

**DANH MỤC LUẬN VĂN TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO THẠC SĨ  
(THÔNG TIN CẬP NHẬT TRÊN UIS ĐẾN 30/09/2019)**

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0005	Hou Cường	Cơ	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC giai đoạn 2013-2020.
2	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0003	Tuadang	Chiacua	Chiến lược phát triển nguồn nhân lực của trường cao đẳng tài chính Bắc Lào đến năm 2020.
3	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0004	Nguyễn Thành	Chính	Đánh giá sự hài lòng khách hàng về dịch vụ bán hàng của công ty TNHH Dược Xuân Quang tại TP. HCM và khu vực Tây Nam Bộ.
4	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0009	Bùi Quốc	Dũ	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ thanh toán quốc tế tại ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương tín chi nhánh Quận 1.
5	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0010	Võ Tiến	Dũng	Nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, thanh tra thuế tại cục thuế TP. Hồ Chí Minh
6	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0013	Lê Thị Mỹ	Duyên	Đề xuất một số giải pháp chiến lược phát triển cây ăn quả
7	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0012	Mai Hải	Dương	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua nhà ở xã hội tại tỉnh Bình Dương.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
8	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0007	Trần Anh	Diễn	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của cán bộ, giảng viên các trường nghề Tại Đồng Tháp.
9	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0014	Nguyễn Minh	Hải	Đo lường mức độ hài lòng của người lao động đối với doanh nghiệp Danuvina.
10	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0016	Nguyễn Ngọc	Hằng	Đề xuất chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh của Tổng công ty Cổ phần Phong Phú giai đoạn từ 2013 đến năm 2020.
11	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0015	Phạm Thị Diệu	Hằng	Xây dựng chiến lược phát triển cho văn phòng xúc tiến thương mại Kotea Hồ Chí Minh đến năm 2020.
12	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0018	Khiêu Thị Thanh	Hiếu	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ khách hàng tại hệ thống siêu thị CoopMart Thành phố Hồ Chí Minh.
13	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0019	Đinh Thị	Hoài	Hoàn thiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam- Chi nhánh Bắc Sài Gòn.
14	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0023	Đặng Hòa	Kính	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị vốn cổ phần của các doanh nghiệp ngành bất động sản niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP. HCM.
15	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0024	Nguyễn Ngọc Hoàng	Kỳ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn nhà cung cấp sản phẩm Laptop của sinh viên tại TP. HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
16	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0026	Nguyễn Thị Ngọc	Lan	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng khi mua sắm tại hệ thống siêu thị Tiếp thị gia đình Foods.
17	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0025	Nguyễn Thanh	Lâm	Nghiên cứu ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến hiệu quả hoạt động của Công ty Xây dựng Lê Phan.
18	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0027	Nguyễn Thị Kim	Loan	Đánh giá mức độ hài lòng của học sinh về chất lượng đào tạo tại Trường TCCN Tôn Đức Thắng.
19	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0028	Tạ Mã Phi	Long	Các yếu tố quyết định đến sự thành công của hình thức Thương mại điện tử từ B2C: Trường hợp doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh.
20	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0029	Đào Đình	Luân	Đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên công ty cổ phần Văn hóa Phương Nam.
21	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0032	Cao Thị Ngọc	Ngà	Các yếu tố động viên nhân viên trực tiếp tại công ty Điện lực Tân Phú.
22	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0034	Huỳnh Thanh	Nhân	Mô hình lượng hóa rủi ro trong nghiệp vụ thẩm định giá tài sản đảm bảo tại Ngân hàng TMCP Á Châu.
23	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0037	Nguyễn Thị Cẩm	Nhung	Chiến lược phát triển kinh doanh nhà làm văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
24	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0035	Nguyễn Thị Huyền	Như	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của nhân viên Ngân hàng TMCP Quốc Tế Việt Nam (VIB) tại TP. Hồ Chí Minh.
25	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0038	Huỳnh Thế	Phương	Chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Đầu tư và Kinh doanh Nhà Khang Điền đến năm 2020.
26	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0039	Nguyễn Ngọc	Phương	Chiến lược cạnh tranh của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh ( HDBank) đến năm 2020.
27	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0040	Nguyễn Thị Như	Quỳnh	Chiến lược phát triển kinh doanh của công ty hóa chất ETRENAL cho đến năm 2020.
28	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0041	Phạm Kinh	Sang	Năng lực cạnh tranh của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2020.
29	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0043	Thepphavôngsa	Syamphon	Công tác quản lý thuế đối với doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Chăm Pa Sắc giai đoạn 2015-2020
30	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0056	Phạm Quốc	Tú	Nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng khi mua sắm tại hệ thống siêu thị Coopmart.
31	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0058	Huỳnh Quốc	Tuấn	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của sinh viên về chất lượng đào tạo ngành kinh tế tại trường Đại học Đồng Tháp.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
32	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0059	Phạm Quang	Tuấn	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các công ty cổ phần ngành thép Việt Nam.
33	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0044	Nguyễn Trung	Thành	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn Trung tâm thương mại là địa chỉ mua sắm của người dân TP. Hồ Chí Minh.
34	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0045	Nguyễn Hiếu	Thảo	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của người nộp thuế đối với chất lượng dịch vụ công tại cục thuế Thành phố Hồ Chí Minh.
35	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0048	Nguyễn Đức	Thuận	Ứng dụng mô hình Z - scare trong dự báo kiệt quệ tài chính cho các doanh nghiệp Việt Nam - Nghiên cứu trường hợp tập đoàn Mai Linh
36	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0047	Trần Lê Minh	Thư	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng các sản phẩm dịch vụ thanh toán tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội, chi nhánh Hồ Chí Minh.
37	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0052	Phan Phạm Thanh	Trang	Phân tích sự tác động của các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng công việc của người lao động tại Trung tâm Chống ngập.
38	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0053	Huỳnh Minh	Trí	Phân tích những yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả quản trị dự án đầu tư xây dựng cơ bản vốn ngân sách nhà nước tại ban quản lý dự án huyện Cần Giuộc, tỉnh Long An.
39	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0054	Hồ Thúy	Trinh	Đo lường mức độ hài lòng của học viên về chất lượng đào tạo cao học của Trường Đại học Tài chính - Marketing.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
40	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0055	Vũ Thị Thanh	Trúc	Xây dựng chiến lược phát triển Trường Trung cấp nghề Kỹ thuật Công nghệ Hùng Vương giai đoạn 2013 - 2020.
41	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0060	Ngô Đình Châu	Uyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng thời trang trực tuyến của người tiêu dùng tại TP. Hồ Chí Minh.
42	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0061	Nguyễn Thị Bích	Vân	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thuốc bổ siro Appeton của người tiêu dùng tại TP. HCM
43	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0062	Khamphoy	Vilavong	Quản lý chi NSNN tại Trường Cao Đẳng Tài chính Nam Lào.
44	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	5110106Q0063	Phetsomphon	Vongxay	Giải pháp tăng cường công tác quản lý chi NSNN tại Trường cao đẳng Tài chính Bắc Lào.
45	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0087	Thiều Quang	An	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng chương trình vay vốn học sinh sinh viên tại ngân hàng chính sách xã hội tỉnh Quảng Trị.
46	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0053	Nguyễn Thị Kim	Anh	Quản trị rủi ro tín dụng tại ngân hàng thương mại cổ phần quốc tế Việt Nam - chi nhánh Nha Trang.
47	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0089	Phan Tuấn	Anh	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác kiểm soát chi ngân sách nhà nước qua Kho bạc nhà nước Hải Lăng tỉnh Quảng Trị.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
48	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0136	Đàm Ngọc	Bích	Cơ cấu vốn các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại tỉnh Vĩnh Long.
49	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0093	Nguyễn Quang	Cương	Mối liên hệ giữa tài sản thương hiệu và sự hài lòng của khách hàng tại Chi nhánh Agribank Quảng Trị.
50	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0002	Đặng Thị Minh	Châu	Hoàn thiện công tác quản lý thuế đối với các doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh.
51	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0091	Phùng Thị Minh	Châu	Xây dựng cấu trúc vốn cho công ty cổ phần tư vấn miền Trung
52	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0092	Nguyễn Việt	Chiến	Giải pháp huy động vốn đầu tư phát triển ngành du lịch tỉnh Quảng Trị.
53	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0004	Mai Xuân	Dung	Đánh giá hiệu quả sử dụng vốn ngân sách đầu tư xây dựng hạ tầng viễn thông tại TP. Hồ Chí Minh.
54	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0005	Nguyễn Lan	Dung	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển Nông thôn Việt Nam - Chi nhánh TPHCM.
55	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0094	Phạm Minh	Dũng	Giải pháp tăng cường kiểm soát chi ngân sách nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Quảng Trị giai đoạn 2015-2020.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
56	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0006	Huỳnh Tuấn	Duy	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng gửi tiền tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân Đội.
57	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0007	Trần Chu Minh	Duy	Hoàn thiện công tác quản lý thuế đối với khối ngoài quốc doanh tại Cục thuế TP. HCM.
58	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0056	Bùi Trang	Đài	Các nhân tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các công ty ngành vật liệu xây dựng đang niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam.
59	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0137	Trần Văn	Đảm	Đo lường mức độ hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ tiền gửi tại BIDV - Chi nhánh Vĩnh Long.
60	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0009	Phạm Thị	Giang	Phân tích các yếu tố kinh tế và tài chính ảnh hưởng đến thị trường căn hộ tại Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2011-2013 và đề xuất kiến nghị phát triển thị trường.
61	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0096	Dương Văn	Hà	Giải pháp phát triển tín dụng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam, Chi nhánh Quảng Trị.
62	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0097	Phạm Vũ	Hà	Giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh tại công ty cổ phần Thiên Tân, Quảng Trị.
63	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0095	Trần Mạnh	Hà	Phân tích những yếu tố ảnh hưởng đến quản lý hiệu quả ngân sách nhà nước dành cho các trường trung học phổ thông tỉnh Quảng Trị.



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
64	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0010	Trần Thị Bích	Hà	Tác động của chính sách giảm, giãn thuế thu nhập doanh nghiệp đối với hoạt động của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại quận Phú Nhuận.
65	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0059	Dương Thanh	Hải	Giải pháp mở rộng tín dụng hộ nông dân tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam chi nhánh huyện Khánh Sơn, Khánh Hòa.
66	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0139	Nguyễn Văn Thanh	Hải	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến chính sách cổ tức của các doanh nghiệp niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội.
67	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0138	Trần Hồng	Hải	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ thẻ ATM của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Chi nhánh Vĩnh Long.
68	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0011	Võ Quang	Hải	Đánh giá các yếu tố tác động đến tín nhiệm của khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng thương mại cổ phần Dầu khí toàn cầu.
69	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0101	Trần Đình	Hạnh	Phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam chi nhánh tỉnh Quảng Trị.
70	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0102	Trương Đại	Hào	Hoàn thiện công tác quản lý tài chính tại công ty TNHH MTV xổ số kiến thiết Quảng Trị.
71	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0099	Phạm Thị Cẩm	Hằng	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng ở Ngân hàng BIDV Quảng Trị.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
72	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0140	Phạm Thị Ngọc	Hân	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn dịch vụ Internet Banking của khách hàng ở Vĩnh Long.
73	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0012	Nguyễn Thị Thanh	Hoa	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng lên giá vàng Việt Nam sử dụng mô hình tự hồi quy vector (VAR).
74	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0016	Nguyễn Văn	Hùng	Giải pháp nâng cao hiệu quả đầu tư tài chính tại Tổng công ty Cổ phần bảo hiểm ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam.
75	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0017	Phạm Đức	Huy	Tác động của cơ cấu vốn đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp ngành xây dựng niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Việt Nam.
76	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0062	Nguyễn Thị Lan	Hương	Hoàn thiện công tác quản lý nợ thuế tại cục thuế tỉnh Khánh Hòa.
77	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0104	Nguyễn Thị Mỹ	Hương	Các giải pháp tăng cường quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam.
78	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0103	Nguyễn Thị Thanh	Hương	Hoàn thiện quy trình chi thường xuyên đối với đơn vị dự toán trong điều kiện áp dụng TABMIS tại tỉnh Quảng Trị.
79	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0105	Thái Tăng	Kiệm	Giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn tại công ty xăng dầu Quảng Trị.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
80	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0143	Hồ Kim	Khanh	Phân tích chính sách đầu thầu vàng miếng của NHNN Việt Nam.
81	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0019	Võ Duy	Khiêm	Xác định các yếu tố nơi sinh tác động đến cổ phiếu.
82	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0144	Đặng Đăng	Khoa	Xây dựng chiến lược tài chính cho công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long giai đoạn 2014-2018.
83	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0106	Đoàn Ngọc	Lâm	Nâng cao hiệu quả quản lý nguồn vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ ngân sách nhà nước tại địa bàn tỉnh Quảng Trị.
84	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0107	Hoàng Thị Thuỳ	Linh	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng CN Quảng Trị.
85	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0109	Nguyễn Hà	Linh	Phân tích hiệu quả sử dụng vốn tại Công ty cổ phần gỗ MDF VRG Quảng Trị.
86	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0020	Phạm Thị Thùy	Linh	Đánh giá khả năng trở thành tài sản cơ sở trên thị trường chứng khoán phái sinh của chỉ số VN30 tại TPHCM
87	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0022	Liêu Minh	Lý	Xây dựng mô hình dự báo khả năng phá sản cho các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
88	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0148	Nguyễn Việt Hoàng	Mai	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ ngân hàng bán lẻ đến sự hài lòng của khách hàng: Nghiên cứu trường hợp ngân hàng MHB Chi nhánh Vĩnh Long.
89	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0024	Nguyễn Thế	Minh	Các nhân tố tác động đến nợ xấu tại các Ngân hàng TMCP có trụ sở chính ở TP. HCM.
90	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0150	Phùng Đức	Minh	Giải pháp hạn chế rủi ro gian lận trong hoạt động kinh doanh dịch vụ thẻ tại Ngân hàng thương mại cổ phần đầu tư phát triển Việt Nam.
91	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0064	Võ Thị Diệu	Minh	Đánh giá sự thỏa mãn của khách hàng đối với dịch vụ ngân hàng hiện đại tại Argibank Phú Yên.
92	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0112	Phạm Thị Lệ	Ninh	Nâng cao chất lượng tín dụng chính sách tại Ngân hàng Chính sách xã hội tỉnh Quảng Trị.
93	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0110	Bùi Thị Phương	Nga	Nâng cao hiệu quả quản lý vốn đầu tư xây dựng con bản từ ngân sách nhà nước ở huyện Vĩnh Linh, tỉnh Quảng Trị.
94	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0065	Nguyễn Huỳnh Kim	Ngân	Nâng cao chất lượng dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Nam Á - Chi nhánh Nha Trang.
95	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0067	Nguyễn Hoàng Khánh	Ngọc	Đo lường sự thỏa mãn của khách hàng đối với dịch vụ thẻ thanh toán của Vietcombank chi nhánh Nha Trang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
96	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0026	Phạm Đình Khôi	Nguyên	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến thu hút vốn đầu tư phát triển du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.
97	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0069	Huỳnh Thị Kim	Oanh	Mở rộng cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tỉnh Khánh Hòa.
98	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0113	Phan Văn	Pháp	Giải pháp nâng cao chất lượng hoạt động của tổ tiết kiệm và vay vốn tại chi nhánh Ngân hàng chính sách xã hội tỉnh Quảng Trị.
99	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0028	Lê Hoàng	Phong	Đầu tư công đối với tăng trưởng kinh tế Việt Nam.
100	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0031	Nguyễn Diễm	Phương	Tác động của cấu trúc vốn đối với tỷ suất sinh lợi của các công ty niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh.
101	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0032	Nguyễn Hoàng	Phương	Cấu trúc vốn và hiệu quả hoạt động của các công ty kinh doanh thủy hải sản trên thị trường chứng khoán Việt Nam.
102	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0033	Nguyễn Thế	Phương	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Mobile Banking - Trường hợp nghiên cứu NHTMCP Vietcombank.
103	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0153	Bùi Thị Kim	Phượng	Phân tích các nhân tố tác động đến quyết định gửi tiền tiết kiệm có kỳ hạn của khách hàng tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
104	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0114	Lê Thế	Quang	Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước trong công tác thu thuế trên địa bàn tỉnh Quảng Trị.
105	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0155	Nguyễn Thị Tố	Quyên	Xác định các yếu tố quyết định đến cơ cấu vốn của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh.
106	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0154	Phạm Hoàng Cúc	Quyên	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại ngân hàng TMCP công thương chi nhánh Vĩnh Long.
107	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0117	Ngô Thị Ngọc	Quỳnh	Quản lý tài chính tại các bệnh viện công lập trên địa bàn tỉnh Quảng Trị.
108	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0071	Lương Văn	Sinh	Các yếu tố vĩ mô tác động đến chỉ số giá chứng khoán VN-INDEX.
109	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0035	Nguyễn Ngọc	Son	Đánh giá các yếu tố tác động đến việc thực hiện kê khai thuế qua mạng đối với doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Dương.
110	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0127	Lê Minh	Tiến	Hoàn thiện công tác thu chi ngân sách nhà nước trên địa bàn huyện Triệu Phong tỉnh Quảng Trị.
111	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0159	Phan Quốc	Tịnh	Phân tích các nhân tố tác động đến quyết định lựa chọn tiền tiết kiệm của hộ gia đình tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam- Chi nhánh Vĩnh Long.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
112	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0047	Nguyễn Thanh	Tú	Tác động của lạm phát đối với tăng trưởng kinh tế Việt Nam.
113	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0130	Trần Anh	Tuấn	Hoàn thiện công tác thanh tra, kiểm tra tại Cục thuế Quảng Trị.
114	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0081	Đinh Thị Kim	Tuyền	Phát triển sản phẩm dịch vụ mới dành cho khách hàng Doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Á Châu Chi nhánh Tỉnh Khánh Hòa.
115	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0073	Nguyễn Đoàn Nhật	Thanh	Phân tích và đánh giá hoạt động kinh doanh tại Ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn thành phố Cam Ranh.
116	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0036	Hoàng Văn	Thành	Phân tích các nhân tố tác động đến chính sách cổ tức của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE).
117	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0076	Phan Vũ Bích	Thảo	Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của ngân hàng TMCP Sài Gòn chi nhánh Khánh Hòa.
118	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0124	Nguyễn Thị Phương	Thảo	Chất lượng dịch vụ tín dụng tiêu dùng - Nghiên cứu tình huống tại Chi nhánh Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Quảng Trị.
119	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0157	Nguyễn Thị Thanh	Thảo	Giải pháp nâng cao hoạt động kinh doanh Agribank Chi nhánh Vĩnh Long giai đoạn 2014-2020.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
120	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0123	Nguyễn Văn	Thảo	Hoàn thiện công tác thanh tra thuế thu nhập doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Trị
121	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0120	Trần Văn Quyết	Thắng	Giải pháp nâng cao chất lượng cho vay kinh doanh tại Ngân hàng TMCP Công thương Quảng Trị.
122	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0125	Hồ Văn	Thiên	Giải pháp hỗ trợ tài chính đối với Doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Quảng Trị đến năm 2020.
123	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0039	Mai Quốc	Thịnh	Các yếu tố kinh tế vĩ mô tác động đến vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài ( FDI) vào Việt Nam.
124	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0126	Phạm Hoàng	Thông	Phân tích những yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả tín dụng đối với hộ nghèo tại Ngân hàng CSXH tỉnh Quảng Trị.
125	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0043	Bùi Thị Thanh	Thủy	Các nhân tố tác động đến giá cổ phiếu các công ty niêm yết trên Sở giao dịch Chứng khoán TP HCM
126	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0042	Lê Thị Ngọc	Thúy	Các yếu tố tác động đến quyết định chọn sử dụng dịch vụ thẻ ATM của khách hàng tại ngân hàng TMCP ngoại thương Việt Nam.
127	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0041	Nguyễn Thị	Thương	Xác định những yếu tố tác động đến tỷ lệ thanh khoản tại các ngân hàng thương mại Việt Nam



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
128	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0078	Nguyễn Ngọc Hà	Trang	Hoàn thiện hoạt động quản trị rủi ro tín dụng tại ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam- Chi nhánh Khánh Hòa.
129	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0128	Hoàng Kim	Trọng	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại Agribank chi nhánh Tỉnh Quảng Trị.
130	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0046	Lê Thanh	Trường	Các nhân tố tác động đến việc tuân thủ thuế của doanh nghiệp tại Cục thuế Thành phố Hồ Chí Minh.
131	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0131	Nguyễn Quang	Uý	Tăng cường thất thu thuế giá trị gia tăng trên địa bàn tỉnh Quảng Trị .
132	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0049	Lê Thành	Vân	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng đối với công tác quản lý hải quan hàng gia công xuất khẩu tại cục hải quan Đồng Nai.
133	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0084	Bùi Ngô Tường	Vi	Đo lường sự thỏa mãn của khách hàng đối với Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa.
134	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0132	Trần Văn	Việt	Xác định cấu trúc vốn hợp lý cho công ty cổ phần Việt Ren.
135	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0133	Lê Văn	Vỹ	Hoàn thiện công tác thu chi ngân sách Nhà nước trên địa bàn thị xã Quảng Trị.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
136	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0051	Hoàng Thị Hải	Yến	Ảnh hưởng của dòng tiền, khả năng thanh toán và đòn bẩy đến quyết định đầu tư của Công ty Bất động sản niêm yết.
137	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0050	Nguyễn Ngọc	Yến	Các yếu tố tài chính tác động hiệu quả kinh doanh của các công ty ngành sản xuất chế biến thực phẩm niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Thành Phố Hồ
138	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0001	Trần Xuân	Cảnh	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ cấp nước sạch tại Công ty CP cấp nước Di Linh
139	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0005	Trần Đức	Công	Đánh giá hiệu quả kinh tế - xã hội trong đầu tư xây dựng cơ bản từ ngân sách nhà nước tại huyện Di Linh tỉnh Lâm Đồng
140	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0006	Nguyễn Thanh	Danh	Hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng sau khi được chứng nhận ISO 9001:2008 tại Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng.
141	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0021	Trần Đông	Duy	Vận dụng thẻ điểm cân bằng (BSC) để đánh giá và đề xuất giải pháp hoàn thiện hoạt động Quản trị chiến lược tại Công ty CP Vàng bạc đá quý Phú Nhuận
142	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0003	Nguyễn Thị Ngọc	Hà	Một số bài học kinh nghiệm từ việc áp dụng TCVN ISO 9001:2008 tại phòng Nội vụ - UBND Huyện Di Linh
143	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0002	Nguyễn Thế	Học	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của bệnh nhân đối với dịch vụ khám bệnh tại Trung tâm Y tế huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
144	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0011	Trần Văn	Hùng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên trong các công ty xây dựng tại TP. Bảo Lộc, tỉnh Lâm Đồng
145	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0015	Trần Thị Thanh	Huyền	Khảo sát sự hài lòng của người dân đối với dịch vụ cấp phép xây dựng nhà ở tư nhân tại TP Bảo Lộc
146	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0004	Nguyễn Văn	Hương	Các yếu tố ảnh hưởng đến tuân thủ thuế thu nhập cá nhân tại huyện Di Linh
147	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0020	Lê Thị Thanh	Kiều	Yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn ngành quản trị kinh doanh của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh.
148	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0008	Lê Hùng	Khanh	Xây dựng giải pháp cạnh tranh cho Công ty Sao Vàng đến năm 2020
149	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0012	Lê Hải Minh	Loan	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực tại Công ty TNHH thiết kế sản xuất đồng phục Luxury
150	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0010	Nguyễn Văn	Long	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về việc phục vụ hành khách của Công ty TNHH Thành Bưởi từ Đà Lạt đi TP. HCM
151	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0019	Phan Thanh	Phước	Giải pháp hoàn thiện công tác quản lý vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ ngân sách nhà nước tại huyện Bảo Lâm

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
152	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0007	Trần Đình	Sỹ	Đánh giá ảnh hưởng của các yếu tố đến sự hài lòng của người dân đối với các dịch vụ hành chính tại UBND huyện Di Linh
153	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0009	Lê Trọng	Tuấn	Xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực Công chức - Viên chức của UBND TP. Bảo Lộc đến năm 2020
154	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0018	Nguyễn Bá	Thắng	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn của các Doanh nghiệp đầu tư vào Khu công nghiệp Lộc Sơn - TP Bảo Lộc
155	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0016	Hoàng Ngọc	Thịnh	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại Công ty Cổ phần Công trình Đô thị Bảo Lộc
156	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0017	Đào Thị Thanh	Trúc	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng đối với công việc của nhân viên tại công ty SAP Asia Viet Nam
157	Khóa 1	Quản trị kinh doanh	7130111Q0014	Nguyễn Vũ Nhật	Trường	Nghiên cứu sự hài lòng của hộ gia đình về chất lượng dịch vụ tín dụng của Ngân hàng Agribank - Chi nhánh Nam Lâm Đồng
158	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0086	Lê Thành	Ái	Giải pháp hạn chế rủi ro tín dụng tại ngân hàng chính sách xã hội tỉnh Quảng Trị đến năm 2020.
159	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0134	Lê Thị Tú	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận tín dụng chính thức của nông hộ tỉnh Vĩnh Long

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
160	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0135	Nguyễn Vân	Anh	Hoạt động huy động vốn tại ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam chi nhánh Tỉnh Vĩnh Long.
161	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0001	Trương Tuấn	Anh	Kiểm định các nhân tố ảnh hưởng và xây dựng mô hình dự báo giá vàng VN
162	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0090	Nguyễn Xuân	Ánh	Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn vay giải quyết việc làm tại ngân hàng Chính sách Xã hội tỉnh Quảng Trị
163	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0054	Bùi Khánh	Bình	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến cơ cấu vốn của các công ty ngành khoáng sản đang niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
164	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0055	Võ Đình	Công	Giải pháp phát triển Quỹ tín dụng nhân dân trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.
165	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0098	Ngô Thanh	Hải	Đánh giá kết quả hoạt động của các tổ chức tài chính vi mô tại huyện Hải Lăng, tỉnh Quảng Trị, giải pháp đến 2020.
166	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0100	Lê Thị Thuý	Hằng	Đẩy mạnh thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài cho TP.Đà Nẵng đến năm 2020.
167	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0061	Nguyễn Trần Nghĩa	Hòa	Các nhân tố tác động đến nợ xấu của các NH TMCP tại Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
168	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0141	Phùng Thế Việt	Hùng	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến cho vay khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương tín chi nhánh Vĩnh Long.
169	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0142	Nguyễn Trọng	Hung	Các yếu tố tác động đến việc tiếp cận tín dụng ưu đãi đối với hộ nghèo trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.
170	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0018	Trần Mậu Quốc	Khánh	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử của khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại TP.HCM
171	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0146	Mai Đăng	Khuê	Giải pháp mở rộng thanh toán không dùng tiền mặt tại hệ thống kho bạc nhà nước Vĩnh Long.
172	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0147	Nguyễn Trúc	Linh	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến nguồn huy động vốn của NH TMCP Sài Gòn – CN Vĩnh Long.
173	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0108	Trần Duy	Linh	Hoàn thiện công tác quản lý vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ NSNN ở Quảng Trị.
174	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0149	Lê Tuấn	Mãnh	Nâng cao hiệu quả quản lý ngân sách nhà nước tỉnh Vĩnh Long giai đoạn 2016-2020
175	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0025	Nguyễn Thanh	Ngân	Đánh giá NH TMCP Ngoại thương Việt Nam qua mô hình Camel.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
176	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0111	Nguyễn Hoàng	Nguyên	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến huy động vốn tại ngân hàng CSXH tỉnh Quảng Trị.
177	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0151	Nguyễn An	Nhiên	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ thẻ của khách hàng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam-Chi nhánh Vĩnh Long
178	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0029	Nguyễn Thị Thanh	Phước	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp xây dựng trên thị trường chứng khoán TP.HCM
179	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0152	Cao Thị Hồng	Phương	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh ngoại tệ tại ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn chi nhánh Vĩnh Long.
180	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0030	Nguyễn Tuấn	Phương	Các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý rủi ro tín dụng tại ngân hàng thương mại cổ phần Phương Đông.
181	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0115	Nguyễn Văn	Quốc	Giải pháp nâng cao hiệu lực thanh tra, giám sát ngân hàng đối với các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh Quảng Trị đến năm 2020
182	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0034	Phạm Mai	Quyên	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh trong hoạt động kinh doanh ngoại tệ tại ngân hàng Thương mại cổ phần Á Châu.
183	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0119	Lê Vinh	Tài	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản trị rủi ro tín dụng tại BIDV - CN Quảng Trị.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
184	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0129	Lê Khả	Tú	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngân hàng Agribank - CN Quảng Trị.
185	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0156	Nguyễn Hoàng Hoa	Thám	Phân tích những yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro trong cho vay hộ nông dân của AGRIBANK Vĩnh Long.
186	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0121	Lê Thị	Thanh	Nâng cao hiệu quả quản lý ngân sách nhà nước tỉnh Quảng Trị đến năm 2020.
187	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0072	Nguyễn Thiên	Thanh	Nâng cao khả năng tiếp cận vốn vay của hộ nông dân tại các Ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.
188	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110101T0122	Nguyễn Phương	Thành	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả tín dụng đối với các doanh nghiệp dân doanh tại BIDV Quảng Trị
189	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0075	Nguyễn Phương	Thảo	Nâng cao năng lực cạnh tranh trong hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP Sài Gòn chi nhánh Khánh Hòa.
190	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0040	Nguyễn Huỳnh	Thọ	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ ngân hàng bán lẻ của Ngân hàng TMCP xuất nhập khẩu Eximbank, khu vực TP.HCM
191	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0158	Trịnh Hoàng Thanh	Thủy	Giải pháp phát triển dịch vụ thẻ thanh toán tại Ngân hàng TM trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
192	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0160	Võ Thanh	Trãi	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ tín dụng tại Agribank chi nhánh Vĩnh Long
193	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0161	Lê Thị Hiền	Trang	Mở rộng thanh toán bằng thẻ ATM tại NHNN và PTNT chi nhánh Tỉnh Vĩnh Long.
194	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110104T0077	Nguyễn Thị Vân	Trang	Nâng cao năng lực cạnh tranh của NH Đông Á – CN Nha Trang, tầm nhìn 2020.
195	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0045	Nguyễn Thị Bích	Triều	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng cá nhân đối với sản phẩm, dịch vụ của NH TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam – CN Chợ Lớn.
196	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0162	Nguyễn Thị Thanh	Trúc	Các yếu tố tác động đến chất lượng dịch vụ khách hàng cá nhân của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Vĩnh Long.
197	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0163	Lê Thị Hồng	Vân	Giải pháp tài chính nhằm phát triển thị trường bất động sản tỉnh Vĩnh Long.
198	Khóa 1	Tài chính - Ngân hàng	5110108T0145	Nguyễn Đăng	Khoa	Đánh giá nguy cơ phá sản của công ty trên sàn chứng khoán Hose, HNX, Upcom và OTC
199	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0001	Nguyễn Văn	An	Xây dựng hệ thống quản lý tích hợp nhằm đảm bảo chất lượng đào tạo nghề tại Trường Cao Đẳng Nghề Đồng Tháp

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
200	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0002	Lê Thành	Bôn	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ FTTH của VNPT Kiên Giang
201	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0004	Huỳnh Tuấn	Cường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành với tổ chức của cán bộ, công chức ở các cơ quan hành chính sự nghiệp trực thuộc UBND huyện Lai Vung - tỉnh Đồng Tháp
202	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0003	Trần Văn	Chính	Nghiên cứu xây dựng chiến lược phát triển Trường Cao đẳng Nghề Đồng Tháp đến năm 2020
203	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0005	Trịnh Quang	Đăng	Phân tích một số yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ di động Vinaphone tại VNPT Kiên Giang
204	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0006	Trần Thị	Diệp	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng tới chất lượng sản phẩm của Công ty Cổ phần Chế biến Thủy sản Xuất nhập khẩu Kiên Cường
205	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0007	Nguyễn Văn	Đức	Giải pháp phát triển tín dụng đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Kiên Giang
206	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0009	Võ Thị	Hài	Phát triển dịch vụ thông tin di động Vinaphone tại VNPT Kiên Giang
207	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0010	Phạm Ngọc	Hằng	Một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ điện tại Điện lực Thành phố Cao Lãnh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
208	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0011	Nguyễn Thành	Hiếu	Giải pháp hoàn thiện công tác đánh giá kết quả làm việc và đào tạo nguồn nhân lực tại VNPT Kiên Giang
209	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0012	Trần Văn	Khiêm	Những giải pháp nâng cao hiệu quả thanh tra, kiểm tra thuế tại Cục Thuế tỉnh Đồng Tháp
210	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0013	Trần Thanh	Khỏe	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại VNPT Kiên Giang
211	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0014	Giang Văn	Minh	Đo lường mức độ hài lòng của khách hàng mua hàng trực tuyến tại thành phố Rạch Giá
212	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0015	Lê Thế	Nghiệp	Hoàn thiện công tác thanh tra, kiểm tra thuế tại Cục Thuế tỉnh Kiên Giang
213	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0017	Nguyễn Thanh	Nhanh	Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh viễn thông tại VNPT Kiên Giang
214	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0016	Lại An	Nhân	Hoàn thiện công tác đánh giá kết quả làm việc và đào tạo cán bộ, cấp xã tại huyện U Minh Thượng, tỉnh Kiên Giang
215	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0018	Trần Ái	Nhon	Nghiên cứu các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của VNPT Kiên Giang giai đoạn 2015 -2020

