tiêu dùng sẽ nhận thức được môi đe dọa nghiêm trọng từ ô nhiễm nhựa đến sức khỏe bản thân họ và các thế hệ trong tương lai, từ đó thúc đẩy hành vi mua và sử dụng bao bì phân hủy sinh học của họ.

Đối với doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh bao bì phân hủy sinh học: Kết quả nghiên cứu của luận án có thể giúp cho các doanh nghiệp này nắm bắt rõ nét hơn tâm lý của khách hàng mục tiêu của họ. Đồng thời, dựa vào hàm ý quản trị của nghiên cứu, các doanh nghiệp này có thể xây dựng các chiến dịch Marketing phù hợp nhằm thúc đẩy hành vi mua bao bì phân hủy của thị trường mục tiêu.

Môi trường thiên nhiên tại Việt Nam: Luận án này được thực hiện nhằm mục tiêu hỗ trợ giảm thiểu tình trạng ô nhiễm nhựa tại Việt Nam. Do đó, kết quả nghiên cứu hướng tới việc thúc đẩy hành vi mua bao bì phân hủy sinh học của người tiêu dùng Việt Nam, và có thể đi tới kết quả là giảm thiểu việc xả rác thải nhựa ra môi trường tự nhiên. Từ đó, có thể hỗ trợ phần nào sự phục hồi của môi trường thiên nhiên tại Việt Nam khi giảm đi ô nhiễm bao bì nhựa.

Đối với các tổ chức xã hội, hiệp hội môi trường, các nhà làm luật và hoạch định chính sách: Kết quả nghiên cứu từ luận án sẽ cung cấp cái nhìn đa chiều về tình trạng ô nhiễm nhựa và thực trạng sử dụng bao bì phân hủy sinh học tại Việt Nam nói chung và Thành phố

Hồ Chí Minh, Thành phố Đồng Nai, cũng như Tỉnh Tây Ninh nói riêng. Dựa trên kết quả nghiên cứu, các tổ chức xã hội, hiệp hội môi trường có thể đề xuất hay đóng góp ý kiến để hỗ trợ kiện toàn các Quyết định, Nghị định hay Luật liên quan đến tiêu dùng xanh và phát triển bền vững.

Nghiên cứu sinh

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'L' followed by a series of loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Lê Nguyễn

MINISTRY OF FINANCE
UNIVERSITY OF FINANCE - MARKETING

**THE IMPACT OF THREATS, COPING APPRAISAL AND
DEONTIC JUSTICE TO PURCHASE INTENTION OF
BIODEGRADABLE BAGS:
THE MODERATING ROLE OF GREEN SKEPTICISM**

INFORMATION PAGE ON NEW ACADEMIC AND
THEORETICAL CONTRIBUTIONS OF THE DISSERTATION

Ho Chi Minh City – Year 2026

THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIET NAM
Independence - Freedom - Happiness

Ho Chi Minh City, Date 16 Month 09 Year 2026

**INFORMATION PAGE ON NEW ACADEMIC AND
THEORETICAL CONTRIBUTIONS OF THE DISSERTATION**

Name of the thesis: The impact of threats, coping appraisal and deontic justice to purchase intention of biodegradable bags: the moderating role of green skepticism

Major: Business Administration

Code: 9340101

Ph.D. Candidate: Le Nguyen

Cohort: 2020

Training Institution: University of Finance - Marketing

Dissertation Supervisors:

1. Associated Professor Bui Thi Thanh
2. Associated Professor Huynh The Nguyen

New contributions in terms of theory and practice of the thesis:

1. Theoretical contributions:

The research findings may provide theoretical contributions to future studies as follows:

Firstly, this study integrates three theories PMT, OPMT, and ABCs within a unified research framework to explain the intention to purchase biodegradable packaging. Simultaneously, the thesis systematizes the relationship between these theories, contributing to narrowing the research gap on the mechanism of cognitive-attitude-purchase intention transformation in the context of green consumption, while also providing a basis for further research to test and expand the model in other contexts, countries, and product categories.

Furthermore, the thesis successfully proposes and tests a new research model in the context of purchasing biodegradable packaging in Vietnam. Specifically, the concepts of threat, response capability, and obligation to justice are modeled as higher-order constructs and confirmed to have a direct or indirect influence on consumer purchase intentions. In addition, the research successfully inherits, modifies, and validates the measurement scale system of the concepts in the model, thereby developing a scale suitable for the context of green consumption and biodegradable packaging purchasing behavior in Vietnam.

2. Practical contributions

The research findings may provide practical value to stakeholders involved in the study, such as: consumers purchasing biodegradable packaging, businesses producing and selling biodegradable packaging, and the natural environment in Vietnam.

For consumers purchasing biodegradable packaging: Consumers will become aware of the serious threat from plastic pollution to their own health and that of future generations, thereby encouraging their purchase and use of biodegradable packaging.

For businesses producing and selling biodegradable packaging: The research findings can help these businesses better understand the psychology of their target customers. Simultaneously, based on the management implications of the study, these businesses can develop appropriate marketing campaigns to promote the purchase of biodegradable packaging in their target market.

For the natural environment in Vietnam: This thesis aims to support the reduction of plastic pollution in Vietnam. Therefore, the research aims to promote the purchase of biodegradable packaging among Vietnamese consumers, potentially leading to a reduction in plastic waste released into the natural environment. This could, in turn, partially support the restoration of the natural environment in Vietnam by reducing plastic packaging pollution.

For social organizations, environmental associations, lawmakers, and policymakers: The research findings from this thesis will provide a multi-faceted perspective on the state of plastic pollution and the current state of biodegradable packaging use in Vietnam in general, and in Ho Chi Minh City, Dong Nai City, and Tay Ninh Province in particular. Based on the research results, social organizations and environmental associations can propose or contribute ideas to support the improvement of Decisions, Decrees, or Laws related to green consumption and sustainable development.

Ph.D. Candidate

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Le Nguyen', with a long, sweeping horizontal stroke extending to the right.

Le Nguyen