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
216	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0019	Đỗ Văn	Phước	Hoạch định chiến lược phát triển du lịch huyện Phú Quốc Giai đoạn 2015-2020 và tầm nhìn 2030
217	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0020	Nguyễn Duy	Phương	Nâng cao công tác chăm sóc khách hàng tại Viễn thông Kiên Giang
218	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0021	Dương Thị Xuân	Quyên	Phát triển nguồn nhân lực tại Cục Hải quan Kiên Giang đến năm 2020
219	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0023	Nguyễn Văn	Sơn	Giải pháp hoàn thiện công tác đánh giá kết quả làm việc và đào tạo giáo viên ở ngành giáo dục huyện U Minh Thượng, tỉnh Kiên Giang
220	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0029	Mã Tú	Tiên	Nâng cao chất lượng dịch vụ thẻ ATM tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội chi nhánh Kiên Giang
221	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0030	Nguyễn Văn	Tiến	Xây dựng chiến lược kinh doanh tín dụng hộ nông dân tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - chi nhánh Kiên Giang đến năm 2020
222	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0033	Đặng Thanh	Tùng	Các nhân tố ảnh hưởng đến tạo động lực làm việc cho nhân viên tại VNPT Kiên Giang
223	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0025	Nguyễn Thị Kim	Thảo	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực tài chính của Ngân hàng TMCP Quân đội - chi nhánh Kiên Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
224	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0026	Nguyễn Thị Thu	Thảo	Hoạch định chiến lược Marketing xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản của công ty cổ phần Kiên Hùng giai đoạn 2015 - 2020
225	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0028	Mai Xuân	Thú	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty Cổ phần Tư vấn Đầu tư và Xây dựng Kiên Giang
226	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0031	Lê Văn Trung	Trực	Phân tích và đề xuất một số nhằm giải pháp phát triển bền vững chuỗi giá trị cây Nhãn Tiêu Da Bò - tỉnh Đồng Tháp
227	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0032	Đào Công	Trường	Đo lường sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ viễn thông áp dụng với VNPT tại Phú Quốc tỉnh Kiên Giang
228	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0036	Nguyễn Văn	Vũ	Xây dựng và áp dụng hệ thống thẻ điểm cân bằng để đánh giá hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh tại Công ty Cổ phần Tư vấn Đầu tư Xây dựng Nam Việt
229	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0001	Phạm Thị Thúy	An	Giải pháp phát triển tín dụng cá nhân tại NH TMCP Quân đội - Chi nhánh Kiên Giang
230	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0002	Quách Thị	Ánh	Nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam chi nhánh Mỹ Lâm Kiên Giang
231	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0033	Cao Ngọc	ấn	Quản trị rủi ro tín dụng tại AGRIBANK Chi nhánh Vĩnh Long.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
232	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0034	Lư Nhật	Bình	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng nông hộ tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam chi nhánh Vĩnh Long
233	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0035	Lê Hồng	Diễm	Phân tích các yếu tố chủ quan và khách quan ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Chính sách Xã hội tỉnh Vĩnh Long
234	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0004	Lâm Minh	Đạo	Phân tích các yếu tố tác động đến lợi nhuận của Công ty cổ phần sản xuất vật liệu xây dựng Kiên Giang
235	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0036	Cao Kim	Đông	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng thẻ ATM do Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Vĩnh Long phát hành
236	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0038	Phạm Lê Trúc	Giang	Phát triển dịch vụ thẻ tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Đồng Tháp.
237	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0006	Phạm Minh	Hải	Giải pháp hạn chế nợ khó đòi tại Viễn thông Kiên Giang
238	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0007	Lê Phương Ngọc	Hiền	Nâng cao khả năng tiếp cận nguồn vốn tín dụng ngân hàng của tiểu thương trên địa bàn tỉnh Kiên Giang
239	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0039	Lê Thị Ngọc	Hiền	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn Việt Nam Chi Nhánh Tỉnh Vĩnh Long

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
240	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0040	Lê Thiện	Hiếu	Nâng cao hiệu quả cho vay học sinh, sinh viên tại Ngân hàng Chính sách xã hội - Chi nhánh tỉnh Đồng Tháp.
241	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0042	Bùi Thị Diệp	Hồng	Phát triển hoạt động kinh doanh thẻ tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chi nhánh Vĩnh Long.
242	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0009	Nguyễn Trung	Kiên	Giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng Tài sản lưu động tại VNPT Kiên Giang
243	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0043	Phạm Minh	Kha	Hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn - Chi nhánh Đồng Tháp.
244	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0008	Lê Hữu	Khanh	Hoàn thiện công tác tự chủ tài chính Trường cao Đẳng cộng đồng Kiên Giang
245	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0044	Võ Thanh	Lâm	Phát triển tín dụng ngân hàng đối với lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long đến năm 2020.
246	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0046	Phạm Phú	Lộc	Nâng cao hiệu quả thu thuế hàng hóa nhập khẩu tại Cục Hải quan Đồng Tháp.
247	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0047	Phạm Đình	Luật	Hoàn thiện công tác quản lý chi Ngân sách nhà nước cho sự nghiệp giáo dục đào tạo tỉnh Vĩnh Long.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
248	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0048	Nguyễn Hồ Trúc	Mai	Phân tích các yếu tố tác động đến cấu trúc vốn của các công ty ngành dược phẩm/ y tế/ hóa chất niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam.
249	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0011	Lâm Thuyết	Minh	Hoàn thiện quản lý chi trả các chế độ BHXH tại tỉnh Kiên Giang
250	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0049	Huỳnh Thị	Mỹ	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả của công tác kiểm tra, thanh tra thuế tại Cục thuế tỉnh Vĩnh Long.
251	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0012	Tiêu Thị Hồng	Mỹ	Đo lường mức độ hài lòng của Doanh nghiệp về chất lượng dịch vụ kê khai thuế qua mạng - iHTKK tại Cục Thuế tỉnh Kiên Giang
252	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0014	Lâm Thị Thu	Ngân	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Kiên Giang
253	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0050	Nguyễn Chánh	Nghĩa	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng tại Vietcombank
254	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0016	Huỳnh Thanh	Nguyên	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP phát triển nhà ĐBSCL Chi Nhánh Kiên Giang
255	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0051	Phan Ngọc	Nhã	Các yếu tố ảnh hưởng đến tín dụng thương mại của các công ty kinh doanh bất động sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
256	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0053	Đặng Thị Hồng	Nho	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam Chi nhánh Đồng Tháp.
257	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0054	Trương Hữu	Phi	Nghiên cứu ảnh hưởng các thành phần chất lượng dịch vụ đến sự hài lòng của người gửi tiền tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chi nhánh tỉnh Vĩnh Long
258	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0055	Nguyễn Thanh	Phong	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của các ngân hàng thương mại niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam.
259	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0018	Văn Tấn	Phong	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại NHTMCP Kiên Long-CN Kiên Giang
260	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0017	Võ Minh	Phong	Giải pháp phát triển tín dụng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
261	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0057	Trịnh Võ	Phúc	Phân tích các yếu tố tác động đến hiệu quả tài chính tại Vietcombank
262	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0056	Trương Hồng	Phúc	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền tiết kiệm của khách hàng cá nhân tại các NHTM trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.
263	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0058	Lê Thị	Phụng	Các yếu tố tác động đến việc nắm giữ tiền của các công ty niêm yết tại Việt Nam.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
264	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0061	Lê Thảo	Quyên	Phân tích ảnh hưởng đến khả năng duy trì khách hàng gửi tiền tiết kiệm tại Ngân hàng TMCP Công thương - chi nhánh Vĩnh Long
265	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0059	Nguyễn Thị Thảo	Quyên	Phân tích danh mục đầu tư của Quỹ Đầu tư Phát triển tỉnh Vĩnh Long
266	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0060	Trần Thị	Quyên	Các yếu tố tác động đến chính sách cổ tức của các công ty niêm yết ngành Công nghiệp Việt Nam
267	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0020	Cao Phước	Sơn	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến xuất khẩu gạo tỉnh Kiên Giang
268	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0062	Tăng Thị Thanh	Tâm	Giải pháp mở rộng tín dụng ưu đãi học sinh sinh viên tại ngân hàng chính sách xã hội chi nhánh Vĩnh Long.
269	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0069	Võ Văn Song	Toàn	Mối quan hệ giữa nắm giữ tiền mặt và giá trị doanh nghiệp của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
270	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0063	Nguyễn Hữu	Thạnh	Hoàn thiện công tác quản lý nợ xấu tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Đồng Tháp.
271	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0021	Phan Thị Phương	Thảo	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ thẻ tại Agribank Kiên Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
272	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0022	Phạm Huỳnh Như	Thảo	Giải pháp xử lý nợ xấu tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
273	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0023	Phạm Ngọc	Thùy	Hoàn thiện quản lý thu thuế nhà thầu nước ngoài trên địa bàn tỉnh Kiên Giang.
274	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0068	Phạm Đoàn Thanh	Thủy	Hoàn thiện công tác quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chi nhánh Vĩnh Long.
275	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0024	Hà	Thy	Giải pháp quản lý thu thuế nhằm tăng cường sự tuân thủ thuế của Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Kiên Giang
276	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0026	Nguyễn Thị Bích	Trâm	Phân tích tác động của tỷ giá hối đoái đến cán cân thương mại của Việt Nam
277	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0070	Trần Bảo	Trân	Giải pháp hạn chế rủi ro trong công tác quản lý thu thuế xuất khẩu khi thực hiện thủ tục hải quan điện tử tại Cục Hải quan Thành phố Cần Thơ
278	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0027	Thái Hải	Triều	Giải pháp nâng cao khả năng trả nợ vay Ngân hàng của hộ nuôi trồng thủy sản trên địa bàn tỉnh Kiên Giang
279	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0071	Nguyễn Bạch	Trúc	Phân tích các yếu tố tài chính tác động đến hiệu quả hoạt động kinh doanh công ty TNHH Tỷ Xuân

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
280	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0074	Lê Thành	Trung	Hoàn thiện công tác quản lý chi ngân sách nhà nước ở huyện Long Hồ, tỉnh Vĩnh Long
281	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0073	Nguyễn Thành	Trung	Phân tích các yếu tố tài chính ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của Công ty cổ phần dược Hậu Giang
282	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0029	Nguyễn Thị	Vân	Giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Kiên Giang
283	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0031	Huỳnh Minh	Xuyên	Giải pháp tài chính nhằm phát triển sản phẩm dịch vụ tại Viễn thông Kiên Giang
284	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0030	Nguyễn Quốc	Xuyên	Giải pháp hạn chế gian lận trong hoàn thuế giá trị gia tăng của các doanh nghiệp thương mại trên địa bàn tỉnh Kiên Giang
285	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0076	Huỳnh Thái Ngọc	Ý	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả sử dụng vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn ngân sách, tỉnh Vĩnh Long.
286	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0008	Nông Thị Mỹ	Duyên	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách đối với chất lượng dịch vụ du lịch tại thành phố Sa Đéc tỉnh Đồng Tháp
287	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0022	Giang Hoài	Sơn	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng điều trị tại khu xạ trị công nghệ cao Bệnh viện Đa khoa Kiên Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
288	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0034	Mạch Hoàng	Tùng	Hoàn thiện chiến lược xuất khẩu gạo tại công ty TNHH MTV Du lịch và Thương mại Kiên Giang
289	Khóa 1 TNB	Quản trị kinh doanh	6130110Q0027	Trần Lý Phước	Thọ	Các giải pháp để phát triển các sản phẩm dịch vụ bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Sóc Trăng
290	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0003	Nguyễn Ngọc Hải	Đăng	Quản trị rủi ro hoạt động tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín
291	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0041	Châu Văn	Hồ	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam
292	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0045	Phạm Thị Thùy	Linh	Xác định các yếu tố tác động đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
293	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0010	Lê Hoàng	Long	Giải pháp hạn chế nợ xấu tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
294	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0013	Nguyễn Vũ Hoài	Nam	Nâng cao công tác kiểm soát nội bộ đối với nghiệp vụ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Kiên Giang
295	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0015	Trịnh Thế	Ngọc	Xác định tỷ suất sinh lợi của danh mục đầu tư cổ phiếu niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
296	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0019	Nguyễn Thị Nam	Phuong	Giải pháp mở rộng huy động vốn tại SHB Kiên Giang
297	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130110T0028	Đào Xuân	Tuấn	Quản trị rủi ro tín dụng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
298	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0064	Dương Phương	Thảo	Phân tích các yếu tố tác động đến cấu trúc vốn của các công ty ngành tiêu dùng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
299	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0065	Nguyễn Thị Kim	Thoa	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả sử dụng vốn của các doanh nghiệp ngành bất động sản và ngành vật liệu xây dựng niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP.Hồ Chí Minh
300	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0066	Nguyễn Văn	Thông	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị rủi ro tín dụng của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh tỉnh An Giang
301	Khóa 1 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130108T0072	Phạm Mai	Trúc	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến thu hút vốn đầu tư vào các khu công nghiệp tỉnh Đồng Tháp
302	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0002	Phí Văn	Anh	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua sách in trực tuyến của người tiêu dùng tại TP. HCM.
303	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0004	Võ Thiệu	Bình	Đo lường mức độ hài lòng của bệnh nhân về chất lượng dịch vụ nội trú tại bệnh viện Chợ Rẫy.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
304	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0025	Lê Ngọc	Hải	Đánh giá mức độ hài lòng của khách mua hàng tại cửa hàng thực phẩm tiện lợi Satrafood.
305	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0049	Nguyễn Phạm Hạnh	Phúc	Đo lường sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo của Khoa du lịch Trường Đại học Tài chính - Marketing giai đoạn 2010-2013.
306	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0031	Văn Công	Bình	Quản lý rủi ro trong hoạt động thanh tra, kiểm tra thuế tại Cục thuế tỉnh Thừa Thiên Huế
307	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0040	Lê Văn	Dũng	Đánh giá mức độ hài lòng của doanh nghiệp đối với chất lượng dịch vụ phục vụ, hỗ trợ tại Cục thuế Thừa Thiên Huế
308	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0041	Nguyễn Quang	Dũng	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả thu thuế giá trị gia tăng đối với các doanh nghiệp ngoài quốc doanh trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế
309	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0100	Nguyễn Thị Quỳnh	Duyên	Đánh giá năng lực tài chính của Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam giai đoạn 2008-2013.
310	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0051	Hồ Thị	Hòa	Nghiên cứu mối liên hệ giữa nợ xấu và khả năng sinh lời của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chi nhánh Thừa Thiên Huế
311	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0053	Nguyễn Thị Minh	Huế	Nâng cao khả năng tài chính theo hướng tự chủ tại trường Cao đẳng y tế Huế

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
312	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0112	Nguyễn Thị Lệ	Huyền	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Quảng Ngãi
313	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0057	Trương Xuân	Hung	Nghiên cứu tác động của lạm phát đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam
314	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0111	Nguyễn Thị Minh	Hương	Phân tích các yếu tố tác động đến thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam
315	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0173	Hoàng Xuân	Lâm	Các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định cho vay mua nhà đối với người có thu nhập thấp tại các Ngân hàng thương mại cổ phần Nhà nước trên địa bàn TPHCM
316	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0063	Phan Thị Như	Lý	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến nguồn thu thuế thu nhập cá nhân trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế
317	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0188	Dương Thanh	Nguyệt	Nâng cao hiệu quả đầu tư công trên địa bàn TPHCM
318	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0195	Lê Nguyễn Nhật	Quyên	Ứng dụng mô hình Binary Logistic vào phân tích rủi ro tín dụng đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa có quan hệ tín dụng tại ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng
319	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0077	Nguyễn Duy	Sơn	Những giải pháp hoàn thiện công tác quản lý nợ và cưỡng chế nợ thuế trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
320	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0129	Hồ Thị Thảo	Sương	Phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại ngân hàng Thương mại cổ phần Công thương Việt Nam - Chi nhánh Quảng Ngãi
321	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0138	Nguyễn Thị Ngọc	Trinh	Nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng đối với lĩnh vực Nông nghiệp - Nông thôn tại Agribank chi nhánh Quảng Ngãi
322	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0218	Bùi Quang	Trung	Tác động của thuế tới các chỉ báo kinh tế vĩ mô của TPHCM
323	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0002	Ngô Thị Hồng	Anh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ tín dụng thẻ nhân tại Ngân hàng TCMP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Vũng Tàu
324	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0003	Nguyễn Thị	Bích	Khảo sát và đánh giá sự hài lòng của khách hàng tại công ty Thanh Bình Tân.
325	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0028	Trần Thị Long	Biên	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ viễn thông di động tại TP. HCM
326	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0005	Lê Thanh	Bình	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với sản phẩm của Công ty TNHH BIOSUN
327	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0029	Nguyễn Thái	Bình	Phát triển hệ thống Logistic cho sản phẩm thủy sản tại chợ đầu mối NSTP Bình Điền.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
328	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0010	Nguyễn Văn	Cường	Các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả thu hút đầu tư vào các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Phú Yên.
329	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0006	Đỗ Thái	Châu	Khảo sát sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng đào tạo ngành Sư phạm tại Đại học Đà Lạt
330	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0007	Trần Minh	Châu	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ Internet Banking tại Ngân hàng TMCP Xuất nhập khẩu Việt Nam
331	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0008	Võ Ngọc Bảo	Châu	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường để học cao học của các học viên thuộc khối ngành kinh tế (nghiên cứu các trường tại TP.HCM)
332	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0009	Nguyễn Hoàng	Chương	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến mức độ hài lòng của sinh viên về chất lượng đào tạo đại học tại trường Đại học Sài Gòn.
333	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0012	Huỳnh Công	Danh	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ tại Công ty TNHH MTV Cảng Bến Nghé
334	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0031	Nguyễn Tấn	Danh	Đánh giá mức độ đáp ứng với công việc của sinh viên tốt nghiệp các ngành kinh tế Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật miền Nam thông qua ý kiến của nhà sử dụng lao động.
335	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0013	Trần Thị Ngọc	Diễm	Phân tích các yếu tố tác động đến động lực làm việc của nhân viên tại Tổng Công ty Công nghiệp Sài Gòn và đơn vị trực thuộc

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
336	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0014	Trương Thị	Diễm	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của AEON TPHCM
337	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0015	Nguyễn Thị Mỹ	Diệu	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn siêu thị để mua sắm của người tiêu dùng TPHCM
338	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0016	Lê Thị Hoàng	Dung	Các nhân tố ảnh hưởng đến hình ảnh thương hiệu nhà tuyển dụng: trường hợp nghiên cứu tại TP.HCM
339	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0017	Đỗ Đức	Dũng	Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khách hàng về sản phẩm Highlands coffee trên địa bàn TPHCM
340	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0006	Trương Ngọc Trí	Dũng	Khảo sát đánh giá nhu cầu nhà đất trên địa bàn TP Bà Rịa, Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
341	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0033	Trần Thị Bích	Duyên	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn quán cà phê của khách hàng tại TPHCM
342	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0019	Võ Thị Thuỳ	Dương	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự căng thẳng trong công việc đối với công chức thuế tại TPHCM
343	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0005	Đoàn Thị Phương	Đông	Nghiên cứu các nhân tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ của công ty dịch vụ Viễn thông Vinaphone tại tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
344	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0021	Bùi Trường	Giang	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân về chất lượng dịch vụ FTTH Viễn thông thành phố Hồ Chí Minh.
345	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0020	Đỗ Thị	Giang	Giải pháp phát triển nguồn nhân lực trong các doanh nghiệp dệt may tại TPHCM đến năm 2020
346	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0022	Nguyễn Thị Hương	Giang	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của ngân hàng TMCP Quốc dân TPHCM
347	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0023	Nguyễn Thị	Hà	Đo lường mức độ hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo tại trường Cao đẳng nghề Lilama 2
348	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0024	Phạm Ngọc	Hà	Nâng cao chất lượng dịch vụ về thủ tục hải quan điện tử tại Cục Hải Quan Thành phố Hồ Chí Minh
349	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0026	Đỗ Thanh	Hải	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng phần mềm Portal Office trong công tác của nhân viên của Tổng Công ty Công nghiệp Sài Gòn và các đơn vị trực thuộc tại TP.HCM
350	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0027	Tạ Thị Quỳnh	Hảo	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn mua sản phẩm kem đánh răng P/S tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh
351	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0029	Nguyễn Thị Kiều	Hoa	Nâng cao chất lượng dịch vụ tuyên truyền hỗ trợ Người nộp thuế tại chi cục Thuế quận Phú Nhuận.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
352	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0030	Trịnh Lê	Hoà	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ thẻ tín dụng của Citibank chi nhánh TPHCM
353	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0009	Đặng Thị Thanh	Hòa	Một số giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu hàng may mặc của Tổng công ty may Nhà Bè giai đoạn 2015 - 2020
354	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0039	Ôn Thị Kim	Hoàng	Chiến lược truyền thông thương hiệu Bưu điện tỉnh Long An, giai đoạn 2015-2020
355	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0031	Phạm Trần Đức	Huy	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng trong mô hình GROUPON tại TP.HCM
356	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0032	Tạ Thị Trang	Huyền	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ điện thoại di động của vinaphone
357	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0013	Đinh Trung	Kiên	Hoàn thiện chiến lược phát triển kinh doanh dịch vụ trong lĩnh vực dầu khí của Liên doanh Việt Nga Vietsovpetro.
358	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0011	Nguyễn Ngọc	Kháng	Quản lý rủi ro trong nghiệp vụ Hải quan tại Cục hải quan tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.
359	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0033	Nguyễn Ngọc Uyên	Khanh	Ảnh hưởng của giá trị cảm nhận đến quyết định mua của khách hàng: Nghiên cứu trường hợp mặt hàng sữa tươi TH True Milk tại thị trường TPHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
360	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0034	Lê Đăng	Khoa	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng - chi nhánh Gia Định
361	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0042	Phan Văn	Linh	Nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty CP Khoa học kỹ thuật Phương Hải về hàng nội thất phòng thí nghiệm giai đoạn 2015-2020
362	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0039	Lê Quốc	Long	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp dịch vụ Logistics của các Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Dương.
363	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0038	Tạ Quang	Lộc	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự trung thành của khách hàng khi sử dụng dịch vụ Internetbanking tại một số ngân hàng tại TP.HCM.
364	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0040	Nguyễn Bé	Lượng	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến lòng trung thành của khách hàng đối với thương hiệu - trường hợp thương hiệu cà phê hòa tan tại TPHCM
365	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0043	Đàm Thị Bình	Minh	Các giải pháp hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 tại Công ty TNHH Đức Lợi II
366	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0041	Nguyễn Lê Công	Minh	Tác động chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) đến thu hút vốn đầu tư của địa phương tại Việt Nam
367	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0042	Nguyễn Phạm Tuấn	Minh	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa tại điểm du lịch Phú Quốc tỉnh Kiên Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
368	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0044	Phan Văn	Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà phân phối hàng điện máy của người dân TP.HCM
369	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0045	Trần Thị Li	Na	Nghiên cứu sự ảnh hưởng các yếu tố tiện lợi dịch vụ đến sự hài lòng của khách hàng đối với các dịch vụ bưu chính tại Bưu điện tỉnh Lâm Đồng
370	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0047	Trương Quang	Nghị	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến nhận thức của nhân viên trong quá trình Quản trị sự thay đổi tại Ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát triển Việt Nam.
371	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0044	Lê Thị Minh	Ngọc	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định mua lại hàng trên website thương mại điện tử B2C của khách hàng tại TP. Hồ Chí Minh
372	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0045	Trương Thị Bích	Ngọc	Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ logistics của công ty TNHH Giao nhận T và A trong giai đoạn hiện nay
373	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0046	Võ Hoàng Bảo	Ngọc	Các yếu tố năng lực ảnh hưởng đến sự thích ứng công việc của cán bộ quản lý siêu thị Co.op Mart
374	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0048	Tô Thị Anh	Nguyễn	Các giải pháp nhằm nâng cao giá trị thương hiệu Vinaphone - nghiên cứu trường hợp tại Trung tâm dịch vụ Viễn thông khu vực 2
375	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0047	Ngô Hoàng	Oanh	Đo lường sự thỏa mãn của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ bán lẻ tại Co.op Mart Mỹ Tho.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
376	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0048	Nguyễn Thị Tô	Oanh	Đo lường các yếu tố tác động đến giá trị cảm nhận của khách hàng về sản phẩm của công ty cổ phần lưới hàn Thiên Phú
377	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0053	Nguyễn Minh	Phát	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng marketing truyền thông xã hội của các doanh nghiệp ngành trà tại Việt Nam
378	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0054	Nguyễn Thanh	Phong	Đánh giá sự thỏa mãn của khách hàng đối với dịch vụ bán lẻ khí dầu mỏ hóa lỏng của công ty TNHH Ba Quế tại Đồng Nai.
379	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0050	Nguyễn Thành	Phúc	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng TPHCM khi mua sản phẩm Bánh mận AFC của Kinh Đô
380	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0051	Lương Hoàng	Phước	Phân tích các yếu tố tác động đến động lực làm việc của nhân viên tại VNPT An Giang.
381	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0058	Nguyễn Hà	Phương	Nghiên cứu sự hài lòng của khách du lịch đối với chất lượng dịch vụ du lịch điếm đến Đà Lạt.
382	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0057	Nguyễn Thị Thu	Phương	Phát triển nguồn nhân lực Công ty TNHH MTV Cao Su Thống Nhất đến năm 2020
383	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0059	Hà Ngô Khánh	Quyên	Xây dựng thương hiệu nội bộ tại VNPT Đồng Nai đến năm 2020



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
384	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0060	Phansacith	SengAlin	Giải pháp nhằm tăng cường công tác quản lý chi NSNN tại trường Cao Đẳng Tài chính Bắc Lào
385	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0063	Nguyễn Thị Thu	Sương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua giày da nam từ 15 tuổi trở lên tại TP.HCM
386	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0064	Nguyễn Minh	Tâm	Hoạch định chiến lược Marketing xuất khẩu Cao su thiên nhiên của Tập đoàn công nghiệp cao su Việt Nam vào thị trường Hoa Kỳ giai đoạn 2015 - 2020
387	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	5110106Q0050	Ngô Thanh	Tiên	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng đào tạo hệ vừa làm vừa học tại Trường Đại học Tài chính - Marketing
388	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0062	Nguyễn Huỳnh Vĩ	Tiên	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của người lao động với Doanh Nghiệp tại công ty bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam.
389	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0065	La Vĩnh	Tín	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường để học Tiếng Anh ở một số trung tâm ngoại ngữ tại Thành phố HCM
390	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0067	Nguyễn Hữu	Toàn	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng công nghệ mạng di động tốc độ cao tại TPHCM
391	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0066	Võ Đức	Toàn	Nâng cao hiệu quả quản trị tồn kho nguyên vật liệu tại Công ty AJINOMOTO Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
392	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0073	Đặng Hoàng	Tuân	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ thẻ ATM tại Vietcombank Nam Sài Gòn.
393	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0072	Nguyễn Hữu	Tuân	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến dịch vụ Logistic tại công ty TNHH Nippon Express Việt Nam
394	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0073	Phạm Nho	Tuấn	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn siêu thị là địa chỉ mua sắm của người dân TPHCM - Nghiên cứu trường hợp chuỗi siêu thị Co.op Mart
395	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0074	Nguyễn Thanh	Tùng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng trong công việc của cán bộ, giảng viên tại Trường Cao đẳng nghề Đồng Tháp.
396	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0074	Doãn Thị Bạch	Tuyết	Đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến tần suất mua hàng lặp lại của người bán lẻ trong hệ thống phân phối keo Silicone Join Leader tại TPHCM
397	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0065	Đỗ Khắc Hoàng	Thạch	Tác động của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực với sự gắn kết của nhân viên tổ chức của doanh nghiệp Việt Nam tại TP.HCM
398	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0053	Huỳnh Bảo	Thanh	Giải pháp phát triển thương hiệu Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín trong nền kinh tế hội nhập
399	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0054	Phạm Ngọc	Thanh	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ 3G của công ty Mobifone hiện nay tại Thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
400	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0019	Trần Thiện	Thành	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty Dịch vụ Cơ khí Hàng hải (PTSC M&C) giai đoạn 2015-2020
401	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0055	Hồ Thị Phương	Thảo	Chất lượng, sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng sử dụng dịch vụ MyTV tại TP Mỹ Tho
402	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0067	Phan Văn	Thảo	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến thương hiệu PV Oil Sài Gòn từ góc độ cảm nhận của khách hàng.
403	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0068	Phan Đình	Thiện	Giải pháp phát triển nguồn nhân lực tại công ty Truyền tải điện 3
404	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0020	Lê Thị	Thìn	Giải pháp đẩy mạnh tái cấu trúc tại Tổng công ty cổ phần đầu tư Phát triển xây dựng
405	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0056	Hoàng Thị	Thoa	Xây dựng chiến lược phát triển Nguồn nhân lực trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TPHCM giai đoạn 2015 - 2020
406	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0057	Lê Thị Ngọc	Thoại	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của sinh viên về chất lượng đào tạo tại Trường ĐH Công nghiệp thực phẩm TP.HCM
407	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0061	Nguyễn Thị	Thủy	Chiến lược kinh doanh của xí nghiệp bán lẻ xăng dầu (Petrolimex) đến năm 2020

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
408	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0022	Ngô Văn	Thủy	Giải pháp hoàn thiện chiến lược kinh doanh đến năm 2020 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Khai thác Dầu khí PTSC
409	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0023	Hồ Thị Thu	Trang	Ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến sự gắn kết của nhân viên văn phòng tại tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.
410	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0070	Phạm Ngọc	Trang	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng khi mua tại chuỗi cửa hàng tiện lợi Satrafoods
411	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0069	Nguyễn Ngọc Minh	Trân	Hoạch định chiến lược phát triển của bệnh viện Nguyễn Tri Phương
412	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0068	Phạm Thị Huyền	Trân	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu sản phẩm rửa tay sát khuẩn Handpro của Công ty Cổ phần Thiết bị y tế Hoàng An
413	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0071	Trần Hiếu	Trung	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của doanh nghiệp đối với chất lượng dịch vụ Hải quan điện tử tại Cục Hải quan TPHCM
414	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0077	Dương Lê Phương	Uyên	Tác động của bầu không khí trong siêu thị ảnh hưởng đến hành vi mua ngẫu hứng của khách hàng tại siêu thị Coop Mart ở TPHCM
415	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0075	Phạm Thị Ngọc	Vân	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh cho công ty Cổ phần tư vấn thiết kế Cảng – Kỹ Thuật biển

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
416	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0078	Lê Anh Quốc	Việt	Giải pháp tái định vị thương hiệu bột ngọt Vedan tại thị trường Việt Nam
417	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0076	Lê Thị	Yên	Nghiên cứu tác động của các yếu tố động viên nhân viên về vấn đề trung thành của nhân viên đối với doanh nghiệp tại khu vực TP.HCM
418	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0146	Nguyễn Đỗ Bá	An	Đánh giá vai trò vốn đầu tư từ nguồn ngân sách nhà nước đối với tăng trưởng kinh tế tỉnh Long An.
419	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0148	Trần Ngọc	Ánh	Kiểm soát giá chuyển nhượng của các doanh nghiệp FDI trong lĩnh vực dệt may trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.
420	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0149	Nguyễn Quốc	Bá	Quản trị rủi ro tín dụng tại NH TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VP Bank)
421	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0029	Phạm Ngọc	Bảo	Đánh giá hệ thống xếp hạng tín dụng của NH TMCP Ngoại Thương Việt Nam – CN Huế
422	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0150	Dương Thị Hà	Bắc	Giải pháp quản lý nhằm hạn chế hoạt động chuyển giá của các doanh nghiệp FDI tại Thành Phố Hồ Chí Minh
423	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0001	Trần Thị Ngọc	Bích	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả huy động vốn tại NH TMCP Ngoại thương – CN Nha Trang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
424	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0030	Hồ An	Bình	Quản trị rủi ro lãi suất tại NH TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam – CN Huế
425	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0154	Nguyễn	Cương	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng tín dụng tại NH CSXH Vĩnh Long
426	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0093	Huỳnh Việt	Cường	Các yếu tố tác động đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp dầu khí niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
427	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0033	Lê Thị Kỳ	Châu	Phát triển dịch vụ NH bán lẻ tại NH TMCP Ngoại thương Việt Nam CN Huế
428	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0152	Nguyễn Thị Phương	Châu	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng Xuất Nhập Khẩu Việt Nam.
429	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0153	Lương Quế	Chi	Phân tích và đánh giá các tác động của chính sách giảm thuế thu nhập cá nhân đến tiêu dùng tại TP. HCM
430	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0034	Nguyễn Linh	Chi	Tăng cường quản lý thuế thu nhập doanh nghiệp đối với các doanh nghiệp ngoài quốc doanh tại cục thuế Quảng Trị
431	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0002	Thái Thị Lan	Chi	Quản lý chi ngân sách Nhà nước cho sự nghiệp Giáo dục – Đào tạo trên địa bàn quận Tân Bình, TP. HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
432	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0035	Ngô Lê Nhất Bá	Chính	Nâng cao chất lượng tín dụng hộ nghèo tại NHCSXH Việt Nam - Chi nhánh Quảng Trị
433	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0094	Võ Thị Thu	Diệu	Phân tích và đánh giá công tác quản lý thuế thu nhập cá nhân tại tỉnh Quảng Ngãi.
434	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0039	Nguyễn Mai	Dung	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của khách hàng về dịch vụ tín dụng bán lẻ tại BIDV Quảng Trị.
435	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0096	Bùi Minh	Dũng	Đánh giá năng lực cạnh tranh của NH TMCP Bưu điện Liên Việt
436	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0095	Đào Kim	Dũng	Các nhân tố ảnh hưởng ý định sử dụng Internet banking tại NH Việt Á- Chi nhánh Quảng Ngãi.
437	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0002	Hà Việt	Dũng	Hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Cam Ranh
438	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0098	Lữ Trần Anh	Duy	Phân tích hoạt động quản trị rủi ro tín dụng tại Agribank – CN tỉnh Quảng Ngãi
439	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0097	Nguyễn Thành	Duy	Quản trị rủi ro tín dụng tại NH TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam - CN Quảng Ngãi

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
440	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0099	Huỳnh Thị Phi	Duyên	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Agribank Quảng Ngãi đến năm 2020
441	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0157	Đông Thái	Dương	Hạn chế rủi ro tín dụng tại các chi nhánh NHTM trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long
442	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0155	Trang Ngọc	Đăng	Ứng dụng mô hình hồi quy Binary Logistic vào phân tích rủi ro tín dụng cá nhân không có tài sản đảm bảo tại ngân hàng VPBank
443	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0036	Nguyễn	Đính	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị rủi ro tín dụng tại NH TMCP Công thương Việt Nam - CN Quảng Trị
444	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.105T0020	Nguyễn Văn	Định	Thực trạng và giải pháp thực hiện bảo hiểm thất nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng
445	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0038	Mã Ngọc Tuấn	Đức	Hoàn thiện công tác thẩm định tài chính khách hàng trong hoạt động cho vay trung và dài hạn tại NH TMCP Ngoại thương Việt Nam - CN Huế
446	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0037	Trần Minh	Đức	Xác định cấu trúc vốn tối ưu đối với công ty Cổ phần Frit Huế
447	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0043	Ngô Trường	Giang	Đánh giá chất lượng tín dụng đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa tại NH TMCP Công thương Việt Nam – CN Thừa Thiên Huế



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
448	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0020	Nguyễn Hương	Giang	Phân tích tác động của các yếu tố đến tỉ suất sinh lời chứng khoán bằng mô hình ba nhân tố Fama – French mở rộng
449	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0101	Võ Thị	Giang	Phát triển dịch vụ thanh toán sử dụng thẻ ATM tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn thành phố Đà Nẵng
450	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0021	Dương Thị Thu	Hà	Giải pháp tăng cường kiểm soát chi các quỹ tài chính nhà nước ngoài ngân sách qua kho bạc nhà nước TP.HCM đến năm 2020.
451	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0022	Đinh Thị Mỹ	Hà	Hoàn thiện kiểm soát thanh toán vốn đầu tư xây dựng cơ bản tại kho bạc Nhà nước Quận 1
452	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0158	Nguyễn Thị Thanh	Hà	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc hủy ngang hợp đồng bảo hiểm nhân thọ tại công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ AIA Việt Nam
453	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0004	Phạm Trung	Hà	Nâng cao chất lượng hoạt động cho vay đối với Doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Đồng Tháp
454	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0103	Nguyễn Lê Nguyên	Hạ	Phát triển hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Quảng Ngãi
455	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0003	Ngô Thị Vân	Hạc	Nâng cao hiệu quả hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Khánh Hòa

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
456	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0046	Ngô Quang	Hải	Phân tích các rủi ro của hoạt động tín dụng tại ngân hàng TMCP ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Huế.
457	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0045	Nguyễn Hoàng	Hải	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Bảo Việt Nhân Thọ Thừa Thiên Huế
458	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0159	Nguyễn Thanh	Hải	Thẩm định hiệu quả tài chính Dự án Xây dựng trung tâm sát hạch loại III tại Trường Cao đẳng Nghề GTVT TW III bằng nguồn vốn xã hội hóa
459	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0104	Trần Quang	Hải	Phòng ngừa và hạn chế rủi ro tín dụng tại Chi nhánh Ngân hàng TMCP Đông Á tại Quảng Ngãi
460	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0047	Văn Nguyên	Hải	Nâng cao công tác quản lý và kiểm soát chống thất thu thuế tại Chi cục thuế TP. Đông Hà tỉnh Quảng Trị
461	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0049	Huỳnh Như Đan	Hạnh	Phân tích hoạt động mở rộng huy động vốn tại ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam- Chi nhánh Huế.
462	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0107	Trương Thị Mỹ	Hạnh	Phát triển dịch vụ thẻ tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam – Chi nhánh tỉnh Quảng Ngãi
463	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0161	Nguyễn Thị Thanh	Hảo	Gợi ý về chính sách điều hành vĩ mô từ góc nhìn bộ ba bất khả thi đối với nền kinh tế Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
464	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0004	Phạm Thanh	Hảo	Mở rộng cho vay tiêu dùng tại NH Đầu tư và phát triển Việt Nam – CN Khánh Hòa
465	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0106	Phạm Thị Trúc	Hằng	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - chi nhánh Quảng Ngãi
466	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0160	Trần Xuân	Hằng	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc tuân thủ thuế của doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại TP.HCM
467	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0105	Nguyễn Trung	Hận	Phát triển dịch vụ NH bán lẻ tại NH Đông Nam Á – Chi nhánh Quảng Ngãi giai đoạn 2011 - 2020
468	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0108	Nguyễn Thị Mỹ	Hiền	Phân tích công tác quản trị chi phí tại Công ty TNHH MTV Lọc hóa dầu Bình Sơn
469	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0005	Nguyễn Thị Thu	Hiền	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ NH điện tử của NH TMCP An Bình - CN Khánh Hòa
470	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0109	Trần Thị Bích	Hiền	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến việc thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại TP HCM.
471	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0024	Trần Thị Lệ	Hiền	Đánh giá chất lượng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng thương mại cổ phần Đại Dương

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
472	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0162	Nguyễn Ngọc	Hiếu	Hoàn thiện quản lý tài chính theo hướng tự chủ tại Bệnh viện Đa khoa Bưu Điện
473	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0163	Trần Thị Thanh	Hoa	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng gửi tiền tiết kiệm của khách hàng cá nhân - kiểm định trường hợp khách hàng của Agribank trên địa bàn TP. HCM
474	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.105T0021	Nguyễn Thị Thanh	Hoà	Hoàn thiện công tác quản lý thu thuế trên đại bàn TP. Bảo Lộc
475	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0050	Nguyễn Xuân	Hoà	Đánh giá chất lượng hoạt động cho vay tín dụng đầu tư của nhà nước tại chi nhánh Ngân hàng và phát triển Quảng Trị
476	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0052	Lê Thị Xuân	Hoài	Xây dựng chiến lược kinh doanh tín dụng bán lẻ tại ngân hàng TMCP ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Quảng Trị đến năm 2020
477	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0007	Nguyễn Quốc	Hoàn	Phân tích, đánh giá công tác Thanh tra tại chỗ các TCTD trên địa bàn Tỉnh Khánh Hòa
478	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0008	Nguyễn Thế	Hoàng	Tác động của FDI tới tăng trưởng kinh tế ở Khánh Hòa
479	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0006	Võ Văn	Hoàng	Đánh giá hiệu quả tín dụng đối với hộ nghèo tại NH chính sách xã hội tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
480	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0055	Phan Thị	Huế	Quản lý thuế thu nhập doanh nghiệp trên địa bàn Huyện Phú Vang.
481	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0025	Giang Mạnh	Hùng	Các yếu tố kinh tế xã hội ảnh hưởng đến quyết định chọn khách hàng vay vốn của Ngân hàng chính sách xã hội Chi nhánh TP.HCM
482	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0167	Nguyễn Quốc	Hùng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ thẻ tín dụng của Ngân hàng HSBS - Nghiên cứu khách hàng cá nhân tại TPHCM
483	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0056	Phạm	Hùng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ thẻ tín dụng tại ngân hàng thương mại cổ phần công thương Việt Nam - chi nhánh Thừa Thiên Huế
484	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0009	Phạm Minh	Hùng	Hoàn thiện quản lý thuế nhập khẩu tại Cục Hải quan tỉnh Khánh Hòa.
485	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0010	Trần Quang	Huy	Kiểm soát rủi ro tín dụng – Nghiên cứu tình huống tại NH TMCP Ngoại thương Việt Nam CN Khánh Hòa
486	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0027	Võ Thị Ngọc	Huyền	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến tỉ lệ nợ xấu của các NH TMCP niêm yết ở Việt Nam
487	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0110	Đặng Duy Thanh	Hương	Nâng cao sự tuân thủ thuế của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
488	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0168	Nguyễn Thị Kim	Hương	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn các công ty ngành vật liệu xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
489	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0026	Nguyễn Thị Ngọc	Hương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến thu nhập lãi cận biên của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam
490	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0169	Trần Thị Thu	Hường	Nghiên cứu mối quan hệ giữa quản trị vốn luân chuyển và tỉ suất sinh lợi của các công ty ngành vật liệu xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
491	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0172	Phan Tổng Thiên	Kiều	Ảnh hưởng của chính sách cổ tức đến biến động giá chứng khoán của các công ty niêm yết trên sàn chứng khoán TP. HCM
492	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0011	Nguyễn Vũ Hồng	Khanh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến nhu cầu vay vốn của hộ gia đình tại Agribank CN Khánh Vĩnh – Khánh Hòa
493	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0028	Trần Xuân	Khánh	Quản trị rủi ro tín dụng tại NH TMCP Phương Nam
494	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0171	Nguyễn Thanh	Khoa	Tác động của các yếu tố kinh tế vĩ mô lên giá cổ phiếu niêm yết trên thị trường chứng khoán
495	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0058	Văn Ngọc	Lãm	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả sử dụng vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ ngân sách nhà nước trên địa bàn thị xã Quảng Trị, tỉnh Quảng Trị

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
496	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0113	Nguyễn Đình	Lâm	Quản lý thu quỹ bảo hiểm xã hội trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2015-2020
497	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0030	Nguyễn Quang	Lâm	Nâng cao chất lượng cho vay đối với hộ nông dân tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Đaklak.
498	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0008	Thái Việt Hồng	Lâm	Quản trị rủi ro tín dụng tại NH TMCP Phát triển nhà Đồng bằng sông Cửu Long chi nhánh Sa Đéc đến năm 2020
499	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0059	Võ Tường	Lâm	Quản lý thuế thu nhập doanh nghiệp đối với các đơn vị có vốn đầu tư nước ngoài tại Cục thuế Thừa Thiên Huế.
500	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0175	Phạm Quang	Liên	Hoàn thiện chính sách thuế nhằm phát triển thị trường căn hộ chung cư: Trường hợp nghiên cứu tại TP. HCM.
501	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0176	Dương Thị Thuỳ	Liên	Quản trị vốn luân chuyển và khả năng sinh lời của các công ty ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trên TTCK Việt Nam
502	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0114	Phạm Thị Ái	Liên	Quản lý giá dầu thô – Nghiên cứu tình hình tại công ty TNHH lọc hóa dầu Bình Sơn
503	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0031	Đỗ Chí	Linh	Những yếu tố tác động đến sự tuân thủ thuế xuất nhập khẩu, nhập khẩu của các doanh nghiệp tại Bình Dương

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
504	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0013	Nguyễn Diệu	Linh	Phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Vietinbank Việt Nam 2015 - 2020
505	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0060	Nguyễn Nguyễn Khánh	Linh	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của khách hàng doanh nghiệp Agribank Thừa Thiên Huế
506	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0032	Nguyễn Thị Mỹ	Linh	Phân tích tác động của quản trị vốn luân chuyển lên lợi nhuận của các DN hoạt động trong ngành BĐS và xây dựng đang được niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
507	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0009	Tăng Mỹ	Linh	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng quyết định của khách hàng gửi tiền tiết kiệm tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn chi nhánh TP. Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp.
508	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.105T0023	Trần Thị Diễm	Linh	Quản trị nợ xấu tại NH Đầu tư và phát triển Việt Nam
509	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.105T0022	Trần Thị Mỹ	Linh	Phân tích thực trạng phân cấp NSNN trên địa bàn TP Bảo Lộc
510	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0115	Võ Văn	Linh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Ngân hàng điện tử tại Quảng Ngãi.
511	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0010	Lê Thị Thanh	Loan	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ của NH TMCP Phát Triển Nhà Đồng Bằng Sông Cửu Long Chi nhánh Sa Đéc



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
512	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0179	Nguyễn Thành	Long	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý rủi ro tín dụng tại Seabank
513	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0117	Trần Thanh	Long	Xây dựng chiến lược cho NH TMCP Bưu Điện Liên Việt chi nhánh Dung Quất tỉnh Quảng Ngãi
514	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0061	Võ Thành	Long	Tăng trưởng tín dụng đối với khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh Thừa Thiên Huế
515	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0062	Nguyễn Thanh	Luân	Rủi ro tín dụng và các khuyến nghị để nâng cao công tác quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Công Thương.
516	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0118	Nguyễn Thị Vũ	Luynh	Phát triển hoạt động kinh doanh thẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam CN Quảng Ngãi
517	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0180	Ngô Thị Hàn	Ly	Phân tích hiệu quả tài chính của dự án đầu tư xây dựng đường ô tô cao tốc Bến Lức - Long Thành.
518	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0033	Vũ Thị Mai	Ly	Giải pháp nâng cao hiệu quả thực hiện chế độ tự chủ, tự chịu trách nhiệm về sử dụng kinh phí quản lý hành chính của các cơ quan nhà nước trên địa bàn Quận 2 - TP.HCM
519	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0120	Trần Công	Lý	Giải pháp mở rộng tín dụng đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa tại NH TMCP Bưu Điện Liên Việt – CN Dung Quất

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
520	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0121	Đặng Thị Quỳnh	Mai	Tác động của các yếu tố kinh tế vĩ mô đến chỉ số giá chứng khoán VN - Index
521	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0011	Nguyễn Phúc	Mẫn	Những yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân vay vốn tại NH TMCP Ngoại thương VN - Chi nhánh Vũng Tàu
522	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0182	Đỗ Nguyệt	Minh	Giải pháp hoàn thiện công tác xác định trị giá tính thuế đối với hàng nhập khẩu thương mại tại Cục Hải Quan TP.HCM
523	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0065	Nguyễn Thị Lê	Na	Đẩy mạnh chất lượng tín dụng khách hàng cá nhân tại NH TMCP Ngoại thương Việt Nam - CN Huế
524	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0122	Trần Hoàng Ly	Na	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam để gửi tiền tiết kiệm tại tỉnh Quảng Ngãi
525	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.105T0024	Nguyễn Việt	Nam	Quản lý chi ngân sách địa phương Thành phố Bảo Lộc, tỉnh Lâm Đồng
526	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0183	Phạm Hoàng	Nam	Đánh giá yếu tố tác động đến tỷ lệ thanh khoản tại các NH TMCP Việt Nam
527	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0012	Phạm Thị	Nở	Hoàn thiện quản lý nợ công của Tỉnh Vĩnh Long

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
528	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0184	Lê Thị Kiều	Nga	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý rủi ro trong hoạt động kinh doanh ngoại hối tại Ngân hàng TMCP Quân Đội
529	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0036	Nguyễn Thị Tuyết	Ngân	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các DN ngành xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
530	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0066	Trương Khắc	Nghị	Phát triển huy động vốn tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội - Chi nhánh Quảng Trị
531	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0015	Võ Đình	Nghị	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn các doanh nghiệp chế biến thủy sản Khánh Hòa
532	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0187	Dương Quang	Ngọc	Nâng cao chất lượng dịch vụ bảo hiểm tại Bảo Hiểm Bảo Long
533	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0016	Huỳnh	Ngọc	Kiểm soát rủi ro tín dụng tại NHTMCP Kiên Long
534	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0038	Ngô Ánh	Ngọc	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến dự phòng rủi ro tín dụng tại các Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam.
535	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0017	Vũ Bảo	Ngọc	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Internet Banking tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương - CN Khánh Hòa

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
536	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0123	Lê Hoàng Như	Nguyễn	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ thẻ tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn - chi nhánh Quảng Ngãi.
537	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0042	Nguyễn Thị Thu	Nguyệt	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên của Ngân sách nhà nước đối với đơn vị sự nghiệp công lập qua Kho bạc Nhà nước Quận 3
538	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0189	Huỳnh Thanh	Nha	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn của khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Á Châu - CN Trà Vinh
539	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0067	Nguyễn Thành	Nhân	Tăng cường quản lý thuế thu nhập doanh nghiệp trên địa bàn thị xã Quảng Trị, tỉnh Quảng Trị
540	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0068	Châu Lê Yến	Nhi	Nâng cao chất lượng dịch vụ thẻ tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn Thừa Thiên Huế
541	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0124	Nguyễn Thị Thu	Nhi	Hạn chế rủi ro tín dụng trong cho vay các doanh nghiệp xây lắp tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Quảng Ngãi
542	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0043	Trần Mỹ	Nhon	Quản trị rủi ro tín dụng tại NH TMCP Công Thương Việt Nam
543	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0013	Hà Thị Hoàng	Oanh	Đánh giá rủi ro tín dụng và giải pháp phòng ngừa rủi ro tại Sở giao dịch ngân hàng thương mại Cổ phần Phương Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
544	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0071	Hồ Thị Hồng	Oanh	Nâng cao năng lực cạnh tranh của NH TMCP Công thương Việt Nam – CN Quảng Trị
545	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0191	Nguyễn Thị Hoàng	Oanh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến tiếp cận tín dụng của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Ngân hàng TMCP Công thương chi nhánh Vĩnh Long
546	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0072	Phan Thanh	Phú	Đánh giá chất lượng phục vụ, hỗ trợ người nộp thuế tại cục Thuế tỉnh Quảng Trị
547	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0192	Nguyễn Hồng	Phúc	Quản trị rủi ro lãi suất tại ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội
548	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0048	Cao Trần Minh	Phương	Quản lý rủi ro trong thủ tục hải quan đối với hàng hóa XNK theo loại hình gia công tại cục hải quan Bình Dương
549	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0193	Nguyễn Quốc Thuy	Phương	Yếu tố ảnh hưởng đến xu hướng sử dụng E-banking của người tiêu dùng trong thương mại điện tử tại TP. HCM
550	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0126	Nguyễn Thị Lan	Phương	Quản trị rủi ro tín dụng tại NH NN&PTNT tỉnh Quảng Ngãi
551	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0073	Trần Thị	Phượng	Giải pháp nâng cao khả năng huy động vốn tại Vietinbank – CN Quảng Trị

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
552	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0196	Nghiêm Thị Thu	Quỳnh	Giải pháp phát triển dịch vụ NH Bán lẻ tại NH TMCP Sài Gòn Thương Tín giai đoạn 2015 – 2020
553	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0128	Huỳnh Nữ My	Sa	Cải thiện môi trường đầu tư nhằm thu hút vốn đầu tư vào các KCN tỉnh Quảng Ngãi
554	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0075	Lê Tiến	Sĩ	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng về chất lượng dịch vụ tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội Chi nhánh Huế
555	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0076	Hàn Tuấn	Sơn	Giải pháp phát triển tín dụng hộ gia đình và cá nhân tại Agribank – CN Huyện Vĩnh Linh Quảng Trị
556	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0078	Lê Ngọc	Tân	Ứng dụng công cụ tài chính phái sinh để phòng ngừa rủi ro tỷ giá hối đoái tại các DN trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế
557	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0130	Trần Văn	Tân	Phân tích khoản chi phí truyền tải điện Quảng Ngãi
558	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0079	Đặng Văn	Tấn	Hoàn thiện công tác cho vay hộ nghèo tại Ngân hàng Chính sách xã hội Huyện Phú Lộc, Tỉnh TT Huế
559	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0211	Chim Thị	Tiền	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiền gửi tiết kiệm tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Đông Á

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
560	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0212	Nguyễn Khắc	Tĩnh	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ của Agribank chi nhánh Mạc Thị Bưởi
561	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0057	Nguyễn Ngọc	Tới	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ sản phẩm bảo hiểm xe ô tô tại Tổng công ty CP Bảo hiểm Toàn Cầu
562	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0219	Bùi Thanh	Tú	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ bảo hiểm xe cơ giới tại công ty cổ phần bảo hiểm Viễn Đông trên địa bàn TP.HCM.
563	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0220	Nguyễn Anh	Tú	Quản trị rủi ro tín dụng tại ngân hàng TMCP Quốc tế Việt Nam
564	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0087	Vũ Hoàng	Tuân	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Bắc Quảng Ninh
565	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0063	Đặng Quốc	Tuấn	Mối quan hệ giữa giá và khối lượng giao dịch của cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam
566	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0088	Nguyễn Anh	Tuấn	Nghiên cứu về công tác quản lý thuế giá trị gia tăng đối với doanh nghiệp tại chi cục thuế TP Đông Hà
567	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0223	Nguyễn Thanh	Tùng	Kiểm soát rủi ro trong công tác thu thuế TNDN tại Chi cục thuế Quận Bình Tân. Thực trạng và giải pháp.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
568	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0140	Nguyễn Mỹ	Tuyền	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân sử dụng dịch vụ tại NH TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam – CN Quảng Nam
569	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0141	Võ Thị Ánh	Tuyết	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ bán lẻ tại BIDV Quảng Ngãi
570	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0197	Trần Minh	Thái	Các yếu tố tác động đến thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Đồng Nai.
571	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0052	Trần Thị Ngọc	Thái	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả cho vay đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa tại ngân hàng TMCP Ngoại thương chi nhánh Đồng Nai.
572	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0081	Lê Thị Minh	Thanh	Phân tích hoạt động huy động vốn tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quân đội Chi nhánh Huế
573	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0133	Nguyễn Duy	Thanh	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến nợ xấu tại NH TMCP Ngoại thương Việt Nam- Chi nhánh Quảng Ngãi.
574	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0202	Nguyễn Văn Nguyên	Thanh	Nâng cao năng lực tài chính của SCB sau sáp nhập
575	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0080	Tôn Nữ Triều	Thanh	Phân tích diễn biến giá vàng tại thị trường Việt Nam và dự báo giá vàng trong ngắn hạn



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
576	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0053	Trần Kim	Thanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công của dự án đầu tư xây dựng cơ bản tại Huyện Bình Chánh
577	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0146	Võ Thị Ngọc	Thanh	Các yếu tố tác động đến quyết định lựa chọn ngân hàng cung cấp dịch vụ của khách hàng cá nhân trên địa bàn thành phố Quảng Ngãi.
578	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0200	Võ Thuỳ Giang	Thanh	Sử dụng hiệu quả nguồn vốn ODA đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng giao thông đường thủy đồng bằng sông Cửu Long
579	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0082	Nguyễn Thanh	Thành	Một số giải pháp hạn chế hành vi gian lận thuế giá trị gia tăng trong các doanh nghiệp tại tỉnh Thừa Thiên Huế
580	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0083	Tạ Quang	Thành	Kiểm soát rủi ro tín dụng tại NH TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam – CN Quảng Trị
581	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0136	Hồ Thị Dạ	Thảo	Các yếu tố ảnh hưởng đến thanh toán không dùng tiền mặt tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Chi nhánh Quảng Ngãi
582	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0135	Nguyễn Thanh Phương	Thảo	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị rủi ro thanh toán tại Ngân hàng NN & Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Quảng Ngãi
583	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0198	Phan Thị Hồng	Thắm	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng cá nhân về dịch vụ tiền gửi tiết kiệm tại ngân hàng TMCP Á Châu chi nhánh Bến Tre.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
584	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0014	Bùi Thị	Thế	Các yếu tố ảnh hưởng tới thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào các khu công nghiệp tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu
585	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0203	Phạm Hồ Trúc	Thi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chính sách cổ tức của các công ty niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán TP.HCM
586	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0137	Trần Thị Minh	Thi	Đánh giá hoạt động tín dụng hộ sản xuất kinh doanh tại Agribank – CN tỉnh Quảng Ngãi
587	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0204	Lê Văn	Thịnh	Các nhân tố ảnh hưởng đến chính sách cổ tức của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
588	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0055	Vũ Thị	Thoan	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp kinh doanh bất động sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
589	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0207	Đinh Thị Xuân	Thu	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiết kiệm đối với khách hàng cá nhân của ngân hàng Eximbank tại Thành Phố HCM
590	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0206	Trần Thị Mộng	Thu	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ thẻ ATM của NH TMCP Công thương Việt Nam - CN Bến Lức
591	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0210	Huỳnh Thị Thanh	Thủy	Tác động của các nhân tố nội sinh đến giá cổ phiếu niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP. HCM.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
592	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0209	Bùi Thị Thanh	Thúy	Đánh giá tác động của cơ cấu vốn đến hiệu quả hoạt động của Ngân hàng thương mại ở Việt Nam.
593	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0208	Lê Thị Anh	Thư	Quản lý thuế thu nhập doanh nghiệp tại Cục thuế TP.HCM
594	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0084	Hoàng Đình	Thừa	Hoàn thiện quản lý chi ngân sách nhà nước cho ngành Giáo dục và Đào tạo Tại Thành Phố Đông Hà - Tỉnh Quảng Trị
595	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0213	Hà Đoàn Thanh	Trà	Nâng cao chất lượng dịch vụ thẻ thanh toán nội địa của NH Agribank – CN An Giang
596	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0215	Chu Thị Thanh	Trang	Nâng cao hiệu quả quan hệ hợp tác giữa Nhà nước và tư nhân trong đầu tư xây dựng cơ bản tại Việt Nam
597	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0216	Đoàn Thị Thu	Trang	Ứng dụng công cụ phái sinh trong phòng ngừa rủi ro về giá cả phê tại Buôn Mê Thuột
598	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0214	Phạm Thị Bảo	Trâm	Phân tích tác động cấu trúc vốn đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành Logistics niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
599	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0058	Phạm Thị Huyền	Trâm	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ Internet banking của khách hàng cá nhân tại NH Nông nghiệp & Phát triển nông thôn - CN Long An

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
600	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0086	Tạ Ngọc	Trí	Phát triển các hình thức và hoạt động cho vay cá nhân không có tài sản bảo đảm tại Ngân hàng TMCP Kỹ thương - Chi nhánh Huế.
601	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0015	Trần Thị Thanh	Triều	Quản trị rủi ro tín dụng tại ngân hàng TMCP Đông Á - Chi nhánh Vũng Tàu
602	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0060	Phạm Xuân	Trinh	Phân tích tác động của chất lượng dịch vụ tiền gửi đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân tại NH Agribank khu vực TP. HCM
603	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.105T0027	Nguyễn Thị Thanh	Trúc	Phòng vệ rủi ro về giá trong kinh doanh cà phê: Nghiên cứu tình huống Công ty TNHH Hải Phương Nam
604	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.105T0028	Nguyễn Văn	Trung	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển quỹ tín dụng nhân dân trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.
605	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0217	Trần Minh	Trung	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán - ngành thủy sản Việt Nam
606	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0061	Vũ Văn	Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến tiến độ hoàn thành dự án đầu tư xây dựng cơ bản thuộc ngân sách TP. HCM
607	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0226	Trần Nguyễn Thảo	Uyên	Sáp nhập và mua bán ngân hàng nghiên cứu tình huống các ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn, Việt Nam Tín Nghĩa và Đệ Nhất

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
608	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0225	Trần Phương	Uyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến dịch vụ hải quan điện tử tại Chi cục HQCKSBQT Tân Sơn Nhất
609	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0089	Hoàng Thị Cẩm	Vân	Phát triển hoạt động cho vay khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam - Chi nhánh Quảng Bình
610	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0227	Hồ Thị	Vân	Nâng cao sự hài lòng của khách hàng tại Ngân hàng TMCP xuất nhập khẩu Việt Nam - Chi nhánh Phú Mỹ Hưng
611	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0142	Nguyễn Thanh	Vân	Tín dụng đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa của các NH thương mại tại Quảng Ngãi.
612	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0228	Nguyễn Thị Lâm	Vân	Tác động quản trị vốn lưu động đến tỷ suất sinh lời của các công ty Thủy sản niêm yết trên TTCK Việt Nam
613	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0143	Nguyễn Thị Tường	Vi	Giải pháp chống thất thu VAT trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi
614	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0065	Nguyễn Thành Anh	Việt	Nâng cao hiệu quả kiểm soát, thanh toán vốn đầu tư công qua kho bạc nhà nước Huyện Hóc Môn - Thành phố Hồ Chí Minh
615	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0091	Dương Tuấn	Vinh	Giải pháp phòng ngừa và hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Thừa Thiên Huế.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
616	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0230	Đỗ Đức	Vinh	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của các doanh nghiệp ngoài Quốc doanh đối với chất lượng dịch vụ công tại Cục thuế thành phố Hồ Chí Minh.
617	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.104T0019	Lê Hạ	Vũ	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại Agribank CN huyện Diên Khánh tỉnh Khánh Hòa
618	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0231	Trương Hoàng	Vũ	Các nhân tố tác động đến tỷ suất sinh lợi của Ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam.
619	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0092	Nguyễn Thị Hà	Yên	Giải pháp hạn chế và xử lý nợ xấu tại NHTM CP Công Thương Việt Nam
620	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0017	Dương Thị Bạch	Yên	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động ngân hàng Sacombank
621	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0145	Trương Thị Thu	Yên	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP đầu tư và phát triển Việt Nam- Chi nhánh Quảng Ngãi
622	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0027	Bùi Minh	An	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến động viên nhân viên tại Trường Cao đẳng Giao thông vận tải TP HCM.
623	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0026	Nguyễn Thúy	An	Chiến lược quảng bá thương hiệu hãng thời trang Guess tại Việt Nam giai đoạn 2013-2020

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
624	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0003	Phạm Thái	Anh	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân về chất lượng dịch vụ thanh toán quốc tế tại Ngân Hàng TMCP Á Châu-Chi Nhánh Vũng Tàu
625	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0030	Phan Xuân	Cảnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại công ty TNHH Holcim Việt Nam
626	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0007	Nguyễn Anh	Dũng	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của học viên dự án Nghi Sơn về chất lượng dịch vụ đào tạo tại Trường Cao đẳng Nghề Dầu khí
627	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0034	Phạm Hồ Ngọc	Giàu	Đánh giá sự hài lòng của học viên về chất lượng dịch vụ đào tạo tại trường tiếng Nhật Ngôn ngữ Sài Gòn
628	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0035	Lương Thị Lệ	Hà	Đánh giá sự hài lòng của du khách trong nước đối với chất lượng dịch vụ lữ hành nội địa của công ty cổ phần du lịch quốc tế Ngôi Sao Vàng
629	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0038	Phạm Chí	Hiếu	Đo lường mức độ thỏa mãn công việc của nhân viên Sở GDĐT – BIDV
630	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0010	Phạm Trần Vũ	Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của người lao động tại Công ty Cổ phần Thương mại và Đại lý dầu tinh Bà Rịa - Vũng Tàu
631	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0041	Hoàng Thanh	Lâm	Nâng cao chiến lược kinh doanh sản phẩm đồ chơi trẻ em tại công ty gỗ Đức Thành đến năm 2020

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
632	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0014	Huỳnh Thị	Lộc	Nâng cao năng lực cạnh tranh động của công ty Dịch vụ Cơ khí Hàng hải (PTSC M&C) giai đoạn 2015-2020
633	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0017	Phạm Hồng	Ninh	Xây dựng bộ chỉ tiêu đo lường hiệu suất (KPI) vào đánh giá nhân viên tại Công ty cổ phần Chế tạo giàn khoan dầu khí
634	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0055	Trần Thị Ngọc	Phúc	Các yếu tố tác động đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp xây dựng niêm yết trên sàn chứng khoán TP Hồ Chí Minh
635	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0056	Nguyễn Khánh	Phương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh tại Công ty Bảo hiểm toàn cầu TPHCM
636	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0052	Phạm Thị	Phương	Xây dựng chiến lược Marketing thị trường TP. Hồ Chí Minh cho hệ thống siêu thị Vinatex giai đoạn 2016 - 2020
637	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0076	Hồ Thị Ánh	Tuyết	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị nguồn nhân lực tại tập đoàn C.T. Group
638	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0018	Phan Quốc	Thái	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ khách sạn của Công ty TNHH Khách sạn Dầu khí PTS
639	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0066	Vũ Mạnh	Thành	Giải pháp hoàn thiện hoạt động quản trị quan hệ khách hàng tại NHTMCP Sài Gòn-Hà Nội, CN TpHCM



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
640	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.207Q0021	Vũ Thị Kim	Thu	Ảnh hưởng của mức độ thoả mãn trong công việc đến lòng trung thành của nhân viên tại các công ty tìm kiếm thăm dò khai thác dầu khí tại Việt Nam
641	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0072	Lê Xuân	Trường	Giải pháp thu hút vốn đầu tư trực tiếp vào tỉnh Thanh Hóa phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế.
642	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0001	Lê Thị Minh	Châu	Giải pháp hạn chế và xử lý nợ xấu tại NH TMCP Bản Việt - Vietcapital
643	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.102T0042	Nguyễn Văn	Dũng	Giải pháp hoàn thiện quản lý thuế GTGT doanh nghiệp NQD tại chi cục thuế huyện Hải Lăng tỉnh Quảng Trị giai đoạn 2015-2020
644	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0019	Vũ Thùy	Dương	Tác động của bộ ba bất khả thi đến TT tiền tệ VN giai đoạn 2010-2015
645	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0005	Vương Minh	Hải	Xác định các yếu tố tác động đến cấu trúc vốn của các NHTM Việt Nam
646	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0166	Nguyễn Thị Thu	Hồng	Nâng cao chất lượng tín dụng cho vay tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển Nông thôn CN tỉnh Vĩnh Long
647	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0034	Đinh Thị Lệ	Mỹ	Mối quan hệ giữa tính thanh khoản cổ phiếu và cấu trúc vốn của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP. HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
648	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0035	Hoàng Hữu	Nam	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng tại Ngân hàng Agribank – Chi nhánh 11
649	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0037	Lê	Ngọc	Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn kinh doanh tại CTCP vận tải xăng dầu Vitaco
650	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0039	Lê Thị Mỹ	Ngọc	Nâng cao hiệu quả tín dụng đối với hộ nghèo tại ngân hàng chính sách xã hội chi nhánh tỉnh Trà Vinh
651	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0040	Ngô Thái	Ngọc	Giải pháp hoàn thiện công tác kiểm soát chi ngân sách Nhà nước tại Kho bạc Nhà nước Nhà Bè giai đoạn 2015 - 2020
652	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0047	Huỳnh Minh	Phúc	Giải pháp xử lý nợ xấu tại NH TMCP Việt Nam Thương Tín
653	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0046	Nguyễn Minh	Phúc	Rủi ro trong quản lý hải quan đối với loại hình nhập khẩu nguyên liệu để sản xuất hàng hóa xuất khẩu tại cục hải quan Tỉnh Long An
654	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0194	Trần Hồng	Quế	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến dự phòng rủi ro tín dụng tại các NHTM Việt Nam
655	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0049	Sisouphanh	Supphanhno uvong	Giải pháp tăng thu ngân sách nhà nước tại Tỉnh Chăm Pa Sắc, Nước Cộng Hòa Dân Chủ Nhân Dân Lào, Giai đoạn 2015 - 2020

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
656	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0050	Lê Hoàng	Tâm	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên Ngân sách Nhà nước qua Kho bạc nhà nước Bình Chánh
657	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.103T0131	Võ Đình	Tân	Vận dụng mô hình Z-Score xếp hạng tín dụng doanh nghiệp quan hệ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Dung Quất
658	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0056	Trần Thanh	Tịnh	Kiểm định tính hiệu lực ngang giá sức mua giữa Việt Nam và đồng Đô La Mỹ
659	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0222	Trương Quốc	Tuấn	Các yếu tố ảnh hưởng đến lập kế hoạch chi tiêu trong đám cưới tại TP. Hồ Chí Minh
660	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0064	Trần Thị Ánh	Tuyết	Tăng cường công tác chi và kiểm soát chi thường xuyên Ngân sách Nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Tp. HCM
661	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0054	Nguyễn Thị	Thảo	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng thương mại Cổ phần Sài Gòn Thương Tín
662	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0059	Trần Ngọc Minh	Trí	Hành vi không tuân thủ thuế thu nhập doanh nghiệp của người nộp thuế qua công tác kiểm tra thuế tại Chi cục thuế huyện Bình Chánh
663	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.205T0016	Hồ Thị Cẩm	Vân	Mở rộng dịch vụ Ngân hàng bán lẻ tại NH TMCP Công Thương - CN Bà Rịa - Vũng Tàu

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
664	Khóa 2	Tài chính - Ngân hàng	51202.206T0067	Nguyễn Thị Thanh	Xuân	Các yếu tố tác động đến hành vi gian lận thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu tại Cục Hải quan TP. HCM
665	Khóa 2	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0037	Trần Xuân	Hiền	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ thẻ của Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam đến năm 2020
666	Khóa 2 TNB	Quản trị kinh doanh	6130210Q0010	Lưu Thị Khải	Hoàng	Một số biện pháp nhằm hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng tại công ty TNHH thủy sản Changhua Kiên Giang Việt Nam
667	Khóa 2 TNB	Quản trị kinh doanh	6130210Q0003	Trần Thanh	Hùng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
668	Khóa 2 TNB	Quản trị kinh doanh	6130210Q0005	Nguyễn Trọng	Lượng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người sử dụng điện thoại với công ty Điện lực Kiên Giang
669	Khóa 2 TNB	Quản trị kinh doanh	6130210Q0008	Danh Thị Hoàng	Oanh	Đánh giá mức độ phù hợp của hệ thống quản lý chất lượng của trường Cao Đẳng Cộng đồng Kiên Giang so với ISO 9001-2008 và 10 tiêu chuẩn kiểm định của Bộ giáo dục và Đào tạo
670	Khóa 2 TNB	Quản trị kinh doanh	6130210Q0004	Đình Thanh	Sang	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn dịch vụ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Hàng Hải Chi nhánh Kiên Giang
671	Khóa 2 TNB	Quản trị kinh doanh	6130210Q0009	Huỳnh Thanh	Toàn	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý rủi ro tín dụng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Phương Đông - Chi nhánh Kiên Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
672	Khóa 2 TNB	Quản trị kinh doanh	6130210Q0006	Trần Tuấn	Thạnh	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng TMCP Đầu tư & Phát triển Việt Nam Chi nhánh tỉnh Kiên Giang
673	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0010	Ngô Sê	AI	Giải pháp hoàn thiện phân cấp quản lý NSNN trên địa bàn tỉnh Kiên Giang
674	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130208T0079	Huỳnh Thị Ngọc	Châu	Giải pháp mở rộng tín dụng đối với nông hộ trên địa bàn thành phố Cà Mau của Ngân hàng thương mại
675	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0009	Nguyễn Thị Thủy	Em	Nâng cao hiệu quả quản lý vốn ngân sách nhà nước trong đầu tư xây dựng cơ bản trên địa bàn tỉnh Kiên Giang
676	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0024	Bùi Thị Thùy	Giang	Giải pháp nâng cao công tác quản lý thuế nhập khẩu Cục Hải Quan tỉnh Kiên Giang
677	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0003	Trịnh Hoàng	Giang	Nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính của Agribank chi nhánh Huyện Giồng Riềng - Kiên Giang
678	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0008	Nguyễn Quốc	Hận	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ ngân hàng bán lẻ của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
679	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0023	Lê Minh	Hiếu	Nâng cao chất lượng hoạt động kiểm tra, kiểm soát nội bộ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Kiên Long - chi nhánh Kiên Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
680	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0001	Nguyễn Việt	Hùng	Phân tích các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ thẻ tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Kiên Giang
681	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0004	Dương Trần Tuấn	Kiệt	Nâng cao hiệu quả kiểm tra thuế tại Cục Thuế tỉnh Kiên Giang
682	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0017	Lưu Thị Thanh	Loan	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả tín dụng đối với hộ nghèo tại Ngân hàng Chính sách xã hội Thị xã Hà Tiên
683	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130208T0080	Trương Hoa	Lý	Giải pháp phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - chi nhánh Vĩnh Long.
684	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0016	Ngô Hoàng	Minh	Giải pháp nâng cao tăng trưởng tín dụng Ngân hàng thương mại CP Công thương Việt Nam - CN Kiên Giang
685	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130208T0081	Nguyễn Văn	Muôn	Nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng tại ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam - chi nhánh huyện Tháp Mười.
686	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0002	Lâm Ái	Nhi	Xây dựng thị trường chứng khoán phái sinh Việt Nam giai đoạn 2015-2020.
687	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0005	Phan Hồng	Nhung	Giải pháp hạn chế gian lận thuế Thu nhập doanh nghiệp của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Kiên Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
688	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0020	Nguyễn Ngọc	Phúc	Phân tích tình hình tài chính tại Bưu điện tỉnh Kiên Giang
689	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0007	Nguyễn Văn	Phương	Khảo sát sự hài lòng khách hàng đối với dịch vụ của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
690	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0019	Lê Thị	Quyên	Giải pháp chống thất thu bảo hiểm xã hội trên địa bàn tỉnh Kiên Giang
691	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0025	Huỳnh Hoàng	Song	Nâng cao hiệu quả quản lý ngân sách nhà nước tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2015-2020.
692	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0013	Nguyễn Minh	Toàn	Phân tích sự biến động giá gạo ở thị trường Việt Nam
693	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0018	Đinh Thị Mộng	Tuyền	Giải pháp tăng trưởng tín dụng tại Agribank chi nhánh Kiên Giang
694	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0022	Nguyễn Phương	Thúy	Các giải pháp nhằm hạn chế rủi ro trong hoạt động kinh doanh thẻ ngân hàng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
695	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130208T0078	Nguyễn Chiêu	Thụy	Tác động của vốn luân chuyển lên tỷ suất sinh lợi của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
696	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130208T0077	Dương Thọ	Triều	Mở rộng cho vay hộ nông dân tại ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn tỉnh Đồng Tháp.
697	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0027	Nguyễn Phước	Vinh	Giải pháp tăng cường quản lý thuế đối với các doanh nghiệp ngoài quốc doanh trên địa bàn tỉnh Kiên Giang
698	Khóa 2 TNB	Quản trị kinh doanh	6130210Q0001	Cao Trần Minh	Tài	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ tín dụng tại Quỹ tín dụng Nhân dân Mỹ Lâm của khách hàng tại Kiên Giang
699	Khóa 2 TNB	Quản trị kinh doanh	6130210Q0002	Nguyễn Thị Nguyệt	Trinh	Nghiên cứu các giải pháp phát triển dịch vụ thẻ Connect24 tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
700	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0021	Thị Diệu	Hiền	Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh thẻ tại ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang.
701	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0012	Trần Tấn	Kiệt	Nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn - Hà Nội chi nhánh Kiên Giang
702	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0015	Trương Ngọc	Tân	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ đúng hạn của hộ nghèo tại Ngân hàng Chính sách Xã hội huyện An Biên tỉnh An Giang
703	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0011	Huỳnh Ngọc	Thơ	Hoàn thiện hệ thống xếp hạng tín dụng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
704	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0028	Nguyễn Thùy	Trang	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Kiên Giang
705	Khóa 2 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6130210T0026	Quách Hùng	Triết	Phát triển hoạt động Bancassurance tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam
706	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0001	Huỳnh Diệp Trâm	Anh	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút du khách của điểm đến Đồng Nai.
707	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0114	Nguyễn Thị	Anh	Những yếu tố tác động đến sự thành công trong nghề nghiệp - nghiên cứu trường hợp giảng viên trường Đại học Tài chính - Marketing
708	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0002	Phạm Văn	Bằng	Nghiên cứu một số thành phần ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu SNP (Sai Gon New Port) - Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn.
709	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0004	Nguyễn Thanh	Bình	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua sữa chua ăn PROBI- VINAMILK tại TP. HCM
710	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0003	Nguyễn Vĩnh	Bình	Xây dựng chiến lược kinh doanh nhà ở của TEE LAND LIMITED tại Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2015-2020.
711	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0043	Trịnh Minh	Cảnh	Ảnh hưởng của yếu tố giá trị thương hiệu đến ý định mua sữa bột dành cho trẻ em của người tiêu dùng tại TP. HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
712	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0044	Trần Xuân	Cường	Ứng dụng phương pháp thẻ điểm cân bằng (BSC) trong đánh giá thực hiện chiến lược tại Cty TNHH Khu mua sắm Đệ nhất Phan Khang.
713	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0005	Phạm Thị Huyền	Chi	Tác động của thuộc tính hình ảnh thương hiệu đến ý định mua sữa tươi tiệt trùng của người tiêu dùng TP.HCM
714	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0006	Hoàng Thanh	Diệu	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ điều trị nội trú tại khoa nội thuộc Bệnh viện Đa Khoa khu vực Củ Chi.
715	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0046	Đỗ Thị Thùy	Dung	Thái độ của người tiêu dùng đối với quảng cáo qua điện thoại di động tại thị trường TP.HCM
716	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0045	Lê Thị Phương	Dung	Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng
717	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0009	Nhân Ngọc	Dũng	Tác động của các yếu tố gây căng thẳng trong công việc đến kết quả làm việc của người lao động tại Tổng Công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn Trách nhiệm hữu hạn một thành viên (SAMCO)
718	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0010	Nguyễn Hồng	Dy	Đo lường giá trị cảm nhận về bảo hiểm y tế tự nguyện của người dân tại địa bàn Quận 3.
719	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0011	Mai Văn	Giang	Đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ vận chuyển hành khách của Công ty Cổ Phần Hàng Không JETSTAR PACIFIC tại thị trường Tp. HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
720	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0012	Đặng Ngọc	Hà	Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về chất lượng dịch vụ ký túc xá trường Đại học Công Nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh.
721	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0049	Lê Công	Hào	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến xu hướng chọn mua xăng sinh học E5 tại TP.HCM.
722	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0014	Đặng Thị Minh	Hằng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng cá nhân về dịch vụ thẻ ATM tại ngân hàng Vietcombank chi nhánh TP.HỒ Chí Minh.
723	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0015	Nguyễn Hữu	Hậu	Đo lường giá trị cảm nhận của sinh viên đối với dịch vụ đào tạo đại học của trường đại học Ngoại Ngữ -Tin Học thành phố Hồ Chí Minh (HUFLIT)
724	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0051	Nguyễn Lê Trung	Hiếu	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng tin của người tiêu dùng đối với các siêu thị tại TP. Hồ Chí Minh
725	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0052	Trần Thị	Hồng	Tác động của quản trị nguồn nhân lực đến sự gắn kết của công chức, viên chức với Trường Cao đẳng Giao thông vận tải III
726	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0017	Trần Mạnh	Hùng	Lựa chọn chiến lược kinh doanh của Công ty Giấy Vi Tính Liên Sơn đến năm 2020.
727	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0055	Nguyễn Quốc	Huy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn nhà cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền tại thị trường TP.HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
728	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0021	Vũ Quỳnh	Hương	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua xe gắn máy tay ga của người dân Đồng Nai.
729	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0020	Vũ Thị	Hương	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên Công ty TNHH PIC VIỆT NAM.
730	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0057	Nguyễn Văn	Kiếp	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ giám định cà phê của CAFECONTROL.
731	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0022	Trang Quốc	Khải	Nghiên cứu một số yếu tố ảnh hưởng đến kết quả làm việc của nhân viên tại Công ty giấy vi tính Liên Sơn
732	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0024	Phan Phước	Khánh	Tác động của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến sự gắn kết của nhân viên đối với tổ chức tại Công ty cổ phần Sơn-Chất dẻo TP.HCM.
733	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0025	Nguyễn Văn	Khiêm	Các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ cung cấp điện tại Công ty Điện lực Long An
734	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0026	Võ Minh	Khôi	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại Smartphone tại TP. HCM.
735	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0027	Nguyễn	Lâm	Phân tích chuỗi giá trị hồ tiêu huyện Bù Đốp tỉnh Bình Phước

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
736	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0028	Trương Thị Mỹ	Lệ	Các yếu tố tác động đến quyết định chọn mua các sản phẩm dệt thổ cẩm Chăm của khách hàng- Nghiên cứu tại thị trường Thành Phố Hồ Chí Minh.
737	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0029	Lê Thị Kim	Liên	Nghiên cứu những tác động của âm nhạc và điện ảnh Hàn Quốc đến quyết định mua hàng Hàn Quốc của Người tiêu dùng Việt Nam tại TP.HCM
738	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0030	Trần Thị Mỹ	Linh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn dịch vụ kế toán của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại khu vực thành phố Cần Thơ.
739	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	51202.106Q0037	Nguyễn Phương	Loan	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng công tác đào tạo đội ngũ giảng viên Trường Đại học Nguyễn Tất Thành
740	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0031	Nguyễn Tấn	Lộc	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua hàng nhãn hiệu riêng của Co.opmart tại TP.HCM
741	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0032	Nguyễn Kha	Luân	Các yếu tố ảnh hưởng đến lựa chọn Ngân hàng của khách hàng cá nhân khu vực nông thôn tại tỉnh Long An.
742	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0033	Nguyễn Thanh	Luật	Các yếu tố tác năng lực cạnh tranh của Doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Thị xã Dĩ An, Tỉnh Bình Dương.
743	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0060	Nguyễn Phương	Mai	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường của sinh viên - Kiểm định tại Trường ĐH Tài chính - Marketing

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
744	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0034	Nguyễn Trung Việt	Mẫn	Ảnh hưởng của các thành phần giá trị thương hiệu đến ý định mua: Nghiên cứu trường hợp thị trường bánh tươi tại TP.HCM.
745	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5110106Q0031	Lê Hồng Ngọc	My	Những yếu tố tác động đến động lực làm việc của nhân viên bán hàng tại công ty Acecook Việt Nam
746	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0052	Vũ Thị Minh	Nương	Các yếu tố ảnh hưởng đến xu hướng lựa chọn thẻ thanh toán của khách hàng tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín - Chi nhánh Lâm Đồng.
747	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0061	Tạ Thị Kiều	Ngân	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ xe buýt của Cty TNHH xe khách Sài Gòn
748	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0038	Lê Thị Xuân	Nghi	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý thức chấp hành pháp luật thuế của đối tượng nộp thuế tại Cục thuế TP.HCM.
749	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0063	Nguyễn Lê Trung	Nghĩa	Đo lường sự hài lòng của Sinh viên đối với chất lượng đào tạo Khoa Thâm định giá và Kinh doanh Bất động sản Trường Đại học Tài chính - Marketing.
750	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0064	Trần Thị Cẩm	Ngọc	Xây dựng chiến lược phát triển du lịch tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2025.
751	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0065	Châu Lưu Minh	Nguyệt	Đánh giá mức độ hài lòng của người nộp thuế đối với dịch vụ hành chính thuế tại chi cục Thuế Tân Bình.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
752	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0066	Trần Thị Thanh	Nhàn	Chiến lược phát triển thương hiệu SAMCO trong giai đoạn 2015-2020
753	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0067	Phạm Trí	Nhân	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ Internet băng thông rộng (FTTH) tại TP. HCM
754	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0068	Võ Kim	Nhật	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn hãng Hàng Không Quốc Gia Việt Nam (VNA) trên chặng bay TPHCM-Singapore của khách hàng tại sân bay Tân Sơn Nhất
755	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0071	Nguyễn Lai Dương	Phong	Ảnh hưởng của công bằng trong tổ chức đến sự hài lòng đối với công việc của nhân viên tại Trường Đại học Tài chính - Marketing
756	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0040	Ngô Thị	Phượng	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến lòng trung thành của khách hàng đối với thương hiệu xe tay ga Honda tại TP.HCM
757	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0076	Trần Kim	Sang	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên Ngân hàng Xây dựng
758	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0113	LATHANOU	SISANGA	Giải pháp thu hút vốn trực tiếp nước ngoài của Việt Nam và Thái Lan vào tỉnh Champasac
759	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0112	Somvang	SiSaVath	Chiến lược phát triển nguồn nhân lực của Trường Cao đẳng Tài chính Bắc Lào đến năm 2025

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
760	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0077	Hồ Ngọc	Sơn	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành thương hiệu Milano Coffee tại thị trường Thành phố Hồ Chí Minh
761	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0080	Lê Trần Tấn	Tài	Các nhân tố tác động đến gắn kết của nhân viên với tổ chức tại Trường Đại học Tài chính - Marketing
762	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0079	Phạm Ngọc	Tài	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng Thái Lan của người tiêu dùng tại TP. Hồ Chí Minh
763	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0081	Lê Duy	Tân	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ thỏa mãn trong công việc của CBNCV tại huyện Trần Đề - tỉnh Sóc Trăng
764	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0099	Phạm Thị Ngọc	Tú	Một số yếu tố tác động đến giá trị thương hiệu của Trung tâm thương mại Parkson
765	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	51202.206Q0075	Đoàn Thanh	Tùng	Ảnh hưởng của giá trị cảm nhận đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ bán hàng miễn thuế tại thị trường sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất, Tp.HCM của Công ty SASCO.
766	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0042	Vũ Anh	Tùng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến việc chọn ngành học Quản trị Kinh doanh của sinh viên trường đại học kinh tế - kỹ thuật Bình Dương
767	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0100	Phạm Thị Ngọc	Tuyết	Nghiên cứu xây dựng hệ thống quản lý chất lượng của một tổ chức bằng mô hình tích hợp hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008 với hệ thống quản lý môi trường ISO 14001:2004 và hệ thống quản lý an toàn sức khỏe nghề



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
768	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0101	Trịnh Thị Kim	Tuyết	Các yếu tố tác động đến quyết định chọn Khoa Chăm sóc Sức khỏe theo Yêu cầu - Bệnh viện Chợ Rẫy làm nơi kiểm tra sức khỏe tổng quát
769	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0085	Nguyễn Thị	Thảo	Chiến lược phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2020
770	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0084	Nguyễn Thị Thanh	Thảo	Hoạt động Marketing Mix nhằm phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng
771	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0087	Võ Thị Hà	Thu	Thái độ của người tiêu dùng đối với quảng cáo qua mạng xã hội Facebook tại TP. HCM
772	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0090	Nguyễn Ngọc Lan Thu	Thủy	Nâng cao sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ đào tạo tại Trường CĐ Bách Việt TP.HCM
773	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0089	Nguyễn Thị Thanh	Thúy	Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng công việc của nhân viên xưởng dịch vụ tại các Đại lý Honda oto khu vực Thành phố Hồ Chí Minh.
774	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0092	Nguyễn Thị Huyền	Trâm	Các yếu tố cấu thành tài sản thương hiệu TH True Milk dựa vào khách hàng
775	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0094	Lê Nhựt	Trí	Tác động của thực tiễn QTNNL đến kết quả làm việc của nhân viên tại tổng công ty bao bì nhựa Tân Tiến

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
776	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0095	Bùi Chí	Trọng	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ chuyển hàng hóa quốc tế của công ty dịch vụ vận chuyển OEC
777	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0097	Nguyễn Việt	Trọng	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ đào tạo tại Trường Cao đẳng Công thương TP. Hồ Chí Minh
778	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0096	Phan Khánh	Trọng	Ảnh hưởng của sự thỏa mãn công việc đến sự cam kết tình cảm của nhân viên tại công ty cổ phần vàng bạc đá quý Phú Nhuận (PNJ)
779	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0098	Lương Thụy Thu	Trúc	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà cung cấp nguyên phụ liệu của các doanh nghiệp may mặc xuất khẩu sang Hoa Kỳ
780	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0103	Nguyễn Thị	Vén	Xây dựng thương hiệu cho công ty TNHH Du lịch Dịch vụ Thương mại Côn Phụng
781	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0104	Mạnh Thế	Vinh	Phát triển các giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị bán hàng tại công ty cổ phần Cagipharm
782	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0107	Lê Hùng Thiên	Vũ	Xây dựng chiến lược kinh doanh của công ty cổ phần Bibica giai đoạn 2015 - 2020.
783	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0108	Trần Ngọc Anh	Vũ	Thái độ của người tiêu dùng đối với quảng cáo truyền hình qua ngành hàng chăm sóc da tại TP.HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
784	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0110	Trần Thị Như	Ý	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của MobiFone Call Center tại Tp Hồ Chí Minh
785	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0111	Nguyễn Thị Kim	Yên	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến quyết định chọn mua căn hộ tại Khu Đô thị Phú Mỹ Hưng.
786	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0001	Lê Gia Thiên	An	Giải pháp hoàn thiện công tác thu chi Ngân sách Nhà nước trên địa bàn tỉnh Khánh Hoà
787	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0002	Đào Thị Vân	Anh	Nghiên cứu mối quan hệ giữa cán cân tài khóa và tài khoản vãng lai tại các quốc gia Asean
788	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0005	Lê Thị Thu	Ba	Kiểm định khả năng dự báo kiệt quệ tài chính của mô hình Z-score: trường hợp các công ty niêm yết tại Sở giao dịch Chứng khoán TP.HCM
789	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0007	Đặng Hồng	Bảo	Giải pháp nhằm hoàn thiện công tác quản lý ngân sách nhà nước tại thị xã Dĩ An, Tỉnh Bình Dương.
790	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0009	Hồ Chí	Cương	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - chi nhánh Trà Vinh
791	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0015	Phan Thị Mỹ	Dung	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến lợi nhuận của các ngân hàng thương mại Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
792	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0014	Phan Thị Mỹ	Dung	Hoàn thiện công tác quản lý chi ngân sách Nhà Nước huyện Chư Sê, tỉnh Gia Lai
793	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0010	Nguyễn Thị Nam	Đàng	Quản lý thu Bảo hiểm xã hội bắt buộc trên địa bàn Quận Gò Vấp
794	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0018	Vũ Phan Thu	Giang	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân đối với chất lượng dịch vụ tín dụng, kiểm định tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VPBANK) chi nhánh TP.HCM
795	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0022	Phan Thanh	Hiệp	Các yếu tố tác động đến khả năng sinh lợi của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
796	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0023	La Thị Mỹ	Hòa	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng thương mại để gửi tiền tiết kiệm của khách hàng cá nhân trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh.
797	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0024	Mai Thanh	Hương	Tác động của đầu tư công đến tăng trưởng kinh tế tại Tỉnh Quảng Bình
798	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0025	Vi Ngọc Ngân	Kiều	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn ngân hàng khi khách hàng vay tiêu dùng tại Ngân hàng Thương mại trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh
799	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0027	Phan Hoàng	Lâm	Quản trị rủi ro cho vay tại ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín ( SACOMBANK)

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
800	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0028	Hoàng Thị	Lương	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ Internet Banking tại ngân hàng TMCP Phương Nam
801	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0029	Bùi Ngọc Quyên	My	Đánh giá chất lượng dịch vụ thẻ ATM tại ngân hàng thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam chi nhánh 9.
802	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0032	Trương Thị Thanh	Nga	Các yếu tố ảnh hưởng đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào các quốc gia đang phát triển ở Đông Nam Á.
803	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0037	Võ Kim	Nguyệt	Giải pháp hoàn thiện quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng thương mại cổ phần An Bình - CN TP. HCM
804	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0039	Nguyễn Ngọc	Nhật	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ cho vay tiêu dùng tại ANZ
805	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5110106T0027	Trần Hoàng	Oanh	Xác định các yếu tố đối với xếp hạng tín nhiệm khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng cổ phần xuất nhập khẩu Việt Nam
806	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0041	Lê Thị Kim	Phượng	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến tài khoản vãng lai tại các nước Đông Nam Á
807	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0045	Phạm Thị Mai	Sinh	Nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần ngoại thương Việt Nam.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
808	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0046	Lại Quang	Sơn	Nghiên cứu Chất lượng dịch vụ cho vay cá nhân. Kiểm định tại Agribank chi nhánh 3
809	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0056	Huỳnh	Tiến	Đánh giá năng lực cạnh tranh của công ty TNHH MTV cho thuê tài chính Ngân hàng Á Châu.
810	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0063	Trần Thiên	Tú	Phân tích yếu tố ảnh hưởng biến động chi phí dự án xây dựng tại Ban quản lý dự án huyện Cẩm Mỹ, tỉnh Đồng Nai
811	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0067	Hoàng Nguyên	Tuấn	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ tín dụng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần Quốc Tế - Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh
812	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0065	Lê Phan Quốc	Tuấn	Xác định tỷ suất sinh lợi của cổ phiếu niêm yết trên sàn giao dịch HOSE
813	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0066	Lưu Anh	Tuấn	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ thẻ ATM tại ngân hàng thương mại cổ phần Kỹ Thương Việt Nam - CN chợ lớn TPHCM.
814	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0048	Nguyễn Huỳnh Ngọc	Thạch	Giải pháp hoàn thiện quản lý thuế đối với doanh nghiệp tại Chi cục thuế Q. Tân Phú
815	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0051	Lã Trường	Thịnh	Giải pháp nâng cao lợi nhuận các công ty Dược phẩm trên sàn giao dịch chứng khoán TP.HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
816	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0053	Nguyễn Thị	Thúy	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến lợi nhuận Ngân hàng TMCP Kỹ Thương Việt Nam
817	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0060	Hoàng Thị Xuân	Trang	Tác động đòn bẩy tài chính đến đầu tư doanh nghiệp thủy sản Việt Nam.
818	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0059	Phan Thị Huyền	Trang	Các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của Ngân Hàng Thương Mại Cổ Phần Sài Gòn Thương Tín Sacombank.
819	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0062	Nguyễn Minh	Trường	Nâng cao năng lực tài chính của Tổng công ty cà phê Việt Nam giai đoạn 2015-2020.
820	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0069	Trần Ngọc Nhã	Uyên	Phân tích các yếu tố kinh tế vĩ mô tác động đến nợ xấu của hệ thống Ngân hàng thương mại Việt Nam
821	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0071	Đào Nguyễn Tường	Vy	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam giai đoạn 2015-2020
822	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0007	Nguyễn Minh	Duân	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua phân bón lá của nông dân huyện Định Quán và Tân Phú
823	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0008	Nguyễn Văn	Dũng	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên Công ty Cổ phần Giao nhận và Vận chuyển IN DO TRẦN (Hội sở tại TP. Hồ Chí Minh)

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
824	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0047	Cao Thị Kiều	Giang	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua mỹ phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên tại Tp.Hồ Chí Minh
825	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0048	Lê Thị Vĩnh	Hằng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ 3G của Mobifone tại TP.HCM
826	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0050	Phan Thị	Hậu	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh tại Công ty TNHH Giao Nhận Vận Tải Nam Việt trong giai đoạn hội nhập kinh tế toàn cầu
827	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0054	Phan Lê	Huy	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua nhà ở xã hội của người dân tại TP. HCM.
828	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0056	Trần Quốc	Huy	Các yếu tố ảnh hưởng đến thái độ đối với quảng cáo hàng điện tử trên mạng xã hội Facebook của người tiêu dùng tại TPHCM
829	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0035	Đỗ Thị Ngọc	Mững	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua giống cây ăn trái mới của người nông dân tại huyện Cái Bè.
830	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0036	Nguyễn Thị Trà	My	Yếu tố ảnh hưởng đến nhận biết thương hiệu Zalo của người dùng internet tại Tp. Hồ Chí Minh
831	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0037	Võ Thị Trà	My	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền tiết kiệm của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng AGRIBANK trên địa bàn tỉnh Quảng Bình.



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
832	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0069	Phạm Thị Tuyết	Nhung	Đo lường sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ thư viện tại Trường Đại học Tài chính - Marketing
833	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0070	Trần I	On	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua thương hiệu bình ắc quy dành cho xe gắn máy của người tiêu dùng Tp. Hồ Chí Minh.
834	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0074	Lương Hồng	Quốc	Các yếu tố tác động đến sự cam kết của giảng viên với các trường Cao đẳng ở Thành phố Hồ Chí Minh.
835	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0075	Phạm Nguyễn Nguyễn	Quyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trung tâm Anh ngữ để học Tiếng Anh của sinh viên tại TP. HCM.
836	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0091	Lê Khánh	Toàn	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua nhà ở xã hội của công nhân làm việc tại khu chế xuất Tân Thuận
837	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0083	Hoàng Thái	Thanh	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của người dân trong công tác đền bù giải phóng mặt bằng chợ Tân Bình
838	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0086	Lý Ngọc	Thơ	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của Cty Cổ Phần ACECOOK Việt Nam
839	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0088	Phạm Kiều Thiên	Thư	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm của người tiêu dùng trên mạng xã hội Facebook ở TP.HCM"

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
840	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0041	Lê Thảo	Trang	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn của khách hàng đối với dịch vụ truyền hình cáp HTVC tại TP.HCM.
841	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0102	Ngô Hiền	Văn	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ in ấn của Công ty CP In số 7
842	Khóa 3	Quản trị kinh doanh	5130306Q0109	Huỳnh Quốc	Vương	Ảnh hưởng của văn hóa công ty đến sự gắn kết với tổ chức của nhân viên Ngân hàng TMCP Bắc Á tại TP.HCM
843	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	51202.106T0147	Võ Thị Hoàng	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam- Chi nhánh Gia Định.
844	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0006	Trần Thị Công	Bằng	Tác động của tài chính vi mô đến khả năng thoát nghèo của hộ gia đình nghèo tại Huyện Cần Giờ
845	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0013	Nguyễn Thành	Đông	Thẩm định tính hiệu quả của thị trường chứng khoán TP.HCM
846	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0026	Lê Hoàng	Lâm	Tác động của cấu trúc vốn đến giá trị các công ty ngành thủy hải sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam.
847	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0030	Phạm Thị Kiều	My	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng thanh khoản của các ngân hàng thương mại Việt Nam.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
848	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0033	Nguyễn Thị Xuân	Nga	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng đến vay tiêu dùng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng (VP Bank)
849	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0031	Phạm Thị Thanh	Nga	Hoàn thiện xếp hạng tín dụng doanh nghiệp tại ngân hàng thương mại cổ phần Phương Đông
850	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0034	Trần Thị Diễm	Nga	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến nợ xấu của các Ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam.
851	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0038	Phan Nguyễn Quỳnh	Như	Giải pháp phòng chống gian lận thương mại qua giá trị tính thuế trong giai hoạt động xuất nhập khẩu tại cục Hải quan TP. HCM trong thời kỳ hội nhập.
852	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0044	Phan Hồng	Quyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động mua cổ phần ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam của các đối tác nước ngoài
853	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0055	Trần Thị Thủy	Tiên	Giải pháp tăng cường quản lý nợ xấu tại ngân hàng thương mại cổ phần Phương Đông (2015-2020)
854	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0050	Nguyễn Thị Minh	Thảo	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng tại ngân hàng thương mại Việt Nam.
855	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0049	Trần Văn	Thăng	Ứng dụng mô hình CAPM và FAMA FRENCH ước lượng rủi ro và tỷ suất sinh lời cho các công ty thủy sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
856	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0052	Nguyễn Văn	Thu	Ứng dụng mô hình định lượng tháp tuân thủ để hoàn thiện công tác quản lý thuế tại chi cục Thuế Quận 12.
857	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0054	Phạm Thị Giang	Thùy	Thu hút và sử dụng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại thành phố Đà Nẵng
858	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0058	Nguyễn Thị Hương	Trà	Tác động của quản trị vốn lưu động đến khả năng sinh lời của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
859	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0061	Bùi Đức	Trung	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của các công ty chế biến thực phẩm niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP.HCM
860	Khóa 3	Tài chính - Ngân hàng	5130306T0070	Châu Long	Việt	Các yếu tố ảnh hưởng đến quản trị vốn luân chuyển của các doanh nghiệp ngành mía đường Việt Nam.
861	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0012	Bùi Thị Thuý	An	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự cam kết gắn bó của nhân viên Công ty Cổ phần Thủy sản Sóc Trăng
862	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0039	Nguyễn Thị Minh	An	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng mua lẻ đối với chất lượng dịch vụ tại siêu thị Co.opmart Sóc Trăng
863	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0001	Nguyễn Thành	Bé	Giải pháp phát triển thị trường vé xổ số Sóc Trăng đến năm 2020 tại các tỉnh, thành khu vực miền Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
864	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0016	Trần Chí	Biết	Giải pháp đánh giá kết quả làm việc của công chức cấp phường, xã thuộc thị xã Ngã Năm tỉnh Sóc Trăng
865	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0023	Vương Thị Thu	Dung	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng sử dụng phần mềm Core Banking tại Ngân hàng Chính sách Xã hội các chi nhánh vùng Tây Nam Bộ
866	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0025	Quách Thiện	Duy	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua nhà ở thương mại của người dân tại thành phố Sóc Trăng
867	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0013	Trịnh Minh	Dự	Các yếu tố tác động đến động lực làm việc của cán bộ công chức trên địa bàn thành phố Sóc Trăng tỉnh Sóc Trăng
868	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0036	Trần Minh	Dương	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn lực tại công ty Điện lực Sóc Trăng
869	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0033	Lê Thị Hồng	Đào	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ hành chính công tại Văn phòng Ủy ban Nhân dân tỉnh Sóc Trăng
870	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0051	Trần Hoàng	Đăng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với Công ty Điện lực Sóc Trăng
871	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0046	Lê Phú	Đém	Giải pháp nâng cao chất lượng đào tạo nguồn nhân lực tại Trường Chính trị tỉnh Sóc Trăng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
872	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0038	Ngô Chí	Điện	Giải pháp hoàn thiện công tác đánh giá kết quả làm việc của công chức tại Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Sóc Trăng
873	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0041	Lâm Sơn	Giang	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng cảm nhận của khách hàng về sản phẩm của Công ty Cổ phần Xây dựng và Kinh doanh Địa ốc Hòa Bình
874	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0032	Kim Lý Trường	Hải	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn trong công việc của đội ngũ giáo viên trung học phổ thông tỉnh Sóc Trăng
875	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0018	Nguyễn Phi	Hải	Đánh giá hiệu quả kinh tế - xã hội của đầu tư xây dựng cơ bản ở huyện Trần Đề tỉnh Sóc Trăng
876	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0048	Châu Thuý	Hằng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua vé số kiến thiết tại Sóc Trăng
877	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0047	Nguyễn Trung	Hiếu	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với Công ty TNHH MTV Xổ số Kiến thiết Sóc Trăng
878	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0042	Ngô Thị Lệ	Hoa	Giải pháp quản trị nhằm đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm tại Công ty TNHH Thực phẩm Năng Đại Dương
879	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0020	Lâm Quang	Khải	Quản lý thuế đối với doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
880	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0003	Trần Quang	Khải	Giải pháp nâng cao chất lượng chương trình cho vay hộ nghèo tại Chi nhánh Ngân hàng Chính sách Xã hội tỉnh Sóc Trăng
881	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0028	Nguyễn Lâm Đăng	Khoa	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam khu vực ba tỉnh Tây Nam Bộ: Sóc Trăng-Bạc Liêu-Trà Vinh
882	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0034	Trần Hoàng	Khuong	Các giải pháp nâng cao hiệu quả kinh tế - xã hội trong kinh doanh điện năng tại Công ty Điện lực Sóc Trăng giai đoạn 2016 - 2020
883	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0024	Nguyễn Ngọc	Lành	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự trung thành của nhân viên trong công ty nhà nước trên địa bàn thành phố Sóc Trăng
884	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0040	Võ Phú	Lâm	Yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn siêu thị Co.opmart để mua hàng của người tiêu dùng ở Sóc Trăng
885	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0007	Nguyễn Thị Mộng	Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của giảng viên tại Trường Cao đẳng Cộng đồng Sóc Trăng
886	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0017	Phạm Thanh	Ly	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ viễn thông tại VNPT Sóc Trăng
887	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0045	Huỳnh Thiên	Lý	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua đường trắng của người tiêu dùng tại thành phố Sóc Trăng, tỉnh Sóc Trăng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
888	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0006	Nguyễn Ngọc	Mai	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Agribank Sóc Trăng
889	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0037	Nguyễn Ngọc	Muôi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến dự định mua hàng của khách hàng đối với sản phẩm bánh Pía của Công ty Tân Huê Viên trên địa bàn tỉnh Sóc Trăng
890	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0043	Võ Trương Thị Hiếu	Nghĩa	Nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức huyện Mỹ Xuyên, tỉnh Sóc Trăng
891	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0004	Phạm Thị Ánh	Nguyệt	Những yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về chất lượng dịch vụ tuyên truyền hỗ trợ người nộp thuế tại Cục Thuế tỉnh Sóc Trăng
892	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0015	Ngô Văn Út	Nhỏ	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần thực phẩm Sao Ta
893	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0005	Lê Thạch Quỳnh	Nhur	Giải pháp nâng cao động lực làm việc cho công chức trong các cơ quan hành chính nhà nước của huyện Mỹ Xuyên tỉnh Sóc Trăng
894	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0002	Châu Hoài	Phương	Nâng cao hiệu quả hoạt động kiểm tra, kiểm soát chống buôn lậu hàng hóa nhập khẩu tại Chi cục Quản lý thị trường tỉnh Sóc Trăng
895	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0035	Vương Thành	Sáng	Hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp tại Công ty Điện lực Sóc Trăng



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
896	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0050	Nguyễn Hữu	Tám	Hoạch định chiến lược kinh doanh cho Công ty Cổ phần Thực phẩm Sao ta FIMEX VN giai đoạn 2016-2020
897	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0010	Cao Minh	Tần	Giải pháp phát triển nguồn nhân lực Ủy ban Nhân dân thành phố Sóc Trăng giai đoạn 2016 - 2020
898	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0044	Trịnh Thị Hồng	Tiên	Ảnh hưởng của nhận thức trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, đến niềm tin vào tổ chức của nhân viên ngân hàng TMCP tại TP.Sóc Trăng
899	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0029	Phùng Minh	Tiền	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng thương mại để gửi tiết kiệm của người dân trên địa bàn thành phố Sóc Trăng
900	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0030	Lâm Minh	Tính	Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại Công ty Cổ phần Thực phẩm Sao Ta
901	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0019	Nguyễn Ngọc	Tuần	Phân tích các yếu tố chính tác động đến hành vi tuân thủ thuế của doanh nghiệp tại Chi cục Thuế thành phố Sóc Trăng
902	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0031	Trương Thanh	Tùng	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng với Co.opmart Sóc Trăng
903	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0009	Dương Thị Kim	Thúy	Đánh giá hiệu quả của dự án đầu tư theo Chương trình 135 giai đoạn III tại tỉnh Sóc Trăng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
904	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0008	Trần Ái	Trinh	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ 3G của Tập đoàn Viễn thông Quân đội Viettel – chi nhánh Viettel Sóc Trăng
905	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0022	Cao Thị	Út	Tác động của các nhân tố thuộc phong cách lãnh đạo đến kết quả thực hiện công việc của cán bộ công chức các cơ quan chuyên môn tại tỉnh Sóc Trăng
906	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0014	Bạch Quốc	Việt	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ thẻ ATM của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - chi nhánh tỉnh Sóc Trăng
907	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0049	Đoàn Xuân	Vinh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với Agribank Sóc Trăng
908	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0026	Nguyễn Trường	Vũ	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nhà hàng Hưng Lộc Phát ở thành phố Sóc Trăng làm nơi tổ chức tiệc của khách hàng
909	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0021	Lê Hoàng	Yến	Hoàn thiện văn hóa doanh nghiệp tại Viễn thông Sóc Trăng
910	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0021	Dương Tiến	Anh	Nâng cao hiệu quả quản lý ngân sách nhà nước tỉnh Sóc Trăng
911	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0056	Phan Văn	Bá	Phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - chi nhánh tỉnh Kiên Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
912	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0054	Phạm Duy	Bửu	Hạn chế rủi ro tín dụng trong cho vay hộ nuôi tôm tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Sóc Trăng
913	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0033	Nguyễn Thị Hồng	Cầm	Phát triển tín dụng khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt nam - chi nhánh tỉnh Kiên Giang
914	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0042	Nguyễn Thị Kim	Cúc	Hoàn thiện phân cấp nguồn thu, nhiệm vụ chi ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh Kiên Giang
915	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0013	Nguyễn Đức	Chín	Tác động của chi tiêu ngân sách đến tăng trưởng kinh tế của tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2000 - 2014
916	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0026	Dương Hoàng	Dũng	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ ngân sách nhà nước trên địa bàn huyện Châu Thành, tỉnh Kiên Giang
917	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0058	Nguyễn Trung	Dũng	Giải pháp hoàn thiện chính sách thuế thu nhập cá nhân từ tiền lương và tiền công
918	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0043	Trương Trường	Giang	Giải pháp hoàn thiện công tác kiểm soát chi ngân sách nhà nước trong lĩnh vực đầu tư xây dựng cơ bản tại Kho bạc Nhà nước Kiên Giang
919	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0041	Lê Thị Hồng	Hạnh	Nâng cao hiệu quả công tác quản lý thu thuế nhập khẩu tại Cục Hải quan thành phố Cần Thơ

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
920	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0060	Lê Văn	Hào	Giải pháp phát triển dịch vụ thẻ tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Kiên Giang
921	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0022	Nguyễn Thị Ngọc	Hân	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay trả góp tại Ngân hàng TMCP Kiên Long chi nhánh Rạch Giá-Kiên Giang
922	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0045	Đào Thị Thu	Hiền	Giải pháp nâng cao hiệu quả huy động tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
923	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0038	Lê Ngọc Bảo	Hiếu	Giải pháp phát triển tín dụng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - chi nhánh Kiên Giang
924	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0034	Bùi Trung	Kiên	Giải pháp tăng thu ngân sách tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2016 - 2020
925	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0005	Nguyễn Tuấn	Kiệt	Giải pháp huy động nguồn lực tài chính để đầu tư xây dựng nông thôn mới tại huyện Mỹ Tú, tỉnh Sóc Trăng
926	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0063	Trần Minh	Khiêm	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận vốn vay ngân hàng thương mại của hộ gia đình trên địa bàn huyện Mỹ Xuyên, tỉnh Sóc Trăng
927	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0032	Trịnh Anh	Khoa	Phân tích các yếu tố tác động đến khả năng tiếp cận và hiệu quả sử dụng vốn vay chính thức của nông hộ trồng lúa đồng bào Khmer tỉnh Sóc Trăng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
928	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0037	Phạm Văn	Mậu	Giải pháp nâng cao chất lượng cho vay doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt nam - chi nhánh Kiên Giang
929	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0061	Âu Toàn	Mỹ	Nâng cao hiệu quả cho vay nông nghiệp nông thôn tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn - chi nhánh tỉnh Sóc Trăng
930	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0007	Trần Tuyết	Nương	Nâng cao hiệu quả kinh tế trong việc mua lại và sáp nhập các ngân hàng thương mại tại Việt Nam
931	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0019	Lâm Kim	Ngân	Tác động của đòn bẩy tài chính đến quyết định đầu tư của doanh nghiệp niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
932	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0035	Nguyễn Trọng	Nghĩa	Kiểm định mức độ thị trường hiệu quả tại Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
933	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0049	Trương Bích	Ngọc	Phát triển dịch vụ phi tín dụng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - chi nhánh Sóc Trăng
934	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0023	Nguyễn Thị Minh	Nguyệt	Nâng cao hiệu quả hoạt động thanh toán quốc tế tại Ngân hàng thương mại cổ phần Bưu điện Liên Việt
935	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0053	Tạ Quế	Phương	Hạn chế rủi ro tín dụng của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chi nhánh Châu Thành - Kiên Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
936	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0012	Bùi Thị Thu	Phượng	Các yếu tố ảnh hưởng đến cân đối ngân sách tỉnh Kiên Giang
937	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0062	Trần Thị Mỹ	Phượng	Các giải pháp nhằm hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - chi nhánh tỉnh Sóc Trăng
938	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0031	Nguyễn Văn	Quân	Tăng cường quản lý thuế tài nguyên đối với hoạt động khai thác khoáng sản tại Cục Thuế tỉnh Kiên Giang
939	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0030	Lê Thanh	Quý	Giải pháp thu hồi nợ quá hạn tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - chi nhánh Kiên Giang
940	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0011	Quách Mỹ	Sương	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng trong cho vay nông dân sản xuất lúa tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Sóc Trăng
941	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0018	Liêu Trần Thanh	Tâm	Nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam chi nhánh huyện Châu Thành tỉnh Sóc Trăng
942	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0015	Ngô Quốc	Tiếp	Giải pháp huy động vốn đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng giao thông đường bộ huyện Mỹ Xuyên tỉnh Sóc Trăng
943	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0057	Nguyễn Hiếu	Toàn	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Đông Á - chi nhánh Sóc Trăng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
944	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0016	Nguyễn Lý	Tôn	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ vay trong chương trình tín dụng học sinh sinh viên tại Ngân hàng Chính sách Xã hội Sóc Trăng
945	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0001	Nguyễn Anh	Tú	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến việc thu hút vốn đầu tư để phát triển ngành du lịch tỉnh Kiên Giang
946	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0050	Lê Thanh	Tuấn	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - chi nhánh Sóc Trăng
947	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0067	Nguyễn Trung	Tuấn	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các công ty ngành thủy sản trên thị trường chứng khoán Việt Nam
948	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0003	Lưu Thị Ngọc	Tuyền	Hoàn thiện hoạt động quản trị rủi ro tài chính trong kinh doanh xuất khẩu tại Công ty Cổ phần Chế biến Thủy sản Út Xi
949	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0010	Trịnh Bích	Tuyền	Hạn chế rủi ro tín dụng đối với chương trình cho vay hộ nghèo tại chi nhánh Ngân hàng Chính sách Xã hội tỉnh Sóc Trăng
950	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0008	Tôn Vũ	Thái	Hoàn thiện hoạt động thanh tra, kiểm tra thuế tại Cục Thuế tỉnh Sóc Trăng
951	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0059	Lâm	Thang	Nâng cao quản lý chi ngân sách nhà nước trên địa bàn huyện Trần Đề tỉnh Sóc Trăng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
952	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0040	Nguyễn Tấn	Thành	Giải pháp hoàn thiện cơ chế tự chủ tài chính tại Bệnh viện Đa khoa Kiên Giang
953	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0017	Nguyễn Thị Hiếu	Thảo	Giải pháp nâng cao công tác quản trị rủi ro lãi suất tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam chi nhánh tỉnh Sóc Trăng.
954	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0051	Trần Văn	Thuận	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - chi nhánh Kiên Giang
955	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0029	Huỳnh Ngọc	Thùy	Nâng cao hiệu quả công tác thu thuế xuất khẩu, nhập khẩu tại Cục Hải quan tỉnh Kiên Giang
956	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0069	Quách Thị Thu	Thủy	Nâng cao hiệu quả huy động vốn tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn chi nhánh Tân Hiệp tỉnh Kiên Giang
957	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0020	Huỳnh Văn	Thương	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông Thôn Việt Nam - chi nhánh Sóc Trăng
958	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0068	Trần Vũ Ngọc	Thương	Giải pháp mở rộng mở rộng hoạt động phát hành và thanh toán thẻ tại Ngân hàng Vietinbank Kiên Giang
959	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0066	Đặng Thị Kiều	Trang	Nâng cao năng lực cạnh tranh huy động vốn tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Công thương VN- chi nhánh Kiên Giang



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
960	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0006	Tạ Minh	Trí	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các ngân hàng thương mại Việt Nam
961	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0025	Nguyễn Thụy Thanh	Trúc	Giải pháp mở rộng huy động tiền gửi tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - chi nhánh Kiên Giang
962	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0036	Hứa Thành	Trung	Hoàn thiện công tác quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Á Châu
963	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0039	Nguyễn Minh	Trung	Các yếu tố tài chính ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp ngành dược niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
964	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0048	Trần Thanh	Văn	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Công ty Điện lực Sóc Trăng
965	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0009	Lưu Hạnh	Vân	Hoàn thiện công tác quản lý nợ và cưỡng chế nợ thuế tại Cục Thuế tỉnh Sóc Trăng
966	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0044	Lê Thị Thanh	Xuân	Phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - chi nhánh Kiên Giang
967	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0055	Dương Kim	Yến	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của khách hàng vay tiêu dùng tín chấp tại Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam - chi nhánh Sóc Trăng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
968	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0027	Ngô Thành	Danh	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng trong cho vay doanh nghiệp tại Vietcombank Kiên Giang
969	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0052	Huỳnh Thái	Học	Phát triển dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Sacombank chi nhánh Kiên Giang
970	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0064	Nguyễn Thị Mỹ	Lan	Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam chi nhánh Kiên Giang
971	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0024	Trần Ái	Linh	Các yếu tố tác động đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các công ty niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán TP.Hồ Chí Minh
972	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0065	Nguyễn Kim	Ngân	Giải pháp mở rộng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - chi nhánh Kiên Giang
973	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140311T0002	Đỗ Thành	Nhon	Hoàn thiện cấu trúc vốn của Công ty Cổ phần Chế biến Thủy sản Út Xi
974	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0004	Đặng Thị Hồng	Nhung	Giải pháp quản lý tài chính bảo hiểm thất nghiệp trên địa bàn tỉnh Kiên Giang
975	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0047	Trần Thị Hồng	Phúc	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng đối với khách hàng cá nhân tại các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh Kiên Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
976	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0028	Chung Văn	Thái	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận tín dụng của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn huyện Giồng Riềng, tỉnh Kiên Giang
977	Khóa 3 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6140310T0046	Võ Minh	Trí	Giải pháp chống chuyển giá trong các doanh nghiệp FDI tại Việt Nam
978	Khóa 3 TNB	Quản trị kinh doanh	6140311Q0011	Đoàn Chí	Công	Giải pháp phát triển bền vững chuỗi giá trị củ hành tím thị xã Vĩnh Châu tỉnh Sóc Trăng
979	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0153	Lý Tùng	Chinh	Đo lường sự hài lòng của sinh viên Đại học FPT đối với chất lượng dịch vụ đào tạo của chương trình cử nhân liên thông quốc tế FPT- GREENWICH ngành Quản trị kinh doanh.
980	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0186	Lê Thị Kim	Dung	Nghiên cứu sự hài lòng của đơn vị chấp nhận thẻ đối với dịch vụ thanh toán thẻ qua POS tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh 2
981	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0038	Huỳnh Tấn	Dũng	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định quay về quê hương làm việc sau khi tốt nghiệp của sinh viên tỉnh Quảng Ngãi
982	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0076	Đặng Xuân	Giang	Đo lường mức độ hài lòng của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài khi thực hiện thủ tục hải quan điện tử tại Chi cục Hải quan quản lý hàng đầu tư - Cục Hải quan TPHCM
983	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0073	Nguyễn Thị Hương	Giang	Ảnh hưởng các yếu tố động viên đến sự gắn kết tổ chức của cán bộ giảng viên với trường Cao đẳng nghề Giao Thông Vận Tải Trung ương III

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
984	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0043	Võ Thị Thu	Hằng	Hành vi mua laptop của sinh viên tại TP.HCM
985	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0150	Ngô Thị Hồng	Hoa	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của học sinh về chất lượng dịch vụ đào tạo tại trường Trung cấp Tổng hợp TPHCM
986	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0005	Võ Minh	Hùng	Ảnh hưởng sự thỏa mãn công việc đến gắn kết tổ chức của công nhân viên thuộc Tập đoàn Novaland
987	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0009	Lý Nguyên	Khang	Nghiên cứu mô hình năng lực cạnh tranh động của Công ty TNHH Thương mại và Bảo bì Sài Gòn
988	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0113	Nguyễn Kim	Khanh	Ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến sự gắn kết của nhân viên với công ty TNHH Juki
989	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0114	Ngô Thị	Lan	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm bột giặt nhãn hàng riêng tại các siêu thị của người tiêu dùng TPHCM
990	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0134	Trần Hữu	Long	Nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty TNHH MTV Dược phẩm Trung ương 1 đến năm 2020
991	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0187	Nguyễn Thị Hồng	Mơ	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng ngẫu hứng qua truyền hình của khách hàng tại công ty Bestbuy Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
992	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0125	Hoàng Thị	Ngân	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn cửa hàng mua sách của sinh viên tại Tp.HCM
993	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0024	Lê Thị	Ngọc	Các yếu tố ảnh hưởng quyết định gửi tiền của khách hàng cá nhân tại ngân hàng Sacombank khu vực TPHCM
994	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0162	Lê Thị Hoài	Nhớ	Tác động của tính cách thương hiệu đến lòng trung thành của khách hàng đối với ngành hàng thời trang tại TPHCM
995	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0160	Phạm Thị Ngọc	Phúc	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức sẵn lòng chi trả của khách hàng đối với sản phẩm sữa bột dành cho trẻ em tại TP Quy Nhơn - tỉnh Bình Định
996	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0054	Lý Mỹ	Phương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua rau an toàn của người tiêu dùng tại siêu thị Coop Mart Thành phố Hồ Chí Minh
997	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0138	Hà Thị Mỹ	Phượng	Đo lường sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ Logistic tại công ty JV Sunrise
998	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0011	Trần Minh	Quang	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hài lòng học viên về chất lượng công tác đào tạo tại Trung tâm Ngoại ngữ Đại học Sư phạm Thành Phố Hồ Chí Minh
999	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0021	Trịnh Bá	Sáng	Các yếu tố ảnh hưởng đến duy trì nguồn nhân lực tại Công ty TNHH dịch vụ giao nhận hàng hóa Tân Sơn Nhất

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1000	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0034	Nguyễn Thị	Thơ	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty Điện lực Bình Phú
1001	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0129	Dương Thị Thu	Thủy	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng khi mua sắm tại Lotte Mart Khu vực TPHCM
1002	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0039	Phạm Trọng	Thuyên	Hoạch định chiến lược kinh doanh tại TPHCM cho sản phẩm mới "băng keo" của công ty TNHH Thịnh Vượng Toàn Cầu giai đoạn 2015 -2020
1003	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0016	Hồ Minh	Trí	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sơn Dulux của người tiêu dùng TPHCM
1004	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0090	Huỳnh Quốc	Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng du lịch Hàn Quốc của Công ty TNHH Thương Mại và Du Lịch Đình Việt (Vinatop Travel)
1005	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0031	Dương Minh	Châu	Vai trò của việc nắm giữ tiền mặt trong mối quan hệ giữa dòng tiền và đầu tư của các Doanh nghiệp niêm yết trên Thị trường chứng khoán Việt Nam
1006	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0059	Nguyễn Thị	Dung	Tác động của chính sách cổ tức đến giá cổ phiếu công ty cổ phần xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1007	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0091	Vũ Văn	Đạt	Giải pháp hoàn thiện chính sách tỷ giá để thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1008	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0019	Đỗ Minh	Kim	Nghiên cứu sự hài lòng của doanh nghiệp khi sử dụng các dịch vụ hành chính thuế tại Chi cục Thuế Quận 12
1009	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0129	Võ Thị	Lan	Giải pháp hoàn thiện hoạt động tín dụng xuất khẩu của Aribank Việt Nam
1010	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0089	Trương Thị	Lời	Tác động của đòn bẩy tài chính lên quyết định đầu tư của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1011	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0070	Bùi Công	Lợi	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công của các dự án đầu tư xây dựng cơ bản thuộc nguồn ngân sách nhà nước quận Thủ Đức, thành phố Hồ Chí Minh.
1012	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0117	Trần Thị Kiều	Nguyên	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Mobile banking của khách hàng tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn địa bàn TP. HCM
1013	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0097	Đặng Thị Cẩm	Nhung	Các yếu tố tác động đến khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn Việt Nam Chi Nhánh Tỉnh Long An
1014	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0055	Huỳnh Thị Ngọc	Phú	Giải pháp phát triển vốn huy động từ tiền gửi cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn
1015	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0022	Trương Ngọc	Phú	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ đối với nghiệp vụ tín dụng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam Thương Tín

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1016	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0006	Phạm Ngọc	Phụng	Hoàn thiện công tác kiểm tra thuế thu nhập doanh nghiệp tại Chi cục thuế Quận 8 - TP.Hồ Chí Minh
1017	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0054	Nguyễn Thị Minh	Phương	Hiệu quả cho vay hộ nghèo của Ngân hàng chính sách xã hội tỉnh Bến Tre
1018	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0024	Nguyễn Thị	Sang	Các yếu tố ảnh hưởng đến chính sách chi trả cổ tức của các công ty niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2010-2014
1019	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0104	Phùng Chấn	Sơn	Giải pháp phát triển hoạt động cho thuê tài chính tại công ty cho thuê tài chính Vietinbank
1020	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0056	Trần Quốc	Toàn	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiết kiệm của khách hàng tại NH TMCP Công Thương VN trên địa bàn tỉnh Trà Vinh
1021	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0001	Vương Quốc	Toàn	Nghiên cứu các yếu tố kinh tế ảnh hưởng đến giá nhà ở tại TP. HCM
1022	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0127	Nguyễn Thị Ngọc	The	Nâng cao khả năng tiếp cận vốn vay ngân hàng đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Công Thương - Chi nhánh Đồng Nai
1023	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0002	Phan Thị Thanh	Thủy	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn doanh nghiệp nhà nước đã cổ phần hóa niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP.Hồ Chí Minh



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1024	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0047	Bùi Minh	Thương	Giải pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn vay của nông hộ tại Tỉnh Vĩnh Long
1025	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0061	Lưu Thị Bích	Trang	Nghiên cứu tác động của quản trị vốn lưu động đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1026	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0124	Lê Thị Bích	Trâm	Ảnh hưởng của việc nắm giữ tiền đến hiệu quả hoạt động và giá trị của doanh nghiệp
1027	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0110	Trần Nữ Lê Hoàng	Trâm	Hoàn thiện cơ chế quản lý vốn tập trung tại Ngân Hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam
1028	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0032	Phạm Nhật	Trường	Hoàn thiện công tác thanh tra, kiểm tra trong ngân ngữ thất thu thuế tại Cục thuế TP.Hồ Chí Minh
1029	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0048	Ngô Thị Thúy	An	Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của công nhân đối với xưởng may Phong Phú Guston Molinel
1030	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0028	Quách Nguyễn Tú	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút khách nội địa của điểm đến huyện Côn Đảo
1031	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0050	Vũ Thị Thùy	Anh	Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về chất lượng mũ bảo hiểm cho người đi mô tô, xe máy ở Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1032	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0027	Nguyễn Phương	Ân	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến ý định mua máy giặt của người tiêu dùng TP.HCM
1033	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0166	Lê Thanh	Bình	Xác định các yếu tố tác động đến giá trị cảm nhận về dịch vụ đào tạo trung cấp của học sinh tại Trường trung cấp Phương Nam
1034	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0023	Nguyễn Hữu	Cảnh	Nghiên cứu những yếu tố tác động đến quyết định chọn siêu thị Co.opXtraPlus để mua hàng của người tiêu dùng
1035	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0176	Nguyễn Hoàng	Cúc	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn sản phẩm dinh dưỡng Humana Expert của người tiêu dùng TPHCM
1036	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0111	Dương Xuân	Chế	Các yếu tố tác động đến quyết định mua Smartphone của nhân viên văn phòng tại TP. Hồ Chí Minh.
1037	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0152	Nguyễn Văn	Chín	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua quạt điện dân dụng của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh.
1038	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0131	Huỳnh Đặng Mỹ	Dung	Chiến lược phát triển nguồn nhân lực Trường Đại học Tài chính – Marketing giai đoạn 2015 - 2020
1039	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0067	Văn Quốc	Dũng	Marketing truyền thông xã hội tác động đến lòng trung thành thương hiệu của khách hàng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1040	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0133	Huỳnh Khương	Duy	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng theo nhóm trực tuyến qua mạng tại TP.HCM
1041	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0108	Lê Chí	Duy	Phân tích năng lực cạnh tranh của Công ty cổ phần sữa Việt Nam Vinamilk
1042	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0151	Nguyễn Thị Hạnh	Duyên	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của nhân viên tại hội sở chính ngân hàng Phát triển Việt Nam
1043	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0015	Nguyễn Xuân	Điền	Các yếu tố tác động đến hình ảnh thương hiệu xe khách Samco
1044	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0180	Lê Hữu	Đức	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với chuỗi cửa hàng tiện ích Co.op Food
1045	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0101	Hồ Thị Thu	Giang	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tuyến vận tải đường biển tại Công ty TNHH Tiếp vận thực - Chi nhánh TPHCM
1046	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0178	Đoàn Thị Ngọc	Giàu	Các yếu tố quản lý quan hệ khách hàng ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại VNPT Long An
1047	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0145	Lê Thị Nhật	Hà	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ giao nhận tại công ty Cổ Phần Giao Nhận Kho Vận Ngoại Thương Miền Nam (VIETRANSAIGON)

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1048	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0119	Võ Minh	Hải	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn sản phẩm sữa Enfamama A+ của người tiêu dùng tại thị trường TP.HCM.
1049	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0032	Lê Ngọc Mỹ	Hạnh	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến ý định mua điện thoại thông minh của người tiêu dùng tại thị trường Thành phố Hồ Chí Minh
1050	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0012	Nguyễn Lê Mỹ	Hạnh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua của người mua đối với thuốc bảo vệ thực vật của Công ty cổ phần Tập đoàn Lộc Trời
1051	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0092	Nguyễn Thị Bích	Hạnh	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng đào tạo tại Trung tâm tuyển sinh và đào tạo quốc tế ERC International.
1052	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0168	Lê Phan Ngọc	Hằng	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua cửa nhựa lõi thép uPVC của khách hàng cá nhân tại TPHCM
1053	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0163	Nguyễn Thị Mỹ	Hằng	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận của khách hàng tại TPHCM về chất lượng sản phẩm cam sành Tam Bình
1054	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0096	Nguyễn Thị Thu	Hằng	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của người tiêu dùng đối với thương hiệu dầu gội Dove tại TP.HCM
1055	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0084	Phan Thị Lệ	Hằng	Thái độ của người tiêu dùng đối với nhãn hiệu riêng của nhà bán lẻ - Trường hợp nghiên cứu của Co.op Mart tại TPHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1056	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0070	Trần Thu	Hằng	Ảnh hưởng các thành phần của phong cách lãnh đạo tạo sự thay đổi đến cam kết tinh cảm của nhân viên tại công ty cổ phần Long Sơn
1057	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0075	Trần Thị Hồng	Hậu	Đánh giá sự hài lòng của học viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo tại Trung Tâm Anh Văn Hội Việt Úc cơ sở 2
1058	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0184	Nguyễn Phú	Hiệp	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thành công dự án xây dựng hạ tầng cảng hàng không tại Việt Nam
1059	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0037	Nguyễn Gia	Hiếu	Các yếu tố tác động đến quyết định mua Ô tô đầu kéo của khách hàng vận tải cá nhân tại TP.HCM
1060	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0020	Phan Thị Hồng	Hoa	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên Bưu điện TPHCM
1061	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0040	Trần Thị	Hoa	Các nhân tố ảnh hưởng tới giá căn hộ chung cư tại Thành Phố Hồ Chí Minh
1062	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0169	Dương Xuân	Hồng	Sử dụng công cụ thẻ điểm cân bằng (BSC) trong quản trị chiến lược kinh doanh xăng dầu của Tổng công ty Dầu Việt Nam giai đoạn 2016-2020
1063	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0081	Đỗ Sỹ Quốc	Hùng	Giải pháp áp dụng quản trị chất lượng toàn diện (TQM) tại Công ty cổ phần Thiết bị điện - THIBIDI

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1064	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0185	Trần Huy	Hùng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua nhà ở xã hội của khách hàng tại tỉnh Đồng Nai
1065	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0055	Nguyễn Đăng	Huy	Phân tích các yếu tố tác động đến năng lực cạnh tranh của Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam
1066	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0144	Nguyễn Văn	Huy	Hoạch định chiến lược kinh doanh của công ty cổ phần Vạn Phát Hưng giai đoạn 2016 đến năm 2020
1067	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0191	Hồ Anh	Kiệt	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng tại công ty Cổ phần phát triển thể thao điện tử Việt Nam
1068	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0190	Mai Xuân	Khoa	Hình ảnh thương hiệu ảnh hưởng đến quyết định vay vốn của khách hàng tại ngân hàng TMCP Đông Nam Á – Tp. Hồ Chí Minh
1069	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0013	Phạm Anh	Khoa	Quản trị rủi ro tài chính tại Tổng công ty cổ phần may Nhà Bè
1070	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0174	Cù Thị Thúy	Lan	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng phục vụ hành khách tại Xí nghiệp thương mại mặt đất Tân Sơn Nhất
1071	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0146	Nguyễn Quỳnh	Lâm	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ đào tạo bậc Cao đẳng nghề tại Trường Cao Đẳng Nghề Kinh Tế Công Nghệ Tp. Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1072	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0149	Nguyễn Thế	Lâm	Xây dựng hệ thống sản xuất tinh gọn - Lean Manufacturing tại Công ty TNHH Young IL Việt Nam
1073	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0117	Nguyễn Thị Mỹ	Liên	Hoạch định chiến lược phát triển cho Công ty TNHH MTV Cao su Dầu Tiếng giai đoạn 2016-2020
1074	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0099	Ngô Thị Trà	Linh	Ảnh hưởng của ấn tượng nước xuất xứ đến thái độ của người tiêu dùng TP.Hồ Chí Minh đối với hàng may mặc Việt Nam
1075	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0122	Nguyễn Thị Mai	Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự sáng tạo của người lao động - Nghiên cứu tại Trường Cao đẳng Xây dựng số 2 TPHCM
1076	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0007	Tăng Thành Khánh	Linh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm chay của người tiêu dùng tại TP.HCM
1077	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0047	Nguyễn Kim	Long	Nghiên cứu các yếu tố chất lượng dịch vụ ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với khách sạn Sài Gòn - Quy Nhơn
1078	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0065	Phạm Duy	Long	Nâng cao công tác quản lý chất lượng dịch vụ viễn thông tại VNPT TPHCM
1079	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0127	Trần Quang	Long	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định chọn mua đồ gia dụng qua mạng của người tiêu dùng khu vực TPHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1080	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0004	Phạm Ngọc	Luu	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng cung cấp dịch vụ bán lẻ của khách hàng tại Techcombank - Chi nhánh Bình Dương
1081	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0179	Âu Trần Ngọc	Mai	Chiến lược phát triển thương hiệu “Chuối Laba đặc sản Lâm Đồng” giai đoạn 2015-2020
1082	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0077	Trần Thị Xuân	Mai	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ, công chức, viên chức tại UBND huyện Trà Ôn, tỉnh Vĩnh Long.
1083	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0078	Nguyễn Khắc	Minh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến thái độ của khách hàng đối với dịch vụ Internet Banking tại các chi nhánh Ngân hàng Nông nghiệp ở TPHCM
1084	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0010	Phạm Quang	Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định lựa chọn giao dịch thương mại di động của người tiêu dùng trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh
1085	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0053	Trần Đăng	Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua của người tiêu dùng đối với sản phẩm sữa bột cho trẻ em tại Quảng Ngãi
1086	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0148	Đinh Thị	Mùng	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của người học về chất lượng hoạt động phục vụ đào tạo tại trường Cao đẳng Điện lực TPHCM
1087	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0128	Bùi Thị Trà	My	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định vay vốn mua nhà ở của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Á Châu Khu vực Quận 10 TP Hồ Chí Minh.



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1088	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0063	Đỗ Thị	Nga	Các yếu tố tác động đến quyết định chọn trung tâm tiếng Anh cho con ở lứa tuổi từ 6 – 11 của phụ huynh tại thành phố Biên Hòa
1089	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0103	Nguyễn Thị Hồng	Nga	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn của người bán lẻ trong hệ thống phân phối nước giải khát của công ty Suntory PepsiCo Việt Nam tại Bình Dương
1090	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130306Q0062	Trần Thị Kim	Ngân	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến hành vi mua điện thoại thông minh của người tiêu dùng tại TPHCM
1091	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0082	Trương Thảo	Nghi	Đo lường sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo của khoa Kế toán Trường Cao đẳng Tài chính Hải quan
1092	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0088	Bùi Thị ánh	Nguyệt	Ảnh hưởng năng lực học tập của tổ chức đến sự hài lòng đối với công việc của nhân viên tập đoàn Novaland
1093	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0171	Võ Thị	Nguyệt	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua căn hộ Masteri của khách hàng
1094	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0106	Phạm Yến	Nhi	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của giảng viên tại trường Đại học Nguyễn Tất Thành
1095	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0140	Đinh Thị Kiều	Nhung	Một số yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng xanh tại Thành Phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1096	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0156	Hồ Thị Ngọc	Nhung	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng công việc của nhân viên tại Công ty Cổ phần Siam Brothers Việt Nam
1097	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0079	Trần Thị Lan	Nhung	Ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến hành vi chia sẻ tri thức của giảng viên tại trường ĐH Tài Chính - Marketing
1098	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0049	Nguyễn Lê Kiều	Oanh	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến quyết định của khách hàng trong việc chọn mua sản phẩm Combax- L dành cho Tôm của Cty TNHH Virbac Việt Nam
1099	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0069	Nguyễn Trọng	Phẩm	Tác động của liên tưởng thương hiệu đến phản ứng của khách hàng cá nhân tại một số ngân hàng Thương mại cổ phần Khu vực Tp. Hồ Chí Minh
1100	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0195	Phetsana	Phongsavath	Hoàn thiện công tác quản lý thu thuế tại Cục thuế tỉnh Chăm - Pa - Sắc - Nước Cộng Hòa Dân Chủ Nhân Dân Lào
1101	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0123	Nguyễn Tấn	Phùng	Tác động của sự hài lòng khách hàng lên hoạt động truyền miệng đối với doanh nghiệp bán lẻ sản phẩm gạch ốp lát tại Thành phố Hồ Chí Minh
1102	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0177	Đoàn Thị Triệu	Phước	Đo lường chất lượng dịch vụ cung cấp và lắp đặt thiết bị viễn thông của Công ty cổ phần Kasati
1103	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0126	Nguyễn Hoàng	Phước	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định quay lại núi Bà Đen tỉnh Tây Ninh để du lịch của khách du lịch nội địa

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1104	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0061	Dương Ngọc	Phương	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên tại Công ty Xây dựng thương mại Sài Gòn 5 TPHCM
1105	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0120	Trần Thị Bảo	Phượng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sữa tươi Devondale của người tiêu dùng tại thị trường TPHCM
1106	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0033	Ngô Văn	Quảng	Đo lường mức độ hài lòng của khách hàng về dịch vụ thu gom hàng lẻ xuất khẩu tại Công ty Vinalink Logistics
1107	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0062	Lê Đức	Quý	Giá trị cảm nhận của khách hàng cá nhân đối với công ty Chứng khoán tại thị trường TPHCM
1108	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0017	Nguyễn Thị Đỗ	Quyên	Xây dựng chiến lược truyền thông Marketing cho MSI tại Việt Nam giai đoạn 2016 - 2020
1109	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0158	Cao Văn	Sen	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của người lao động tại nhà máy sản xuất ô tô Tracomeco
1110	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130306Q0078	Từ Thị Thảo	Sương	Đánh giá hiệu quả hoạt động quản lý thuế tại Chi cục Thuế Quận 1 TPHCM
1111	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0193	Nguyễn Tấn	Tài	Thực tiễn công tác quản trị nguồn nhân lực ảnh hưởng đến sự cam kết tình cảm của nhân viên ngân hàng thương mại TNHH MTV Dầu khí toàn cầu (GP.Bank) tại TPHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1112	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0155	Trần Đức	Tài	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự cam kết gắn bó của giảng viên với trường đại học ngoài công lập trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.
1113	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0042	Lê Hoàng	Tâm	Hành vi mua smartphone của sinh viên tại Thành Phố Hồ Chí Minh
1114	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0135	Lê Thanh	Tâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia sự kiện thương mại của người tiêu dùng tại Tp.HCM
1115	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0066	Lương Minh	Tâm	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến giá trị cảm nhận của người tiêu dùng đối với sản phẩm nữ trang vàng PNJ tại TP. Hồ Chí Minh
1116	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0045	Nguyễn Minh	Tân	Đánh giá sự hài lòng của người dân đối với dịch vụ hành chính công tại Quận 12, TP.HCM
1117	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0074	Nguyễn Thị Thủy	Tiên	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên văn phòng tại VNPT Đắk Lắk
1118	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0006	Nguyễn Huỳnh Minh	Tiến	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn thương hiệu sữa bột cho trẻ em từ 01 đến 03 tuổi của người tiêu dùng tỉnh Đồng Tháp
1119	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0071	Cao Trung	Tín	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng mua sắm tại chợ Bến Thành

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1120	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0001	Hoàng Trọng	Tín	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua thuốc Generic của Bác sĩ, Dược sĩ tại thành phố Hồ Chí Minh
1121	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0124	Bùi Anh	Tú	Chất lượng dịch vụ khai thuê Hải quan điện tử tại công ty TNHH Royal Cargo Việt Nam
1122	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0086	Đặng Thanh	Tuấn	Ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến sự gắn bó của nhân viên tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn Thương Tín
1123	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0107	Lê Anh	Tuấn	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty cổ phần dầu thực vật Tường An đến năm 2020
1124	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0181	Huỳnh Anh	Tuyên	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ Logistics tại Công ty Cổ phần Vinafreight.
1125	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0060	Nguyễn Thị Ngọc	Tuyết	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua sản phẩm gia dụng của khách hàng đối với Công ty TNHH TM XNK Hải Hằng
1126	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0083	Phạm Ngọc	Thạch	Nghiên cứu sự thỏa mãn đối với chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch Việt Nam đến huyện đảo Phú Quốc
1127	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0026	Lê Lâm Quế	Thanh	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng khi mua sắm tại trung tâm mua sắm Mỹ Phương huyện Bình Đại tỉnh Bến Tre

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1128	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0025	Trần Thị Huệ	Thanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ giao nhận tận nơi của chi nhánh công ty TNHH DV VT & TM Việt Hoa tại TP.HCM
1129	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0046	Đặng Công	Thành	Xây dựng chiến lược kinh doanh thẻ tín dụng của Ngân Hàng TMCP Sài Gòn giai đoạn 2015 - 2020
1130	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0109	Đặng Tất	Thành	Đánh giá mức độ hài lòng đối với công việc của nhân viên tại văn phòng đại diện Tập đoàn Hoa Sen tại TPHCM
1131	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0022	Đỗ Khổng Thanh	Thảo	Hoàn thiện công tác quản trị nguồn nhân lực Trường Đại học Bách khoa TP.HCM giai đoạn 2015 - 2020
1132	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0052	Phạm Quang	Thắng	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến quyết định chọn trường Đại học công nghiệp TPHCM của thí sinh trên địa bàn TPHCM
1133	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0059	Tạ Minh	Thiện	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ Logistics tại Công ty TNHH Vận Tải Quốc Tế Kết nối Thông Minh (Smart Link Co., Ltd)
1134	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0044	Phạm Văn	Thông	Đánh giá sự hài lòng của nhân viên văn phòng đối với công việc tại công ty cổ phần may Sài Gòn 3
1135	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0118	Phạm Thị	Thu	Nghiên cứu mức độ hài lòng của sinh viên hệ chính quy đối với chất lượng dịch vụ đào tạo kỹ năng mềm trường Đại học Tài chính - Marketing

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1136	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0161	Phạm Minh	Thuận	Một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty TNHH MTV Thanh Minh Ngọc
1137	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0121	Nguyễn Thanh	Thúy	Nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty cổ phần thủy sản Cà Mau
1138	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0173	Nguyễn Thị Thanh	Thúy	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại TP.HCM đối với dịch vụ tư vấn tuyển sinh qua tổng đài 1088
1139	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0019	Nguyễn Thanh	Thuyết	Đo lường mức độ hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ Logistic tại Công ty TNHH Vận tải Việt Nhật
1140	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0035	Nguyễn Minh	Thư	Ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến sự gắn kết của nhân viên với công ty, trường hợp nghiên cứu: công ty cổ phần Logistics Tín Nghĩa – ICD Biên Hòa
1141	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0167	Trần Nguyễn Anh	Thư	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua voucher dịch vụ trực tuyến của nhân viên văn phòng tại TPHCM
1142	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0110	Bế Thanh	Trà	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua vé máy bay trực tuyến của người tiêu dùng Tp. Hồ Chí Minh.
1143	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0002	Nguyễn Thị Ngọc	Trang	Giải pháp phát triển du lịch cộng đồng vùng ven biển tỉnh Bình Thuận đến năm 2020

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1144	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0056	Nguyễn Thị Thanh	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn của sinh viên về Chương trình Liên kết Quốc tế tại trường Đại Học Bách Khoa Tp.HCM
1145	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0192	Trần Trịnh Thùy	Trang	Các yếu tố tác động đến Uy tín tổ chức - Nghiên cứu về trường Đại học Tài Chính - Marketing
1146	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0130	Lê Thùy	Trâm	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến quyết định mua máy lạnh của người tiêu dùng TP. Hồ Chí Minh
1147	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0137	Nguyễn Thị Quỳnh	Trâm	Tác động của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến kết quả làm việc của nhân viên tại các doanh nghiệp trên địa bàn TPHCM - Trường hợp Công ty TNHH Truyền Thông Số
1148	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0058	Huyền Tôn Nữ Khánh	Trân	Đo lường các yếu tố cấu thành nên giá trị thương hiệu của trung tâm thẩm mỹ Hàn Quốc JW
1149	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0080	Nguyễn Thị Bảo	Trân	Tác động của các kiểu phong cách lãnh đạo đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại Công ty Liksin
1150	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0143	Dương Văn	Triều	Đo lường mức độ hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ chuyển phát nhanh quốc tế bằng đường hàng không tại công ty CP CPN Quốc Tế Hợp Nhất
1151	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0014	Huỳnh Thị Thanh	Trúc	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút du khách của điểm đến du lịch Phú Yên



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1152	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0031	Nguyễn Xuân	Trường	Đánh giá mức độ hài lòng của người nộp thuế đối với chất lượng dịch vụ tuyên truyền hỗ trợ tại Cục thuế TP. Hồ Chí Minh.
1153	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0159	Phạm Thị Thùy	Uyên	Tác động của truyền miệng điện tử (eWOM) trên mạng xã hội đến ý định mua hàng của người tiêu dùng tại TPHCM
1154	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0132	Nguyễn Quốc	Việt	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến duy trì nguồn nhân lực của các doanh nghiệp trong các Khu công nghiệp tại địa bàn TP.HCM
1155	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0008	Nguyễn Hoàng	Vinh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự sáng tạo của nhân viên trong công việc tại trường Đại học Tài chính - Marketing
1156	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0097	Nguyễn Ngọc Nhật	Vinh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định làm việc tại Công ty cổ phần Xây dựng Bình Dương
1157	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0188	Nguyễn Thế	Vinh	Tác động của các yếu tố động viên đến sự gắn kết của nhân viên đối với tổ chức: nghiên cứu thực tiễn tại Công ty Cổ phần Bảo hiểm Viễn Đông
1158	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0057	Nguyễn Phan Hoài	Vũ	Các yếu tố ảnh hưởng đến mức độ hài lòng của học viên về chất lượng dịch vụ đào tạo Sau đại học tại trường Đại học Bách Khoa - ĐHQG Tp.HCM
1159	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0095	Nguyễn Nguyễn Như	Vy	Định vị thương hiệu cho kênh truyền hình HTV3 của công ty Trí Việt Media

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1160	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0172	Phan Thị Kim	Xuyên	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ đào tạo tại trường ĐH Văn Hiến
1161	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0128	Phan Thị Kiều	An	Chống thất thu thuế xuất nhập khẩu tại Cục Hải quan tỉnh Long An
1162	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0150	Outhipanya	Anousone	Phát triển nghiệp vụ thanh toán quốc tế tại ngân hàng liên doanh Lào-Việt
1163	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0095	Hoàng Thị Xuân	Anh	Những yếu tố tác động đến mối Quan Hệ Giữa Cán Cân Tài Khóa và Cán Cân Tài Khoản Vãng Lai ở Việt Nam.
1164	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0079	Lê Thị Phương	Anh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ thẻ thanh toán tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển nông thôn CN Bình Tân TPHCM
1165	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0058	Thái Thị Lan	Anh	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam
1166	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0102	Đặng Đình	Công	Tác động của cấu trúc vốn đến hiệu quả doanh nghiệp
1167	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0121	Tạ Ngọc	Dũng	Quản trị rủi ro thanh khoản tại Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1168	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0012	Trần Tuấn	Đạt	Phân tích các yếu tố tác động đến rủi ro tín dụng tại các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
1169	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0118	Hồ Nữ Xuân	Định	Các yếu tố tác động đến đòn bẩy tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP.Hồ Chí Minh
1170	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0105	Vũ Thị Lam	Giang	Nghiên cứu hoạt động mua bán và sáp nhập ngân hàng thương mại tại Việt Nam
1171	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0011	Nguyễn Hồng	Hải	Giải pháp mở rộng hoạt động phát hành và sử dụng thẻ tín dụng quốc tế tại NH TMCP Ngoại thương Việt Nam
1172	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0083	Trần Thanh	Hải	Những yếu tố tác động đến tỷ suất sinh lời của quỹ đầu tư chỉ số trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1173	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0146	Nguyễn Thị Bích	Hậu	Phân tích các yếu tố nội tại ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của ngân hàng TMCP đầu tư và phát triển Việt Nam - Các chi nhánh Tp. HCM
1174	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0044	Lê Thị Hiền	Hòa	Phân tích các nhân tố tác động đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam
1175	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0120	Trần Thị Thanh	Huyền	Hoàn thiện mô hình xếp hạng tín dụng khách hàng thẻ tín dụng của Ngân hàng TMCP Đông Á

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1176	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0084	Nguyễn Ngọc	Hung	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp Khoáng sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1177	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0051	Phạm Quang	Khá	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị rủi ro thanh khoản tại ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn thương Tín
1178	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0108	Trần Nguyên	Khang	Các nhân tố tác động tới rủi ro tín dụng tại ngân hàng Agribank
1179	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0119	Trần Công	Khánh	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (Agribank)
1180	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0037	Nguyễn Tuấn	Lan	Xác định mối quan hệ giữa lạm phát và tỷ suất sinh lợi trên thị trường chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
1181	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0036	Phạm Mỹ	Lanh	Giải pháp nâng cao hiệu quả mua bán và sáp nhập Ngân hàng thương mại Việt Nam
1182	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0116	Nguyễn Thị Hồng	Liêm	Các yếu tố ảnh hưởng để xu hướng chọn hóa đơn điện tử của doanh nghiệp
1183	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0034	Nguyễn Thị	Liều	Giải pháp nâng cao hiệu quả cho vay tiêu dùng tại NH TMCP XNK Eximbank - CN Chợ Lớn

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1184	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0138	Trần Thị Mỹ	Linh	Các yếu tố tác động đến nợ xấu của các ngân hàng thương mại Việt Nam
1185	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0115	Trần Thị Thùy	Linh	Các yếu tố tác động đến tỷ suất lợi nhuận của các NHTM cổ phần Việt Nam
1186	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0017	Trương Phương	Linh	Các yếu tố tác động đến rủi ro tín dụng của khách hàng cư ngụ tại TP. HCM sử dụng thẻ tín dụng tại Ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á.
1187	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0046	Nguyễn Thị Kim	Loan	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu Ngân hàng thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.
1188	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0043	Hà Thị Tuyết	Mai	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền tiết kiệm của khách hàng cá nhân tại ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát Triển BIDV Việt Nam(BIDV)chi nhánh Bình Dương
1189	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0076	Trịnh Xuân	Minh	"Vận dụng những chuẩn mực của hiệp ước basel trong quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn Việt Nam"
1190	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0064	Đỗ Dương Thanh	Mỹ	Nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu
1191	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0082	Hoàng Thị	Nụ	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản trị vốn lưu động tại Công ty TNHH Toyota An Thành Fukushima

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1192	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0081	Phan Thị	Nữ	Tác động của chính sách cổ tức đến biến động giá cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1193	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0060	Phạm Thị Tuyết	Nga	Nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng tại NH TMCP Bảo Việt
1194	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0057	Quách Mỹ	Ngân	Các giải pháp nhằm hạn chế rủi ro tín dụng tại NHNo & PTNT Chi nhánh tỉnh Tây Ninh
1195	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0123	Nguyễn Thị	Ngọc	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam
1196	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0038	Võ Hoàng	Nguyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại các ngân hàng thương mại Việt Nam
1197	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0049	Mai Thị Thu	Nguyệt	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng về sản phẩm dịch vụ ngân hàng hiện đại tại ngân hàng VCB chi nhánh TP. HCM
1198	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0063	Nguyễn Trọng	Nhân	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam
1199	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0029	Mai Xuân	Nhật	Mối quan hệ giữa cấu trúc vốn và hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp ngành BĐS niêm yết trên sàn chứng khoán TP. HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1200	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0004	Trần Nguyễn Thị Hồng	Nhung	Các yếu tố tác động đến khả năng trả nợ vay của khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần Xuất Nhập Khẩu Việt Nam
1201	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0139	Nguyễn Diệp Quỳnh	Nhur	Dự báo nguy cơ phá sản của các công ty niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán TP. HCM và Hà Nội
1202	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0141	Nguyễn Bình Quang	Nhật	Giải pháp phát triển Thị trường Chứng khoán Phái sinh tại Việt Nam
1203	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0014	Nguyễn Kiều	Oanh	Tăng cường quản lý kiểm soát cam kết chi thường xuyên ngân sách Nhà nước tại Kho bạc Nhà nước TP. Hồ Chí Minh
1204	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0065	Phạm Hà Hoàng	Oanh	Các yếu tố tác động đến chính sách cổ tức của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
1205	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0068	Bùi Văn	Phước	Tác động của quản trị doanh nghiệp và đòn bẩy tài chính lên giá trị doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1206	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0114	Lê Hồng	Phước	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận vốn vay Ngân hàng của các DN nhỏ và vừa tại NH TMCP XNK Việt Nam trên địa bàn TP HCM
1207	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0020	Hồ Thị Bích	Phương	Mở rộng cho vay hộ nông dân tại Ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam-Chi nhánh Quảng Ngãi

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1208	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0039	Lê Thị	Sen	Mở rộng cho vay hộ sản xuất kinh doanh tại ngân hàng Thương Mại Cổ Phần Đầu Tư Và Phát Triển Việt Nam chi nhánh Gia Lai
1209	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0050	Lê Thị	Siêng	Phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh
1210	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0151	Vongpadith	Soutpadap hone	Giải pháp cân đối ngân sách địa phương ở tỉnh Luangprabang, CHDCND Lào
1211	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0062	Trần Tấn	Tài	Biên động thị trường chứng khoán và hiệu quả hoạt động ngân hàng Việt Nam
1212	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0052	Hồ Minh	Tâm	Mở rộng cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển Nông thôn Việt Nam Huyện Củ Chi
1213	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0090	Nguyễn Thị Thanh	Tâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn ngân hàng thương mại của khách hàng cá nhân trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh
1214	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0092	Bùi Việt	Tân	Giải pháp xử lý nợ xấu của ngân hàng TMCP Xuất Nhập khẩu Việt Nam
1215	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0143	Nguyễn Thanh	Toàn	Đánh giá hiệu quả tài chính trong hoạt động kinh doanh của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1216	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0009	Dương Minh	Tuấn	Dự báo khả năng kiệt quệ tài chính của các doanh nghiệp kinh doanh bất động sản trên sàn chứng khoán Việt Nam
1217	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0125	Huỳnh Thị	Tuyết	Ảnh hưởng của chính sách cổ tức đến biến động giá cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1218	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0010	Trần Thị ánh	Tuyết	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp ngành dược phẩm Việt Nam
1219	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0021	Lê Hoàng	Thạch	Một số giải pháp hoàn thiện công tác quản lý tài chính Bệnh viện Quân y 7B
1220	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0015	Nguyễn Thu	Thanh	Các yếu tố tác động đến việc nắm giữ tiền mặt tại các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1221	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0147	Nguyễn Đô	Thành	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự tuân thủ thuế của doanh nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh
1222	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0075	Bùi Tấn	Thảo	Tác động của đòn bẩy tài chính đến quyết định đầu tư tại các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1223	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0086	Trần Thị Phương	Thảo	Tác động tăng trưởng đến đòn bẩy tài chính của một số doanh nghiệp niêm yết trên sở giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1224	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0131	Cao Văn	Thịnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của các ngân hàng thương mại Việt Nam
1225	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0041	Quãng Phú	Thịnh	Giải pháp nâng cao công tác kiểm soát thanh toán vốn đầu tư xây dựng cơ bản qua kho bạc nhà nước tỉnh KonTum
1226	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0074	Lê Xuân	Thủy	Giải pháp thúc đẩy hoạt động tín dụng tài trợ xuất nhập khẩu các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng TMCP xuất nhập khẩu Việt Nam- Chi nhánh Hòa Bình
1227	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0073	Nguyễn Thị Thu	Thủy	Nghiên cứu mối quan hệ giữa cấu trúc sở hữu và chính sách cổ tức của các công ty cổ phần Việt Nam
1228	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0101	Đặng Thị	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của các ngân hàng thương mại Việt Nam
1229	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0098	Đỗ Thị Thùy	Trang	Các yếu tố tác động đến dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại một số nước đang phát triển Châu Á giai đoạn 1990 - 2014
1230	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0093	Trần Thị Thùy	Trang	Mối quan hệ giữa lạm phát và tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam
1231	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0066	Đặng Lê Đan	Trâm	Kiểm định hiệu ứng đường cong J giữa Việt Nam và các đối tác thương mại lớn

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1232	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0008	Nguyễn Huỳnh	Trí	Giải pháp khuyến khích nộp thuế điện tử tại Chi cục Thuế Quận 1
1233	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0080	Dương Thị Thanh	Uân	Tác động của đòn bẩy tài chính lên đầu tư của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1234	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0096	Lê Minh	Việt	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các công ty ngành bất động sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1235	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0042	Trần Viết Nhật	Vũ	Đánh giá chất lượng dịch vụ thẻ tại Ngân Hàng TMCP An Bình
1236	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0007	Nguyễn Thị Hoàng	Yên	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chính sách cổ tức của các công ty ngành xây dựng niêm yết trên TTCK Việt Nam
1237	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0003	Trần Quốc	Bảo	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh trong kinh doanh sản phẩm thịt Thỏ tại thị trường Việt Nam của Công ty Cổ phần Vinarabbit
1238	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0072	Phan Ngọc	Chung	Lập kế hoạch chuyển đổi hệ thống quản lý chất lượng phù hợp với tiêu chuẩn ISO 9001:2015 tại Tổng Công ty Đầu tư Phát triển đường cao tốc Việt Nam
1239	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0041	Lê Thị Kiều	Diễm	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân viên văn phòng ở các Doanh nghiệp tư nhân tại TP. HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1240	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0189	Huỳnh Thị Mỹ	Hồng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hàng điện gia dụng của người tiêu dùng TPHCM
1241	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0175	Võ Thị Lan	Hương	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn theo học chương trình đào tạo chất lượng cao của sinh viên trường Đại học Tài chính – Marketing
1242	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0116	Nguyễn Thị Kim	Khoa	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của bệnh nhân đối với dịch vụ khám chữa bệnh nội trú tại Bệnh viện đa khoa tỉnh Long An
1243	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0165	Phạm Thị Thùy	Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của người lao động đối với Công ty Cổ phần tập đoàn Lộc Trời
1244	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0036	Trần Minh	Mẫn	Giải pháp hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2008 tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Á Châu
1245	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0029	Trần Thị Thảo	Như	Ảnh hưởng của các yếu tố chất lượng dịch vụ đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ xe buýt tuyến Thành phố Tây Ninh - Củ Chi
1246	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0112	Đỗ Minh	Phụng	Các yếu tố tác động đến quyết định của người mua căn hộ Carillon Apartment 5 quận Tân Phú
1247	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0094	Võ Ngọc	Phượng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự căng thẳng trong công việc của nhân viên tại Công ty TNHH Lâm Quang Đại

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1248	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0139	Cao Thị Ngọc	Quý	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua văn phòng phẩm của các trường trung học khối công lập TPHCM
1249	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0141	Trương Nguyễn Thành	Sơn	Xây dựng chiến lược cạnh tranh cho sản phẩm cà phê Pihatt giai đoạn 2016 -2018
1250	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0087	Trần Thị Thu	Thủy	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trung tâm Smedec 1 là đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm định phương tiện đo lường tại TPHCM
1251	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0102	Phạm Ngọc	Thúy	Các nhân tố tác động đến hành vi chấp nhận sử dụng xăng sinh học E5 của người tiêu dùng tại TPHCM
1252	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0085	Phạm Ngọc	Trung	Phân tích các yếu tố tác động đến sự hài lòng của du khách đến du lịch tại Phú Yên
1253	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0183	Lữ Thị Thùy	Vân	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua hoa tươi trực tuyến của Dalat Hasfarm của người tiêu dùng
1254	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0018	Lê Triều	An	Hoàn thiện hệ thống xếp hạng tín dụng của Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam
1255	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0078	Lê Thị Vân	Anh	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn chi nhánh Hùng Vương Thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1256	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0026	Lê Thị Thùy	Dung	Tác động của lạm phát, chỉ tiêu công đến tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam
1257	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0040	Lê Khánh	Duy	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại Agribank chi nhánh Sài Gòn
1258	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0134	Phan Thị Minh	Duyên	Các biện pháp phát triển nghiệp vụ môi giới tại Công ty TNHH Chứng khoán Ngân hàng Á Châu
1259	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0003	Lưu Thành	Đại	Giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của Ngân hàng TMCP Sài Gòn Hà Nội.
1260	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0152	Nguyễn Thị Thu	Giang	Hoàn thiện công tác quản lý thuế khối doanh nghiệp trên địa bàn Quận 7, TP.Hồ Chí Minh
1261	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0099	Lê Thị	Hậu	Quản lý thuế Thu nhập doanh nghiệp đối với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Cục Thuế tỉnh Đồng Nai
1262	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0135	Trương Công	Hoan	Hoàn thiện công tác thẩm định Tài chính dự án đầu tư tại Ngân hàng Liên doanh Việt Nga,chi nhánh Tp.Hồ Chí Minh
1263	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0103	Nguyễn Thị	Hồng	Nghiên cứu sự tác động của sáp nhập đến giá trị Tập đoàn VinGroup

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1264	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0035	Nguyễn Quỳnh	Liên	Những giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý thuế đối với doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Cục thuế tỉnh Đồng Nai
1265	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0145	Nguyễn Trần Hoàn	Mỹ	Đánh giá tác động của đầu tư công đến tăng trưởng kinh tế tỉnh Quảng Ngãi
1266	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0148	Nguyễn Thị Tuyết	Nga	Các nhân tố tác động đến chính sách cổ tức của các doanh nghiệp niêm yết trên TTCK Việt Nam
1267	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0142	Trần Thị Kim	Ngân	Tác động của cấu trúc sở hữu đến tỷ lệ chi trả cổ tức của các công ty niêm yết trên TTCK Việt Nam
1268	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0033	Phan Nguyễn Bích	Ngọc	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại các chi nhánh ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam trên địa bàn Tp. HCM
1269	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0027	Đỗ Thị Quỳnh	Như	Quản trị rủi ro thanh khoản tại ngân hàng TMCP Sài Gòn-Hà Nội
1270	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0126	Nguyễn Thị Kim	Phụng	Cấu trúc sở hữu và chính sách cổ tức của công ty: bằng chứng thực nghiệm từ các công ty niêm yết tại Việt Nam
1271	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0067	Nguyễn Ngọc Minh	Tâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro của ngân hàng thương mại tại Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1272	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0130	Lê Lương Phước	Tân	Các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Bưu Điện Trung Tâm Nam Sài Gòn – Bưu điện Tp. HCM
1273	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0144	Trần Quốc	Toản	Nâng cao khả năng tiếp cận tín dụng ngân hàng của doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn TP.Hồ Chí Minh
1274	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0013	Nguyễn Thanh	Tuấn	Quản lý thanh toán vốn đầu tư công qua Kho bạc Nhà nước TP. HCM
1275	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0149	Trần Minh	Tường	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tuân thủ thuế của các Doanh nghiệp trên địa bàn huyện Bình Chánh.
1276	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0023	Bùi Long	Thịnh	Mối quan hệ giữa giá dầu thế giới và tỷ giá hối đoái thực đa phương ở Việt Nam
1277	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0122	Trần Thị Thanh	Thủy	Các yếu tố quyết định đến cấu trúc vốn của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Khánh Hòa
1278	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0045	Lê Tự	Thức	Các yếu tố tác động đến cấu trúc vốn của các công ty ngành Bất động sản niêm yết trên TTCK Việt Nam
1279	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0069	Hà Ngọc Bảo	Trâm	Phát triển dịch vụ Ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1280	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0072	Lê Minh	Trung	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý thu thuế thu nhập cá nhân tại Cục Thuế tỉnh Đồng Nai
1281	Khóa 4	Tài chính - Ngân hàng	5130406T0071	Phạm Thị Ngọc	Yến	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Á Châu.
1282	Khóa 4	Quản trị kinh doanh	5130406Q0068	Trần Trương Tường	Vy	Các giải pháp nâng cao nghiệp vụ huy động vốn của Ngân hàng Nông nghiệp Huyện Long Hồ
1283	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0001	Dương Thế	Anh	Các yếu tố tác động đến cấu trúc vốn của các công ty niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
1284	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0003	Nguyễn Thị Hồng	Diễm	Tác động của rủi ro ngân hàng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các ngân hàng thương mại Việt Nam
1285	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0004	Trịnh Thị Nam	Giang	Nghiên cứu độ co giãn của thu nhập sau cải cách thuế thu nhập cá nhân năm 2013 - Nghiên cứu tại tỉnh An Giang
1286	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0005	Nguyễn Kim	Hạnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ đúng hạn của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Sài Gòn Công thương Chi nhánh An Giang
1287	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0006	Trần Thị	Hạnh	Giải pháp hạn chế nợ xấu tại ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam chi nhánh An Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1288	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0010	Lê Thụy	Lam	Tác động cấu trúc vốn đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
1289	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0013	Nguyễn Thị Bảo	Ngọc	Phát triển dịch vụ thẻ tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh An Giang
1290	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0014	Trương Nguyễn Kim	Ngọc	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam
1291	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0017	Nguyễn Ngọc Minh	Phương	Nghiên cứu xác suất trả nợ đúng hạn của khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh An Giang
1292	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0021	Phạm Tấn	Tài	Các yếu tố tác động đến khả năng sinh lời Ngân hàng Thương mại Việt Nam
1293	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0022	Nguyễn Huỳnh Đan	Thanh	Các yếu tố tác động đến rủi ro thanh khoản của các Ngân hàng thương mại Việt Nam: Vai trò của quy mô ngân hàng
1294	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0024	Dương Huỳnh	Thư	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng tín dụng tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam - chi nhánh An Giang
1295	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0030	Trần Minh	Trung	Giải pháp hạn chế rủi ro hoạt động tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Công thương Việt Nam - chi nhánh An Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1296	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0032	Tông Lâm	Vy	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản của hệ thống ngân hàng thương mại Việt Nam
1297	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0002	Đỗ Văn	Đặng	Quản lý rủi ro hoạt động kiểm soát chi dự án đầu tư công - Nghiên cứu tình huống của Kho bạc Nhà nước An Giang
1298	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0008	Nguyễn Hồng	Huy	Nâng cao hiệu quả hoạt động cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Ngân hàng thương mại cổ phần Công Thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang
1299	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0009	Nguyễn Quốc Duy	Khương	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang
1300	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0011	Trần Minh	Nam	Các yếu tố tác động đến khả năng trả nợ vay của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh An Giang
1301	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0012	Lê Thị Thúy	Nga	Phát triển dịch vụ tiền gửi tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Sài Gòn
1302	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0015	Hứa Minh	Nhật	Phát triển dịch vụ thẻ thanh toán tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - Chi nhánh tỉnh An Giang
1303	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0016	Dương Tuyết	Nhung	Nghiên cứu chất lượng dịch vụ thẩm định giá tại An Giang

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1304	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0019	Châu Đình	Sơn	Nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng khách hàng cá nhân tại Vietinbank - An Giang
1305	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0020	Lê Cao	Sơn	Khả năng trả nợ đúng hạn của khách hàng cá nhân tại NHTMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh An Giang
1306	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0018	Trần Quang	Sơn	Hiện đại hóa công tác thu Ngân sách Nhà nước - Nghiên cứu tình huống của Kho bạc Nhà nước An Giang
1307	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0026	Nguyễn Văn	Tiến	Hoàn thiện quy trình chi ngân sách nhà nước trên môi trường TABMIS tại Kho bạc Nhà nước An Giang
1308	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0031	Châu Thị Bích	Tuyền	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự ổn định tài chính của các NHTM Việt Nam
1309	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0023	Đặng Đình	Thiện	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại Agribank chi nhánh tỉnh An Giang
1310	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0025	Đặng Ngọc	Thuận	Tác động của sự đa dạng hoá thu nhập đến hiệu quả tài chính của ngân hàng Việt Nam
1311	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0028	Trần Thụy Thiên	Trang	Ảnh hưởng của sự hiện diện các Ngân hàng nước ngoài đến kết quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1312	Khóa 4 TNB	Tài chính - Ngân hàng	6160412T0029	Trương Thị Tố	Trinh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả thanh tra, kiểm tra thuế tại Cục Thuế tỉnh An Giang
1313	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0009	Lê Thị Kim	Anh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn cơ sở phẫu thuật thẩm mỹ tại TP.HCM
1314	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0110	Tạ Thị Thu	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn trong công việc của viên chức trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan
1315	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0003	Thiều Huỳnh Thiên	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm nước mắm Phan Thiết trên địa bàn tỉnh Bình Thuận
1316	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0130	Võ Thị Tuyết	Anh	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa tại điểm đến thị xã Hà Tiên tỉnh Kiên Giang
1317	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0118	Trình Thái	Bảo	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua lại sản phẩm của khách hàng trên website Lazada.vn tại TPHCM
1318	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0151	Nguyễn Phi	Bằng	Các yếu tố ảnh hưởng động lực làm việc của Cán bộ công nhân viên trường Cao đẳng nghề Kỹ thuật Công nghệ TPHCM
1319	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0098	Nguyễn Thanh	Bé	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý về thanh tra, kiểm tra thuế tại cục thuế TP.HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1320	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0027	Trần Thị Thanh	Bình	Giải pháp nâng cao giá trị thương hiệu sữa GrowPLUS+ của Công ty Cổ phần Thực phẩm Dinh dưỡng NutiFood
1321	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0131	Đặng Văn	Công	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết với tổ chức của giảng viên Trường Đại học Sư phạm thành phố Hồ Chí Minh
1322	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0021	Lê Hoàng Huy	Cường	Các yếu tố ảnh hưởng đến thỏa mãn công việc của nhân viên Công ty Trách nhiệm hữu hạn một thành viên Bia Sài Gòn trung tâm
1323	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0020	Nguyễn Văn	Cường	Đo lường mức độ thỏa mãn đối với công việc của nhân viên công ty Cổ phần dây Cáp điện Việt Nam (CADIVI)”
1324	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0066	Phạm Châu Anh	Chi	Một số giải pháp nâng cao kiến thức thương hiệu của Ngân hàng thương mại cổ phần Tiên Phong (TPBank)
1325	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0039	Trương Vũ	Chuân	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến cảm nhận bị quấy nhiễu do quảng cáo trực tuyến đối với người dùng Internet tại TPHCM
1326	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0049	Lê Thị Phương	Dung	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận của khách hàng đối với chuỗi quán cà phê Highland tại TP.HCM
1327	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0052	Ngô Duy	Dũng	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm trực tuyến – Nghiên cứu trường hợp khách hàng tại TP. Hồ Chí Minh giao dịch tại Các sàn bán lẻ trực tuyến

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1328	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0147	Đỗ Nguyễn Đức	Duy	Các yếu tố ảnh hưởng đến chia sẻ tri thức trong Tổng Công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn – TNHH MTV tại TPHCM
1329	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0126	Nguyễn Thị Thanh	Duyên	Các yếu tố tác động đến quyết định chọn mua sữa bột trẻ em Abbott Grow (Công ty Abbott) của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh.
1330	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0104	Lê Nguyễn	Dương	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định quay trở lại du lịch tại thành phố Đà Lạt đối với khách du lịch nội địa
1331	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0107	Đồng Tiến	Đạt	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm qua mạng xã hội Zalo của khách hàng tại Tp. HCM.
1332	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0124	Nguyễn Tiến	Đạt	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn sử dụng dịch vụ chuyển tiền Momo của người tiêu dùng cá nhân
1333	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0047	Phạm Quốc	Đạt	Một số giải pháp hoàn thiện kênh phân phối trực thuộc Chi nhánh Viettel tại TP.Hồ Chí Minh - Tập đoàn Viễn Thông Quân Đội
1334	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0045	Nguyễn Lê	Đăng	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ thẻ ATM tới sự hài lòng của khách hàng tại Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Gia Lai
1335	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0040	Nguyễn Thị Thu	Hà	Các nhân tố tác động đến hành vi tuân thủ thuế của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Chi cục Thuế quận Tân Bình

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1336	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0123	Lê Hữu	Hải	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo Khoa Quản trị Kinh doanh Trường Đại học Tài chính - Marketing
1337	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0073	Trương Hoàng	Hải	Ứng dụng thẻ điểm cân bằng (BSC) trong đánh giá thực hiện chiến lược tổng Công ty Điện lực TPHCM tại Công ty Điện lực Tân Thuận giai đoạn 2013 - 2015
1338	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0032	Nguyễn Thị Hồng	Hạnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi gian lận thuế của doanh nghiệp vừa và nhỏ tại địa bàn quận Gò Vấp
1339	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0137	Nguyễn Thị Mỹ	Hạnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của nhân viên Ngân Hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam - Chi nhánh Gia Định
1340	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0063	Phan Thị Mỹ	Hạnh	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ logistics của Công ty TNHH Giao nhận Quốc tế Niềm Tin
1341	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0178	Huỳnh Nguyễn Thái	Hiền	Nghiên cứu các yếu tố thuộc hình ảnh điểm đến tác động đến sự hài lòng của khách du lịch đối với khu du lịch núi Sam, Thành phố Châu Đốc
1342	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0001	Lê Thị Bích	Hòa	Một số giải pháp để phát triển ngành gia công phần mềm tại Thành phố Hồ Chí Minh
1343	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0142	Nguyễn Thị Ngọc	Hòa	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ nộp thuế điện tử tại chi cục Thuế Tân Bình, TPHCM



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1344	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0177	Nguyễn Văn	Hoàn	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua của khách hàng đối với sản phẩm somi romooc của Công Ty Cổ Phần Thương Mại Cơ Khí Tân Thanh
1345	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0167	Đình Tiên	Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu: Nghiên cứu trường hợp sản phẩm chữa trị xương khớp Jex của Công ty Cổ phần Dược phẩm ECO TpHCM
1346	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0068	Từ Kim	Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua của khách hàng tại hệ thống siêu thị điện máy Thiên Hòa TPHCM
1347	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0065	Nguyễn Ngọc Dân	Hồng	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ quản lý tòa nhà - nghiên cứu tại Continental Tower
1348	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0008	Trần Thị ánh	Hồng	Xác định yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tuân thủ thuế thu nhập doanh nghiệp của các Doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Thành phố Hồ Chí Minh
1349	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0053	Nguyễn Quốc	Hùng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mì ăn liền Vị Hương của người tiêu dùng trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh
1350	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0075	Lê Phạm Hùng	Huy	Các yếu tố chất lượng dịch vụ vận tải hành khách tuyến Sài Gòn - Cần Thơ tác động đến sự hài lòng của khách hàng tại Công ty Cổ phần xe Phương Trang.
1351	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0134	Nguyễn Quang	Huy	Xây dựng chiến lược kinh doanh bất động sản cho Công ty cổ phần Việt Liên Á giai đoạn 2016 - 2020

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1352	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0100	Trần Thái Quyên	Huyền	Xây dựng Chiến lược kinh doanh cho Công ty cổ phần sản xuất thương mại may Sài Gòn đến năm 2020
1353	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0115	Bùi Quang	Hung	Chất lượng dịch vụ đào tạo tác động đến sự hài lòng của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP.HCM.
1354	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0140	Nguyễn Việt	Hung	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến giá trị cảm nhận của khách hàng tại Chi nhánh Sài Gòn khi sử dụng dịch vụ thẻ ATM của Ngân hàng Thương mại trách nhiệm hữu hạn Một thành viên Dầu khí toàn cầu
1355	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0146	Đặng Trung	Kiên	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu băng keo Sài Gòn Ánh Dương tại TP.Hồ Chí Minh
1356	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0074	Nguyễn Trung	Kiên	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ đào tạo của công ty TNHH MASCI
1357	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0102	Tôn Long Trung	Kiên	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự trung thành của khách hàng với thương hiệu cà phê Trung Nguyên tại TPHCM
1358	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0182	Vòng Chánh	Kiều	Phát triển văn hóa doanh nghiệp của Làng Du Lịch Bình Quới giai đoạn 2015 - 2020
1359	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0079	Trương Thiên	Kim	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Á Châu TPHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1360	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0028	Nguyễn Trần Tú	Khanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của nhân viên điều dưỡng tại Bệnh viện Đa khoa Khu vực Hóc Môn
1361	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0103	Phan Thị Vành	Khuyên	Tái cơ cấu tổ chức công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên cao su Lộc Ninh giai đoạn 2016 -2020
1362	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0037	Nguyễn Thị Trúc	Lành	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty Cổ phần Bibica
1363	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0044	Trần Võ Hữu	Lập	Sự hài lòng của khách hàng cá nhân về chất lượng dịch vụ ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Việt Á - Chi nhánh Chợ Lớn địa bàn Tp.HCM.
1364	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0088	Lê Nguyễn Phương	Liên	Các nhân tố ảnh hưởng đến thái độ ủng hộ việc mua sắm online áo quần nội địa của sinh viên trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật thành phố Hồ Chí Minh
1365	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0029	Cao Thị Phương	Loan	Các yếu tố ảnh hưởng sự hài lòng của khách hàng tại TPHCM đối với công ty TNHH Bảo hiểm nhân thọ Chubb Việt Nam
1366	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0180	Thi Tấn	Luật	Xây dựng chiến lược kinh doanh cho công ty tin học Thi Trần đến năm 2020
1367	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0132	Nguyễn Thị Diễm	Ly	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua móc treo Mainetti của khách hàng doanh nghiệp tại Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1368	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0035	Nguyễn Thị Ngọc	Mai	Chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Vật liệu xây dựng Sư Tử Biển đến năm 2020
1369	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0041	Nguyễn Thị Thúy	Mai	Xác định các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người nộp thuế đối với chất lượng phục vụ tại Chi cục Thuế quận Tân Bình
1370	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0019	Trần Thị Tuyết	Mai	Nghiên cứu các yếu tố cấu thành giá trị thương hiệu sữa chua Vinamilk tại TPHCM
1371	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0023	Đào Sĩ	Mạnh	Tác động hình ảnh điểm đến Bình Phước tới lòng trung thành của du khách
1372	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0089	Đỗ Hữu Nhất	Nam	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua chương trình du lịch qua mạng Internet của nhân viên văn phòng tại thành phố Hồ Chí Minh
1373	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0012	Nguyễn An	Nam	Chiến lược kinh doanh của công ty CP Gỗ Trần Đức tại thị trường Mỹ giai đoạn 2016 - 2020
1374	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0143	Lê Thị Tuyết	Nga	Nghiên cứu chất lượng dịch vụ cho vay trả góp tại Công ty Tài chính TNHH MTV Quốc Tế Việt Nam JACCS
1375	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0155	Nguyễn Thị Thanh	Nga	Các yếu tố tác động đến quyết định chọn trường Đại học Giao Thông Vận tải TPHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1376	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0036	Nguyễn Thị Thúy	Nga	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định của khách hàng khi chọn mua thịt tại siêu thị Co.opmart TP. Hồ Chí Minh
1377	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0095	Nguyễn Kim	Ngân	Tác động Marketing trực tuyến đến quyết định mua điện thoại Samsung của người tiêu dùng tại TPHCM
1378	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0164	Nguyễn Phan Bảo	Ngân	Ảnh hưởng của chất lượng cuộc sống nơi làm việc đến sự gắn kết với tổ chức của nhân viên Ngân hàng Thương mại cổ phần Á Châu Khu vực TPHCM
1379	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0034	Trần Hữu	Nghĩa	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo trường đại học Tài chính - Marketing.
1380	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0024	Nguyễn Thị Hồng	Ngọc	Ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa tổ chức đến sự gắn kết của cán bộ công chức tại Cục Hải Quan Bình Dương
1381	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0051	Lý Thục	Nguyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc dẫn đến sự gắn kết nhân viên tại công ty Li & Fung Việt Nam
1382	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0125	Nguyễn Ngọc Thảo	Nguyên	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của bệnh nhân khám chữa bệnh ngoại trú tại bệnh viện Bình Thạnh
1383	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0138	Bùi Ngọc	Nhàn	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua xe máy Honda Air Blade của người dân Tp. Mỹ Tho

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1384	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0105	Đỗ Ngọc	Nhiều	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng xe buýt tuyến liên huyện tại Tỉnh Bến Tre
1385	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0026	Bùi Thị Hồng	Nhung	Ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa tổ chức đến sự gắn kết của viên chức đối với Trường Đại học Tài chính - Marketing
1386	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0108	Hoàng Thị Hồng	Nhung	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên văn phòng tại Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam
1387	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0080	Vũ Thị Hồng	Nhung	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm trực tuyến của người tiêu dùng tại TP. HCM
1388	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0005	Bùi Thị	Oanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận của sinh viên về chất lượng công tác đào tạo tại trường cao đẳng Công nghệ và Quản trị doanh nghiệp
1389	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0093	Huỳnh Thị Ngọc	Ơn	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua nhà của khách hàng tại Khu đô thị mới Rạch Giá - tỉnh Kiên Giang
1390	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0076	Trần Thị	Phé	Xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực cho Công ty cổ phần tập đoàn AUSTDOOR đến năm 2020
1391	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0096	Nguyễn Thị Cẩm	Phú	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn chương trình thạc sĩ Bolton (Anh quốc) của học viên tại Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1392	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0081	Phạm Thanh	Phú	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực tự học của sinh viên khoa Quản trị kinh doanh trường Đại học Tài chính - Marketing
1393	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5130306Q0072	Phan Thị Ngọc	Phúc	Chiến lược Marketing địa phương nhằm phát triển du lịch thành phố Bảo Lộc giai đoạn 2016 -2020
1394	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0046	Nguyễn Ngọc Hồng	Phước	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến ý định mua sản phẩm lốp xe ô tô du lịch Goodyear tại TP.HCM
1395	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0087	Mai Thoại Diễm	Phương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu kèm Nghĩa tại TP.HCM
1396	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0016	Nguyễn Lưu	Phương	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công nhân tại Công ty Cổ phần Giày Bình Định
1397	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0133	Phan Trung	Quang	Nghiên cứu các thành phần giá trị thương hiệu Vinamilk theo quan điểm khách hàng
1398	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0114	Yi Kim	Quang	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách đối với loại hình du lịch MICE tại Thành phố Hồ Chí Minh
1399	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0171	Nguyễn Việt Hồng	Quân	Nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông - marketing trong công tác tuyển sinh của trường Đại học Tài chính - Marketing

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1400	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0141	Nguyễn Linh	Quý	Nghiên cứu ảnh hưởng của các yếu tố Văn hóa Doanh nghiệp đến sự gắn kết nhân viên với tổ chức tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc Dân.
1401	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0144	Lê Thị Như	Quỳnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến niềm tin của người chơi golf khi sử dụng sản phẩm của Footjoy
1402	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0184	Trang Nghiệp	Sâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận của khách hàng khi mua sắm trực tuyến tại FPT Shop Hồ Chí Minh
1403	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0078	Tô Nhựt	Sơn	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng sản phẩm nước ngọt có gas tại thị trường TPHCM
1404	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0186	Cao Văn	Tâm	Hoạch định chiến lược phát triển kinh doanh công ty TNHH Thương mại dịch vụ và đầu tư quốc tế Tâm Phát đến năm 2020
1405	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0067	Đoàn Ngọc	Tâm	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến lòng trung thành của khách hàng đối với thương hiệu siêu thị Big C tại thành phố Hồ Chí Minh
1406	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0007	Lê Thị Thanh	Tâm	Đánh giá giá trị thương hiệu nước mắm Phú Quốc trên địa bàn TPHCM
1407	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0056	Nguyễn Minh	Tân	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu của Mobifone tại thị trường Bình Dương



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1408	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0135	Nguyễn Thị Hoài	Tân	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự trung thành của nhân viên đối với doanh nghiệp tại Công ty TNHH một thành viên xuất nhập khẩu 2-9 Đắc Lắc
1409	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0022	Nguyễn Ngọc	Tiến	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ Bảo Hiểm Nhân Thọ của Công ty Bảo Việt Nhân Thọ Phú Yên
1410	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0187	Nguyễn Văn	Tĩnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên tại Công ty Bảo Việt Sài Gòn
1411	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0015	Nguyễn Văn	Toàn	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của nhân viên Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam tại Tây Ninh
1412	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0166	Trần Ngọc	Tú	Hoạch định chiến lược kinh doanh cho Công ty vàng bạc đá quý BE U giai đoạn 2016-2021
1413	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0014	Nguyễn Thanh	Tuấn	Tác động của các yếu tố môi trường tinh thần tác động đến hiệu quả làm việc của nhân viên tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam tại Tây Ninh
1414	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0112	Trần	Tuấn	Nghiên cứu sự hài lòng của doanh nghiệp đối với chất lượng dịch vụ công tại Cục Thuế Thành phố Hồ Chí Minh
1415	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0145	Nguyễn Thanh	Tùng	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn kết của nhân viên tại Công ty Điện lực Bình Phú

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1416	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0038	Nguyễn Xuân	Tùng	Hoạch định chiến lược kinh doanh bất động sản Công ty TNHH một thành viên Đầu tư và Xây dựng Tân Thuận đến năm 2020
1417	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0119	Trần Văn	Tùng	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục sử dụng thẻ ATM của khách hàng trên địa bàn thành phố Tân An - Long An
1418	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0011	Hoàng Xuân	Tuyên	Xây dựng chiến lược kinh doanh cho Công ty TNHH MTV 756 giai đoạn 2016 - 2020
1419	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0122	Mai Văn	Tuyên	Nghiên cứu sự hài lòng của sinh viên về chất lượng dịch vụ đào tạo tại trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM
1420	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5130406Q0136	Huỳnh Lê Ngọc	Tuyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm thực phẩm nhãn riêng tại hệ thống siêu thị Coopmart Khu vực Bắc TPHCM
1421	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0170	Trịnh Kim	Tuyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trung tâm ngoại ngữ Ms Hoa TOEIC để luyện thi TOEIC của học viên tại các cơ sở TP.HCM.
1422	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0109	Nguyễn Văn	Thành	Giải pháp hoàn thiện kênh phân phối ở Công ty CP Cafe Sạch 24h
1423	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0116	Võ Thiện Thiên	Thảo	Nâng cao năng lực cạnh tranh của công ty TNHH Sinh Thành giai đoạn 2016 - 2020

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1424	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0085	Đặng Hữu	Thắng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua phân bón nhãn hiệu Phú Mỹ của người tiêu dùng tại thị trường Đồng bằng sông Cửu Long
1425	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0030	Lê Đức	Thắng	Sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ truyền hình cáp của Trung tâm kỹ thuật khu vực 3 - Tổng công ty Mạng lưới Viettel
1426	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0153	Lưu Ngọc	Thi	Các yếu tố tác động đến ý định chọn Thành phố Cà Mau làm việc của sinh viên Trường Đại học Bạc Liêu sau khi tốt nghiệp
1427	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0113	Lê Thị	Thủy	Ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống công việc của nhân viên Ngân hàng Thương mại cổ phần Đông Á
1428	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0111	Lê Thị Thu	Thủy	Ảnh hưởng của chất lượng cuộc sống nơi làm việc ảnh hưởng đến kết quả làm việc của nhân viên tại các siêu thị Co.opmart TP HCM
1429	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0172	Lý Thị	Thủy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Bình Phước
1430	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0168	Nguyễn Thị Thu	Thủy	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn bệnh viện Hồng Đức là nơi khám bệnh của người dân tại TP.Hồ Chí Minh
1431	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0013	Nguyễn Thị Thu	Thủy	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với công ty TNHH Vietnam Furniture Resources

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1432	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0082	Trương Thị Thu	Thủy	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua căn hộ chung cư của giảng viên đang giảng dạy ở các trường Đại học tại Thành phố Hồ Chí Minh.
1433	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0091	Nguyễn Thị Quý	Thường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua bánh quy bơ Danisa của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh
1434	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0101	Dương Hoàng Nha	Trang	Hoạch định chiến lược thị trường cho Công ty TNHH Becker Industrial Coatings Việt Nam giai đoạn 2016 - 2020
1435	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0148	Lưu Khánh Huỳnh	Trang	Nghiên cứu các yếu tố tác động quyết định mua mỹ phẩm ngoại của người tiêu dùng TP.HCM
1436	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0121	Ngô Thị Băng	Trang	Các yếu tố cấu thành sức hấp dẫn của trung tâm mua sắm Aeon Mall Tân Phú Celadon
1437	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0062	Nguyễn Hoàng	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của viên chức trường Đại học Tài chính - Marketing
1438	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0092	Nguyễn Lê Thị Đoan	Trang	Nghiên cứu ảnh hưởng của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến sự cam kết tình cảm của nhân viên Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT
1439	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0060	Nguyễn Thị Ngọc	Trang	Xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực cho Công ty TNHH Thương Mại và Công Nghệ Kỹ Thuật TNT giai đoạn 2016-2020

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1440	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0077	Nguyễn Hoàng Mai	Trâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên Công ty Cổ phần Thiết bị Bách Khoa
1441	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0090	Nguyễn Hồng Diễm	Trinh	Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả học tập của sinh viên Chính quy trường Đại học Tài chính - Marketing
1442	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0176	Lê Bá Xuân	Trình	Xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực cho công ty TNHH Việt Nam J.S Plastic Packaging giai đoạn 2016 - 2020
1443	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0061	Phạm Ngọc	Trình	Các yếu tố chất lượng dịch vụ đăng ký học phần trực tuyến ảnh hưởng đến sự thỏa mãn của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing
1444	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0002	Lưu Hoàng	Trung	Đo lường chất lượng dịch vụ hành khách trên chuyến bay từ Hà Nội đến TP HCM của hãng hàng không Quốc Gia Việt Nam
1445	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0043	Lê Thị Thiên	Vân	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua máy tính bảng của người tiêu dùng tại TP.HCM
1446	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0054	Trần Thị Thanh	Vân	Giải pháp nâng cao hiệu quả tín dụng trong cho vay tiêu dùng tại Ngân hàng TMCP Kiên Long
1447	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0069	Hồ Thị Khánh	Viên	Các yếu tố chất lượng dịch vụ đào tạo ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên trường Đại Học Tài Nguyên Và Môi Trường TP HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1448	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0048	Lê Nhật	Việt	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận của người sử dụng máy photocopy hiệu Kyocera tại Thành Phố Hồ Chí Minh
1449	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0136	Phạm Thị	Việt	Mối quan hệ giữa căng thẳng trong công việc và kết quả làm việc của công chức thuế tại Cục thuế TPHCM
1450	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0057	Phạm Quang	Vinh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định của khách hàng mua dầu nhớt Amalie tại Tp. HCM
1451	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0025	Nguyễn Thanh	Vũ	Ứng dụng sản xuất tinh gọn (Lean Manufacturing) vào quy trình sản xuất bao bì hộp sắt của Công ty Hộp sắt Tovecan
1452	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0106	Nguyễn Văn	Vũ	các yếu tố giá trị thương hiệu ảnh hưởng đến ý định chọn mua nệm Kymdan của người tiêu dùng TPHCM
1453	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0139	Khổng Minh	Vững	Các yếu tố tác động đến quyết định mua bột giặt Viso (Công ty Unilever) của khách hàng tại TP. Hồ Chí Minh
1454	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0129	Bùi Nhất	Vương	Ảnh hưởng của các yếu tố văn hóa doanh nghiệp đến sự gắn bó với tổ chức của nhân viên công ty cổ phần CMC Telecom tại TPHCM
1455	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0169	Bùi Thị Mai	Vy	Hoạch định chiến lược kinh doanh tại công ty TNHH Sản Xuất Thương Mại Dịch Vụ Thạnh Nguyên giai đoạn 2016-2020

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1456	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0017	Lâm Thụy Thúy	Vy	Xây dựng chiến lược phát triển các sản phẩm du lịch mới tại TP. Đà Lạt giai đoạn 2015 - 2025
1457	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0150	Đào Văn	Xuân	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của nhân viên ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín Khu vực TPHCM
1458	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0071	Nguyễn Cẩm	Xuyên	Ảnh hưởng của sự công bằng trong tổ chức đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại công ty TNHH Lê Phan Gia
1459	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0165	Nguyễn Thị Thanh	Yên	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với loại hình du lịch sinh thái biển - đảo tại tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu.
1460	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0173	Trần Thị Thúy	An	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ hỗ trợ tại chi cục thuế quận Tân Phú
1461	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0215	Lều Ngọc	Anh	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra sau thông quan tại Chi cục kiểm tra sau thông quan-Cục Hải quan Tp.HCM
1462	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0055	Nguyễn Hồng	Anh	Phân tích tác động các thước đo truyền thông về hiệu quả tài chính đến giá trị gia tăng của các công ty niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam
1463	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0045	Trần Huỳnh	Anh	Tác động của tỷ giá hối đoái đến cán cân thương mại Việt Nam giai đoạn 2000-2015

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1464	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0077	Hoàng Thị Kim	Ánh	Ảnh hưởng quản trị vốn luân chuyển đến khả năng sinh lợi của các Công ty niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam
1465	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0104	Nguyễn Thanh	Bình	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ nợ xấu của Ngân hàng TM Việt Nam
1466	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0141	Nguyễn Vũ Thái	Bình	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ suất sinh lời của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
1467	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0076	Tô Minh	Chánh	Phân tích các yếu tố tác động đến lợi nhuận bất thường của các cổ phiếu niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM
1468	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0078	Nguyễn Thành	Châu	Cấu trúc thuế và tăng trưởng kinh tế- Nghiên cứu các quốc gia khu vực Châu Á- Thái Bình Dương
1469	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0066	Võ Thị Thanh	Diệu	Phân tích các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp ngành sản xuất thực phẩm niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1470	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0153	Nguyễn Thị Thùy	Dung	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến rủi ro thanh khoản tại các Ngân hàng TMCP ở Việt Nam
1471	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0064	Nguyễn Thị Thùy	Dung	Giải pháp giảm thiểu hành vi vi phạm quy định về thuế của doanh nghiệp. Trường hợp nghiên cứu trên địa bàn quận Gò Vấp Tp. HCM



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1472	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0082	Trịnh Khải	Duy	Giải pháp phát triển nghiệp vụ bảo lãnh tại NH TMCP Sài Gòn Thương Tín
1473	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0217	Nguyễn Thị Xuân	Đang	Tác động của cấu trúc sở hữu đến chính sách cổ tức của các công ty niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh
1474	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0021	Nguyễn Hải	Đã	Những yếu tố tác động đến tỷ lệ chia cổ tức của các doanh nghiệp ngành xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
1475	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0072	Phùng Hải	Đã	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng thanh khoản của các NHTM tại Việt Nam giai đoạn 2008 - 2015
1476	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0015	Nguyễn Thành	Đến	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chỉ số P/E của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1477	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0236	Nguyễn Thị	Đức	Hoàn thiện công tác xác định trị giá tính thuế đối với hàng hóa nhập khẩu thương mại tại Cục Hải quan TP. Hồ Chí Minh
1478	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0107	Trần Quang	Đức	Dự báo kiệt quệ tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh
1479	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0059	Đào Thúy	Em	Mối quan hệ giữa biến động kinh tế vĩ mô và rủi ro tín dụng của Ngân Hàng Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1480	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0131	Bùi Thị Thu	Hà	Hoàn thiện kiểm soát chi vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn ngân sách nhà nước qua Phòng giao dịch Kho bạc Nhà nước Long An
1481	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0020	Võ Thị Thu	Hà	Tác động của đòn bẩy tài chính đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp ngành xây dựng niêm yết trên TTCK Việt Nam
1482	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0175	Lê Thanh	Hải	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi gian lận thuế nhập khẩu trong các doanh nghiệp xuất nhập khẩu trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.
1483	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0012	Võ Phạm Phúc	Hải	Ảnh hưởng của dòng tiền tự do lên hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp ngành Thương mại niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam
1484	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0187	Nguyễn	Hân	Hạn chế gian lận thuế giá trị gia tăng tại các doanh nghiệp trên địa bàn TPHCM
1485	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0056	Lê Thị Thu	Hiền	các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tuân thủ thuế của các doanh nghiệp trên địa bàn Quận Tân Bình
1486	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0200	Lê Thị Thu	Hiền	Nghiên Cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng dịch vụ E Banking của CiTiBank Chi Nhánh TP.HCM đối với khách hàng cá nhân
1487	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0011	Lê Dũng	Hiệp	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến giá cổ phiếu của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2008-2015

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1488	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0013	Võ Phạm Phương	Hiếu	Tác động quản trị vốn luân chuyển đến hiệu quả kinh doanh của các Doanh nghiệp sản xuất niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam
1489	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0150	Nguyễn Thị	Hoa	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền của khách hàng cá nhân tại Vietinbank chi nhánh 10 TP. HCM
1490	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0242	Nguyễn Thị Như	Hoa	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ công tại Chi cục Hải quan quản lý hàng Đầu tư- Cục Hải quan TP. Hồ Chí Minh
1491	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0196	Lê Minh	Hoàng	Nâng cao hiệu quả công tác hoàn thuế, không thu thuế hàng hóa xuất nhập khẩu tại Chi cục Hải quan quản lý hàng Đầu tư thuộc Cục Hải quan thành phố Hồ Chí Minh
1492	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0028	Lã Thị ánh	Hồng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến thanh khoản của các NHTM Việt Nam
1493	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0142	Nguyễn Thị	Hồng	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tuân thủ thuế TNCN từ tiền lương tiền công của người nộp thuế tại Cục Thuế tỉnh Đồng Nai
1494	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0193	Phạm Thị ánh	Hồng	Nâng cao hoạt động quản lý rủi ro trong công tác quản lý thuế XK, thuế NK tại Chi cục hải quan quản lý hàng Đầu tư- Cục Hải quan thành phố Hồ Chí Minh
1495	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0234	Phạm Thanh	Hùng	Nghiên cứu lợi nhuận bất thường khi có công bố thông tin phát hành quyền mua của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1496	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0210	Đỗ Thanh	Huyền	Giải pháp hoàn thiện nâng cao quyền tự chủ về tài chính đối với đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn Quận 12 – TP.HCM
1497	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0167	Đỗ Thị	Huyền	Nâng cao hiệu quả quản lý thu ngân sách nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Gò Vấp
1498	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0048	Lưu Tuấn	Hung	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ an toàn vốn của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
1499	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0166	Bùi Thị	Hương	Tăng cường thanh toán không dùng tiền mặt tại Kho bạc Nhà nước Gò Vấp.
1500	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0225	Nguyễn Thị Lan	Hương	Đánh giá sự hài lòng của doanh nghiệp đối với dịch vụ đăng ký tờ khai xuất nhập khẩu tại Chi cục hải quan quản lý hàng gia công - Cục hải quan Tp.HCM
1501	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0092	Phan Thị	Hương	Mối quan hệ giữa biến động lợi nhuận và khối lượng giao dịch cổ phiếu tại các sở giao dịch chứng khoán Việt Nam
1502	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0128	Võ Thị Kiều	Hương	Rút ngắn thời gian thông quan hàng hóa nhập khẩu tại Cục Hải quan tỉnh Bình Định
1503	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0125	Nguyễn Hoàng	Kiên	Các yếu tố tác động đến quyết định phòng ngừa rủi ro tài chính của các doanh nghiệp ngành dầu khí niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1504	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0123	Bùi Anh	Kiệt	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tuân thủ thuế của các doanh nghiệp trên địa bàn quận Tân Bình
1505	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0201	Tạ Hồng	Khanh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người nộp thuế đối với công tác hoàn thuế XNK tại Chi cục Hải quan cửa khẩu Sân bay quốc tế Tân sơn nhất.
1506	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0032	Phạm Xuân	Khánh	Tác động của cổ tức đến giá cổ phiếu của các Công ty thuộc ngành Tài chính và Bảo hiểm niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2010 – 2015
1507	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0244	Huỳnh Công	Khâm	Các yếu tố tài chính ảnh hưởng đến nguy cơ phá sản của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Thành Phố Hồ Chí Minh (Hose)
1508	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0069	Nguyễn Đăng	Khoa	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ số P/E của doanh nghiệp phi tài chính niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán TP.HCM
1509	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0095	Nguyễn Đức	Linh	Phân tích các yếu tố tác động đến chính sách cổ tức của các công ty niêm yết tại Sở Giao Dịch Chứng Khoán Tp. HCM
1510	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0087	Nguyễn Phương	Linh	Phân tích các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của các ngân hàng thương mại Việt Nam
1511	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0040	Nguyễn Thị ái	Linh	Tác động của thanh khoản lên hiệu quả hoạt động kinh doanh của các công ty ngành xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1512	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0237	Đoàn Ngọc	Long	Nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, giám sát đối với hàng nhập khẩu kinh doanh tại Chi cục CK Cảng Sài Gòn khu vực 4
1513	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0003	Lê Hoàng	Long	Các yếu tố tác động đến quyết định đầu tư của các công ty niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
1514	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0207	Trần Tấn	Lộc	Nâng cao công tác quản lý thuế nhập khẩu tại Chi Cục Hải quan Cửa khẩu Cảng Sài Gòn Khu Vực 3
1515	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0206	Lê Thị	Lý	Tác động của quản trị vốn lưu động đến khả năng sinh lời - Trường hợp các doanh nghiệp ngành sản xuất thực phẩm, đồ uống niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
1516	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0057	Nguyễn Thị Bạch	Mai	Quản lý và nâng cao sự tuân thủ thuế của các doanh nghiệp tại cục thuế TP. HCM
1517	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0230	Phạm Ngọc	Mai	Các nhân tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của khách hàng vay tiêu dùng tại NH thương mại TNHH MTV Đại Dương
1518	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0254	Trần Ánh	Mi	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ suất sinh lợi của các ngân hàng thương mại Việt Nam
1519	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0016	Lê Vũ	Minh	Tăng cường kiểm soát chi đầu tư Xây dựng cơ bản từ nguồn vốn Ngân sách nhà nước qua Kho bạc nhà nước Quận 2

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1520	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0070	Nguyễn Đình	Minh	Tác động của thanh khoản đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam
1521	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0002	Trịnh Hải	Nam	Những yếu tố tác động đến khả năng sinh lợi của các NHTMCP tại Việt Nam
1522	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0117	Lâm Ngọc	Nga	Hoàn thiện công tác quản lý thuế đối với hộ kinh doanh tại Chi cục thuế Tân Bình - Tp. HCM
1523	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0229	Nguyễn Thị Diệu	Nga	Hoàn thiện hoạt động kiểm soát chi có cam kết chi qua KBNN trên địa bàn Quận 12
1524	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0232	Trương Thị Thu	Ngân	Giải pháp nâng cao quản trị rủi ro lãi suất tại Sacombank
1525	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0094	Trần Trọng	Nhân	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng của Ngân hàng TMCP Á Châu
1526	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0010	Huỳnh Thụy Ngọc	Nhi	Tác động của cấu trúc vốn đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp ngành vật liệu xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1527	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0052	Nguyễn Thị Cẩm	Nhung	Tác động của quản trị hàng tồn kho đến lợi nhuận của các doanh nghiệp ngành Vật liệu xây dựng niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1528	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0132	Nguyễn Minh	Nhật	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ tín dụng cá nhân tại Ngân hàng Nông nghiệp & Phát triển Nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Thanh Hóa
1529	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0189	Phạm Anh	Phong	Một số giải pháp hoàn thiện quản lý quỹ ngân sách nhà nước theo mô hình kho bạc điện tử
1530	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0006	Phạm Minh	Phuong	Cấu trúc vốn tác động đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1531	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0004	Trần Nhật	Phuong	Các yếu tố tác động đến vốn bằng tiền của các Công ty niêm yết trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam
1532	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0047	Phạm Hoàng	Quang	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý ngân sách nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Quận 12 - Thành phố Hồ Chí Minh
1533	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0250	Lê Hải	Quân	Nâng cao hiệu quả công tác kiểm soát, thanh toán vốn đầu tư công qua Kho bạc Nhà nước Quận 12 - TP. Hồ Chí Minh
1534	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0037	Trần Thị	Quyên	Các yếu tố tác động đến giá cổ phiếu niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
1535	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0005	Văn Tú	Quyên	Tác động của Quản trị vốn lưu động lên tỷ suất sinh lợi của các công ty cổ phần thủy sản Việt Nam



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1536	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0164	Phạm Xuân	Quyết	Hoàn thiện công tác kiểm soát thanh toán vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn vốn Ngân sách Nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Phú Nhuận
1537	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0194	Phạm Văn	Ràng	Nâng cao hiệu quả công tác kiểm soát chi thường xuyên Ngân sách Nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Tân Trụ Tỉnh Long An
1538	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0061	Lê Lâm	Sang	Mối quan hệ của các yếu tố kinh tế vĩ mô và chỉ số giá chứng khoán Việt Nam
1539	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0258	ThepphaThay	Sisomphone	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khách hàng sử dụng dịch vụ thẻ ATM của ngân hàng ngoại thương BCEL chi nhánh SAVANNAKHET, Lào
1540	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0024	Phan Tùng	Sơn	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam giai đoạn 2016 - 2020
1541	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0161	Nguyễn Văn	Sự	Nâng cao chất lượng thanh toán không dùng tiền mặt tại KBNN TP. Hồ Chí Minh
1542	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0176	Đoàn Thị Mỹ	Tân	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Nông Nghiệp & Phát triển nông thôn - Chi nhánh tỉnh Bình Phước
1543	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0042	Vũ Mạnh	Tiến	Sự hài lòng của người nộp thuế đối với chất lượng dịch vụ hành chính thuế của Chi cục thuế Quận 10

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1544	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0093	Võ Cao	Tòng	Giải pháp tăng cường chống thất thoát vốn đầu tư xây dựng cơ bản thông qua công tác kiểm soát chi của Kho bạc Nhà nước Quận 3
1545	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0251	Nguyễn Thị Anh	Tú	Tăng cường hoạt động chống gian lận thương mại đối với hàng hóa nhập khẩu tại Chi cục Hải quan KV4 - Cục Hải quan TP.HCM
1546	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0084	Lương Minh	Tuấn	Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của các ngân hàng TMCP Việt Nam
1547	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0014	Vũ Minh	Tuấn	Nâng cao quản lý tài chính theo hướng tự chủ tài chính tại Viện Lúa Đồng Bằng Sông Cửu Long.
1548	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0023	Mai Khánh	Tùng	Giải pháp chống gian lận thương mại đối với hàng hóa nhập gia công cho nước ngoài tại chi cục hải quan quản lý hàng đầu tư – Chi cục hải quan Tp.HCM
1549	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0151	Phạm Văn	Tùng	Một số giải pháp hoàn thiện công tác kiểm soát thanh toán vốn đầu tư xây dựng cơ bản qua Kho bạc nhà nước Bình Chánh
1550	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0252	Ngô Thị Hồng	Tuyên	Giải pháp chống gian lận trong hoạt động hoàn thuế GTGT cho người nước ngoài tại sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất
1551	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0115	Nguyễn Thị Bích	Tuyên	Các yếu tố tác động đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1552	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0181	Lê Đình	Thanh	'Đánh giá sự hài lòng của Doanh nghiệp xuất nhập khẩu đối với hệ thống thông quan điện tử tự động VNACCS/VCIS tại chi cục Hải quan Cửa khẩu Cảng Sài Gòn Khu vực 4
1553	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0154	Nguyễn Chí	Thanh	Tác động của việc quản trị vốn luân chuyển đến tỷ suất sinh lợi các Công ty niêm yết trên Thị trường chứng khoán Việt Nam
1554	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0137	Nguyễn Đức Thoại	Thanh	Nghiên cứu ảnh hưởng của lãi suất, tỷ giá và lạm phát lên suất sinh lợi Thị trường Chứng khoán Việt Nam
1555	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0098	Hoàng Thị Phương	Thảo	Mối quan hệ giữa sở hữu tổ chức và hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
1556	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0224	Hồ Thị Minh	Thảo	Hoàn thiện hệ thống thông quan hàng hóa tự động (vnaccs/vcis) tại Cục Hải quan Tp.HCM
1557	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0130	Phan Thị Phương	Thảo	Hoàn thiện kiểm soát chi vốn đầu tư xây dựng cơ sở bản qua Kho bạc Nhà nước Long An
1558	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0159	Hồ Quyết	Thắng	Kiểm soát chi thường xuyên ngân sách Nhà Nước qua Kho bạc Nhà Nước Châu Thành Long An.
1559	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0202	Nguyễn Quốc	Thắng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng vay vốn của khách hàng cá nhân tại các chi nhánh NH TMCP Đông Nam Á trên địa bàn TP HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1560	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0073	Nguyễn Văn	Thê	Ảnh hưởng của tỷ lệ sở hữu quản trị đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1561	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0067	Trần Thị Mỹ	Thi	Đánh giá tuân thủ đối với doanh nghiệp hoạt động XNK tại Cục Hải quan TP. Hồ Chí Minh
1562	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0102	Võ Thị	Thi	Các yếu tố ảnh hưởng đến tính thanh khoản của các NHTM Việt Nam
1563	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0182	Đặng Thái	Thiện	Đo lường sự hài lòng của doanh nghiệp xuất nhập khẩu đối với chất lượng dịch vụ Đại lý làm thủ tục hải quan tại TP.HCM
1564	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0111	Nguyễn Minh	Thiện	Chiến lược phòng ngừa rủi ro bằng công cụ phái sinh, quyền chọn
1565	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0030	Nguyễn Thị	Thùy	Giải pháp hoàn thiện công tác quản lý thuế nhập khẩu tại Cục Hải quan Tp.Hồ Chí Minh
1566	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0235	Phạm Thị Nguyên	Thùy	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại NH TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam - CN TP. HCM
1567	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0127	Nguyễn Trọng	Thủy	Phân tích các yếu tố tác động đến lạm phát ở một số nước Châu Á

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1568	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0183	Phạm Thị Hồng	Thủy	Hoàn thiện quản lý thu ngân sách nhà nước qua Kho bạc Nhà nước TP.HCM
1569	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0197	Vũ Thị	Thủy	Giải pháp tăng cường hoạt động chống vận chuyển trái phép chất ma túy qua Chi cục hải quan cửa khẩu sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất
1570	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0113	Lê Cẩm	Thúy	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ tại Kho bạc nhà nước quận 11 TP.Hồ Chí Minh
1571	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0099	Phạm Thị Ngọc	Thúy	Phân tích các yếu tố tác động đến rủi ro tín dụng của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
1572	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0162	Lâm Ngọc	Thư	Phân tích tác động của rủi ro tín dụng đến tỷ suất sinh lợi của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam
1573	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0214	Đỗ Thị	Thương	Nâng cao hiệu quả kiểm soát chi thường xuyên ngân sách nhà nước tại Kho bạc Nhà nước Quận 4, TPHCM
1574	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0019	Hà Thị Thùy	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các Ngân hàng thương mại Cổ phần Việt Nam
1575	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0209	Hồ Quỳnh	Trang	Hoàn thiện công tác quản lý thu thuế xuất nhập khẩu tại Cục Hải quan TPHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1576	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0051	Phan Thị Thu	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng tại NHTM CP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh 3 TP HCM
1577	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0135	Phạm Thị Huyền	Trang	Các yếu tố tác động đến khả năng sinh lợi các Ngân hàng Thương Mại Việt Nam
1578	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0223	Phạm Thị Quỳnh	Trang	Nâng cao hiệu quả công tác chống gian lận thương mại trong hoạt động gia công tại Chi cục Hải quan quản lý hàng Gia công - Cục Hải quan TP.HCM
1579	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0199	Hà Thị Minh	Trúc	Yếu tố tác động đến tỷ lệ thanh khoản các các ngân hàng thương mại Việt Nam
1580	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0228	Quách Thị Thanh	Trúc	Tác động của cấu trúc sở hữu đến quyết định đòn bẩy tài chính nghiên cứu thực nghiệm từ Sở giao dịch chứng khoán TP. HCM
1581	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0044	Đỗ Xuân	Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá thị trường của cổ phiếu, bằng chứng thực nghiệm từ thị trường chứng khoán Việt Nam
1582	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0054	Nguyễn Hồng	Trường	Đánh giá mức độ hài lòng của hành khách nhập cảnh đối với thủ tục hải quan tại Chi cục Hải quan cửa khẩu Sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất
1583	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0238	Nguyễn Ngọc Khánh	Vân	Phân tích tác động của đòn bẩy tài chính đến quyết định đầu tư của các doanh nghiệp trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1584	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0110	Phạm Thị Hồng	Vân	Tăng cường kiểm soát chi đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn Ngân sách Nhà nước qua kho bạc Nhà nước Gò Vấp thành phố Hồ Chí Minh
1585	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0257	Sulitham	Vienghong	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiền của khách hàng cá nhân tại ngân hàng ngoại thương (BCEL) chi nhánh tỉnh U Đôm Xay
1586	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0114	Đoàn Anh	Vũ	Tác động của các nhân tố ảnh hưởng đến sự phát triển của kiểm toán hoạt động trong lĩnh vực công tại Kiểm toán Nhà nước Khu vực XIII
1587	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0043	Đậu Hải	Yến	Hoàn thiện công tác quản lý hải quan đối với hoạt động gia công xuất khẩu của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Cục Hải quan Tp.HCM
1588	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0080	Phạm Thị Hải	Yến	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của những doanh nghiệp ngành thực phẩm niêm yết trên TTCK Việt Nam
1589	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0026	Trần Thị Ngọc	Yến	Những yếu tố tài chính ảnh hưởng đến tỷ lệ an toàn vốn của các NHTM ở Việt Nam từ năm 2006 - 2015
1590	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0116	Võ Thị Kim	Yến	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến việc nắm giữ tiền mặt tại các công ty ngành thủy sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1591	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0179	Bùi Ngọc	Bích	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam tại TPHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1592	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0033	Thạch Thị Ngọc	Châu	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý thức chấp hành việc nộp thuế thu nhập cá nhân trên đại bàn quận Gò Vấp, TPHCM
1593	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0070	Phạm Như	Khuê	Các yếu tố ảnh hưởng đến nhận biết thương hiệu HDBank của khách hàng mục tiêu tại TPHCM
1594	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0094	Phạm Thị Cẩm	Loan	Xây dựng chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Cao su Nước Trong giai đoạn 2016 - 2020
1595	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0018	Đỗ Duy	Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của lập trình viên tại Công ty TNHH Harvey Nash Việt Nam
1596	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0120	Phạm Văn	Nhân	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết công việc của nhân viên với công ty CP Thông tin tín hiệu đường sắt Sài Gòn
1597	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0072	Nguyễn Thị Kiều	Oanh	Ảnh hưởng của văn hoá doanh nghiệp đến gắn kết của cán bộ nhân viên với tổ chức. Nghiên cứu trường hợp: Các doanh nghiệp kinh doanh phân bón tại Khu Công nghiệp Tân Kim - tỉnh Long An
1598	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0160	Nguyễn Hữu	Phố	Các yếu tố ảnh hưởng đến tiến độ hoàn thành dự án đầu tư xây dựng công trình
1599	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0006	Trương Văn	Tấn	Xây dựng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn TCVN ISO 9001:2008 tại Cục Thống kê An Giang



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1600	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0156	Võ Minh	Tiến	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với cửa hàng số 38 - Công ty Cổ phẩm Dược phẩm Quận 10
1601	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0055	Văn Thông	Thái	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu sản phẩm bia Sagota của Công ty Cổ phần Thương mại Bia Sài Gòn Bình Tây
1602	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0161	Mai Văn	Thống	Xác định các yếu tố tác động đến sự hài lòng của nhân viên bộ phận phòng tại Khách sạn 5 sao trên địa bàn TP.HCM
1603	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0059	Phạm Thị Thùy	Trang	Những yếu tố ảnh hưởng đến việc động viên nhân viên tại Công ty TNHH Chuyển phát nhanh DHL-VNPT
1604	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0050	Nguyễn Thanh	Trúc	Nghiên cứu tác động của phong cách tiêu dùng đến quyết định mua sắm quần áo thời trang nữ khu vực TPHCM
1605	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0128	Lê Thị Kim	Uyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu các ngân hàng thương mại cổ phần tại TPHCM
1606	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0086	Dương Tuấn	Vũ	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến ý định mua sản phẩm vải Thái Tuấn của người tiêu dùng tại TP.HCM
1607	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0159	Lê Ngọc Hà	Vy	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm điện gia dụng nhãn hiệu Bluestone của người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1608	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0058	Nguyễn Mai Thảo	Vy	Các yếu tố ảnh hưởng đến duy trì nguồn lao động của ngân hàng TMCP Á Châu tại Khu vực TPHCM
1609	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0064	Trần Nguyễn Thanh	Xuân	Các yếu tố ảnh hưởng đến thành công trong nhượng quyền thương mại ngành hàng tiêu dùng nhanh tại Tp. Hồ Chí Minh
1610	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0168	Nguyễn Bá	Anh	Mối quan hệ giữa thị trường chứng khoán và thị trường Bất động sản tại Việt Nam
1611	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0227	Nguyễn Thị Kiều	Anh	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn ngân sách nhà nước qua Kho bạc nhà nước quận 1.
1612	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0144	Nguyễn Tuấn	Anh	Hoàn thiện quản trị danh mục tín dụng tại NH TMCP Ngoại Thương Việt Nam
1613	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0188	Nguyễn Vân	Anh	Nâng cao hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt tại BIDV-CN Bắc Sài Gòn
1614	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0129	Trần Thị Tuyết	Anh	Phân tích thực trạng hoạt động quản lý chi Ngân sách Nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Tỉnh Long An
1615	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0120	Nguyễn Thị	Bền	Tác động của lạm phát, chu kỳ hoạt động đến việc nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1616	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0119	Lưu Đức	Cảnh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng dịch vụ tiền gửi cá nhân tại NHNo&PTNT chi nhánh Nhà Bè
1617	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0122	Trần Thị Diễm	Cúc	Nghiên cứu mối quan hệ giữa sở hữu quản trị với hiệu quả hoạt động của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1618	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0243	Vũ Mạnh	Cường	Giải pháp hoàn thiện công tác kiểm soát chi Ngân sách Nhà nước qua KBNN Quận 3
1619	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0180	Mai Thị Hải	Châu	Thực hiện thủ tục hải quan điện tử trên hệ thống Vnacc/vics tại Cục Hải quan TP.HCM-Thực trạng và giải pháp
1620	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0255	Vũ Hoàng Lan	Chi	Tác động của chất lượng các khoản dồn tích đến khả năng tiếp cận vốn vay ngân hàng đối với các Doanh nghiệp ngành Bất động sản
1621	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0118	Trần Thị Phương	Dung	Các yếu tố tác động đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các công ty ngành hàng tiêu dùng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1622	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0063	Nguyễn Ngọc	Dũng	Các yếu tố tác động đến tỷ lệ chi trả cổ tức của các công ty niêm yết tại sở giao dịch chứng khoán Tp. HCM
1623	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0212	Nguyễn Tiến	Dũng	Nâng cao hiệu quả kiểm soát chi ngân sách Nhà nước qua KBNN Quận 10, TP. Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1624	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0163	Lê Thị Bích	Dương	Hoàn thiện kiểm soát chi thường xuyên của ngân sách nhà nước tại KBNN TP.HCM
1625	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0205	Nguyễn	Dương	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập lãi thuần của các ngân hàng thương mại Việt Nam
1626	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0240	Nguyễn Ngọc	Dương	Tác động của chi ngân sách Nhà nước đối với tăng trưởng kinh tế Việt Nam
1627	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0060	Trần Thái	Dương	Nghiên cứu sự tác động của các yếu tố vĩ mô đến chỉ số giá nhà ở tại Thành phố Hồ Chí Minh
1628	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0105	Nguyễn Phúc	Đạt	Hoàn thiện quản trị rủi ro thanh khoản tại ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát Triển Việt Nam
1629	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0145	Cao Sơn	Đặng	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến thành công của dự án đầu tư xây dựng cơ bản trên địa bàn Quận 3, Giai đoạn 2011 - 2015
1630	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0219	Đình Đức	Giang	Giải pháp nâng cao công tác kiểm tra giám sát hải quan đối với hàng nhập khẩu là nguyên liệu, vật tư để sản xuất hàng xuất khẩu tại Chi cục Hải quan khu chế xuất Linh Trung
1631	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0186	Hoàng Thị Thanh	Hà	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của Doanh nghiệp XNK đối với thủ tục thu nộp thuế điện tử tại Cục Hải quan TPHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1632	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0192	Lê Mạnh	Hà	Giải pháp hoàn thiện QLRR trong hoạt động XNK tại Cục Hải quan TPHCM
1633	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0179	Nguyễn Song	Hà	Hoàn thiện công tác kiểm soát hải quan tại Cục Hải quan TP.HCM
1634	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0190	Lý Xuân	Hải	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp ngành Bất động sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1635	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0065	Vũ Văn	Hải	Tác động cấu trúc sở hữu đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết trên TTCK Việt Nam
1636	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0103	Phan Thị Thúy	Hạnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam giai đoạn 2008 - 2016
1637	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0017	Nguyễn Thị Ngọc	Hiệp	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
1638	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0147	Lữ Thanh	Hòa	Nâng cao hiệu quả tín dụng ưu đãi đối với hộ nghèo tại Ngân Hàng Chính Sách Xã Hội huyện Thạnh Hóa tỉnh Long An
1639	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0211	Nguyễn Đức	Hoàng	Tác động của việc nắm giữ các tài sản có tính thanh khoản đến tỷ suất sinh lợi của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1640	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0148	Mai Văn	Hùng	Ảnh hưởng của cấu trúc vốn đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên TTCK Việt Nam
1641	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0133	Hà Quang	Huy	Các yếu tố ảnh hưởng đến nắm giữ tiền mặt của các công ty niêm yết trên TTCK Việt Nam
1642	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0039	Lê Thị Yến	Huyền	Các yếu tố ảnh hưởng đến cấu trúc vốn của các DN ngành xây dựng niêm yết trên TTCK Việt Nam
1643	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0038	Nguyễn Mai	Hương	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các công ty bất động sản Việt Nam
1644	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0158	Nguyễn Kim	Linh	Phát triển dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt qua KBNN Châu Thành tỉnh Long An
1645	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0025	Ngô Thị Hồng	Loan	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp ngành xây dựng niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Tp. HCM và Hà Nội
1646	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0184	Hoàng	Long	Biện pháp tăng cường công tác Kiểm tra sau thông quan tại Cục Hải quan Tp.HCM
1647	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0156	Cao Thị	Lý	Tác động thanh khoản chứng khoán đến lợi nhuận đầu tư chứng khoán

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1648	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0178	Nguyễn Võ Sao	Mai	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi đầu tư xây dựng cơ bản qua Kho bạc Nhà nước trên địa bàn huyện Hóc Môn
1649	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0146	Nguyễn Phúc Uyên	Minh	Hoàn thiện công tác quản trị rủi ro lãi suất tại NH TMCP Công Thương Việt Nam
1650	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0246	Lê Hà	My	Nâng cao hiệu quả công tác phòng ngừa, đấu tranh đối với hoạt động buôn lậu và vận chuyển trái phép mặt hàng tiêu dùng qua cửa khẩu sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất
1651	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0174	Nguyễn Trương Khang	Ninh	Trái phiếu Chính phủ và vai trò của Kho bạc Nhà nước trong việc phát hành Trái phiếu Chính phủ
1652	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0143	Lê Thị Kiều	Ngân	Ảnh hưởng của đòn bẩy tài chính đến quyết định đầu tư - Nghiên cứu tại trường hợp các công ty cổ phần niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1653	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0157	Huỳnh Thị Bích	Ngọc	Tác động đầu tư trực tiếp nước ngoài đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam
1654	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0245	Nguyễn Bảo	Ngọc	Hoàn thiện công tác kiểm tra giám sát đối với hàng hóa tham dự hội chợ triển lãm tại Cục Hải quan Tp.HCM
1655	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0046	Phạm Thị	Ngọc	Nâng cao hiệu quả phát hành trái phiếu chính quyền địa phương do Ủy ban nhân dân TP.HCM phát hành

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1656	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0136	Dương Thị Thùy	Oanh	Sự tác động của chính sách tiền tệ và thị trường chứng khoán đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam
1657	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0213	Trần Thị Kim	Oanh	Giải pháp nâng cao hoạt động quản lý thu, chi tiền mặt và thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt tại KBNN Bình Thạnh giai đoạn 2011-2015
1658	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0172	Lê Hữu	Phúc	Đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi gian lận thuế GTGT của các DN trên địa bàn Tp. HCM
1659	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0068	Phạm Văn	Phúc	Tác động của quản trị hàng tồn kho đến lợi nhuận của các Doanh nghiệp vừa và nhỏ niêm yết trên Thị trường chứng khoán Việt Nam
1660	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0247	Nguyễn Ngọc	Phương	Kiểm soát chi thường xuyên tại Kho bạc Nhà nước Hóc Môn.
1661	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0220	Nguyễn Kim	Phượng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng Nông nghiệp & Phát triển Nông thôn Việt nam- Chi nhánh Long An
1662	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0088	Nguyễn Thị Minh	Phượng	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến tỷ lệ chi trả cổ tức của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1663	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0027	Đặng Công	Quý	Chính sách cổ tức tác động lên giá trị doanh nghiệp của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1664	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0124	Đặng Phú	Quốc	Các yếu tố tài chính tác động đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các DN ngành thực phẩm niêm yết trên TTCK Việt Nam
1665	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0149	Nguyễn Thị Minh	Quyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả tín dụng ưu đãi đối với hộ nghèo tại Ngân Hàng Chính Sách Xã Hội huyện Mộc Hóa Tỉnh Long An
1666	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0036	Võ Thế	Quyên	Giải pháp hoàn thiện quản trị rủi ro tín dụng tại NH Agribank theo hiệp ước Basel
1667	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0155	Võ Thanh	Sang	Ảnh hưởng của quản lý vốn luân chuyển đến khả năng sinh lợi của doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài trên địa bàn Tp.HCM.
1668	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0226	Trần Thị Thu	Tâm	Nâng cao vai trò công tác kiểm soát chi thường xuyên Ngân sách Nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Quận 1
1669	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0185	Phạm Minh Thủy	Tiên	Nâng cao hoạt động kiểm tra, kiểm soát giấy chứng nhận xuất xứ của Trung Quốc tại Cục hải quan TP.HCM
1670	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0091	Nguyễn Khánh	Toàn	Các yếu tố tác động đến tỷ suất sinh lợi nhuận của các NH TMCP Việt Nam niêm yết trên sàn giao dịch CK TP HCM giai đoạn 2006 - 2015
1671	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0152	Vũ Mạnh	Tuấn	Xác định các yếu tố tác động đến rủi ro phá sản của các Công ty niêm yết trên sàn HOSE và HNX giai đoạn từ năm 2012 - 2015

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1672	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0218	Nguyễn Sơn	Tùng	Nâng cao công tác phòng chống buôn lậu tại Chi cục Hải quan cửa khẩu Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất
1673	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0171	Huỳnh Văn	Thành	Các yếu tố tài chính tác động đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực sản xuất niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1674	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0079	Kiều Trung	Thành	Giải pháp hạn chế rủi ro tín dụng tại NH TMCP Quốc tế Việt Nam
1675	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0106	Trương Thị Kim	Thảo	Các yếu tố tài chính tác động đến hiệu quả hoạt động của các công ty ngành vật liệu xây dựng niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1676	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0198	Lại Phước Vinh	Thăng	Nhóm yếu tố đặc điểm ngân hàng ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của ngân hàng thương mại Việt Nam
1677	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0248	Nguyễn Phước	Thăng	Ảnh hưởng của cấu trúc vốn đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của DN ngành vật liệu xây dựng niêm yết trên sàn TTCK Việt Nam
1678	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0221	Lê Thị	Thịnh	Hoàn thiện công tác thanh tra, kiểm tra đối với các Doanh nghiệp FDI tại cục thuế tỉnh Đồng Nai trong thời kỳ hội nhập kinh tế
1679	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0034	Trần Khắc	Thịnh	Các yếu tố tài chính ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp ngành thép niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1680	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0089	Trần Trung	Thuận	Yếu tố tác động đến chính sách cổ tức của các doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo được niêm yết trên thị trường chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
1681	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0231	Nguyễn Thị Hải	Thủy	Nâng cao hiệu quả công tác chống thất thu thuế nhập khẩu tại Cục Hải quan Tp. HCM
1682	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0134	Trần Quỳnh	Thư	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng cá nhân đối với chất lượng dịch vụ tiền gửi tại NHTMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam
1683	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0049	Trần Ngọc Tú	Trinh	Đánh giá hoạt động quản lý nợ chính quyền địa phương nghiên cứu thực chứng tại Tp. HCM giai đoạn 2011 - 2015
1684	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0191	Trần Tô	Trinh	Nâng cao năng lực quản lý rủi ro tại Cục Hải quan TP. HCM
1685	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0169	Đào Nguyên	Trung	Tác động của rủi ro tín dụng đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại tại Việt Nam
1686	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0007	Nguyễn Quốc	Trung	Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận hoạt động kinh doanh của các ngân hàng thương mại niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1687	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0239	Uông Việt	Trung	Hoàn thiện công tác chống gian lận thương mại qua trị giá tính thuế tại Đội Kiểm soát hải quan - Cục hải quan TP.HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1688	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0216	Phùng Xuân	Uyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tuân thủ của doanh nghiệp trong việc thực hiện thủ tục hải quan tại Chi cục hải quan chuyên phát nhanh – Cục Hải quan TP.HCM
1689	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0253	Đặng Thị Hoàng	Yên	Tăng cường kiểm soát chi các quỹ tài chính nhà nước ngoài ngân sách qua KBNN TP.HCM
1690	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0004	Nguyễn Thị	Thúy	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn điểm đến du lịch Ninh Bình của du khách nội địa
1691	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0157	Phan Thế	Trà	Ảnh hưởng của giá trị cảm nhận đến quyết định lựa chọn ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín của khách hàng cá nhân
1692	Khóa 5	Quản trị kinh doanh	5140506Q0031	Hoàng Văn	Trung	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn học tại Trường Cao đẳng Kinh tế - Công nghệ TP. HCM của sinh viên
1693	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0083	Trần Thị Ngọc	Anh	Tác động của cấu trúc vốn và hiệu quả tài chính lên suất sinh lời cổ phiếu các CTNY trên SGDCK Tp.HCM
1694	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0108	Trần Văn	Của	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận tín dụng của các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại chi nhánh Agribank khu vực Tây Nam Bộ
1695	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0022	Võ Nguyên Vũ	Lâm	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến giá cổ phiếu của các công ty niêm yết trên SGDCK TP.HCM 2005-2016

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1696	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0160	Trần Ngọc	Mỹ	Phản ứng của thị trường chứng khoán khi công bố thông tin thay đổi nhân sự của các CTNY trên SGDCK TP.HCM
1697	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0261	Nguyễn Quang	Nhật	Nâng cao hoạt động kiểm soát nội bộ đối với quy trình kiểm tra sau thông quan tại Chi cục sau thông quan – Cục Hải quan Đồng Nai
1698	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0053	Nguyễn Minh	Phụng	Các yếu tố tác động đến chính sách cổ tức của các công ty Cổ phần niêm yết trên TTCK Việt Nam
1699	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0031	Trần Kim	Phụng	Các nhân tố tác động đến khả năng sinh lợi của các ngân hàng TMCP Việt Nam
1700	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0081	Nguyễn Thị Quỳnh	Phương	Ảnh hưởng của chính sách cổ tức đến biến động giá cổ phiếu trên TTCK Việt Nam
1701	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0140	Lê Hoàng	Thiện	Mở rộng cho vay doanh nghiệp vừa và nhỏ tại ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam chi nhánh Tây Ninh
1702	Khóa 5	Tài chính - Ngân hàng	5140506T0074	Nguyễn Đình Long	Trường	Các nhân tố tác động đến việc tuân thủ thuế của doanh nghiệp thông qua công tác kiểm tra tại chi cục thuế quận 3, Tp.HCM
1703	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0048	Dương Thục	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sách tham khảo cho học sinh tiểu học của phụ huynh tại thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1704	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0009	Phạm Thị Huỳnh	Ân	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua quần áo thời trang nữ của người tiêu dùng tại Co.opMart Sóc Trăng
1705	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0031	Thái Bá	Bình	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng thu hút du khách nội địa của điểm đến Ninh Thuận
1706	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0006	Nguyễn Hoàng	Cao	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của người lao động đối với doanh nghiệp. Trường hợp nghiên cứu tại tập đoàn SCG
1707	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0007	Nguyễn Hàn	Dũng	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn cửa hàng tạp hóa để mua sắm của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh
1708	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0026	Võ Thị Hồng	Gấm	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm ngói của Công ty Cổ phần gạch ngói Đồng Nai của người tiêu dùng
1709	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5130306Q0013	Trương Thị Khánh	Hà	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn chuỗi cửa hàng cà phê của người tiêu dùng tại Tp.HCM
1710	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0045	Nguyễn Minh	Hải	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với hệ thống Kho bạc Nhà nước TPHCM
1711	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0029	Lou Anh	Hào	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi mua hàng ngẫu hứng của người dân tại siêu thị Co.op Mart Thành phố Long Xuyên

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1712	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0050	Thòng Cọc	Hềnh	Ảnh hưởng của các yếu tố căng thẳng đến kết quả công việc của nhân viên kinh doanh dịch vụ giao nhận vận tải đường biển tại TP. Hồ Chí Minh
1713	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0011	Phan Thanh	Hoài	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua Camera quan sát thương hiệu Panasonic của người tiêu dùng tại địa bàn TP. Hồ Chí Minh
1714	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0041	Đào Thị Thanh	Huyền	Đánh giá sự hài lòng của người dân đối với chất lượng dịch vụ hành chính công tại UBND quận Gò Vấp, TP.HCM
1715	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0013	Nguyễn Thị Ngọc	Huyền	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua bếp điện từ của người tiêu dùng tại các siêu thị điện máy trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
1716	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0027	Chung Lý	Hung	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ chuyên phát tại Công ty TNHH MTV Bru chính Viettel Hồ Chí Minh
1717	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0060	Lê Đình	Hung	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua ô tô con Hyundai của khách hàng cá nhân tại thành phố Hồ Chí Minh
1718	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0030	Huỳnh Văn	Kha	Các yếu tố ảnh hưởng đến kết quả làm việc của nhân viên kinh doanh tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Khu vực TP. Hồ Chí Minh
1719	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0040	Lê Thị Châu	Kha	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi lựa chọn Hãng hàng không của hành khách đối với các chuyến bay nội địa ở Việt Nam.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1720	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0054	Nguyễn Tuấn	Khoa	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng dịch vụ thanh toán tiền điện qua ứng dụng di động của khách hàng tại khu vực Tp.HCM
1721	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0012	Nguyễn Lê Tuyết	Mai	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty Cổ phần Xây dựng Gia Thy
1722	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0038	Hoàng Văn	Minh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công nhân tại Công ty Điện lực Tân Thuận
1723	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0044	Phạm Tuấn	Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn nhà cung cấp máy điều hòa không khí của người dân tại TPHCM
1724	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0004	Trần Hữu	Minh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua điện thoại cảm ứng Samsung của người tiêu dùng cá nhân tại TP Tân An
1725	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0022	Trần Thị Nguyệt	Ngà	các yếu tố tác động đến lòng trung thành của nhân viên trong các doanh nghiệp nhà nước vừa cổ phần hóa trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh
1726	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0063	Lê Thị Kim	Ngân	Giải pháp thực hiện cơ chế tự chủ tài chính tại Trung tâm Phát triển quỹ đất trực thuộc Sở Tài nguyên và Môi trường TP.HCM
1727	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0020	Nguyễn Thị Kim	Ngân	Tác động của hình ảnh điểm đến tới ý định quay lại của khách du lịch nội địa tại Bà Rịa - Vũng Tàu



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1728	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0018	Tôn Thất Hồ	Nghị	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường để học ngành luật
1729	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0016	Bùi Trọng	Nghĩa	Ảnh hưởng của giá trị cảm nhận đến quyết định mua sản phẩm mực in tương thích thương hiệu Inkmax của các khách hàng doanh nghiệp tại TPHCM
1730	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0008	Hồ Chí	Nguyên	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của nhân viên tại ngân hàng TMCP Đông Á - Khu vực TP.HCM
1731	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0037	Chiêm Minh	Nhật	nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người nộp thuế về chất lượng dịch vụ thuế tại Chi cục thuế Quận 1
1732	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0055	Lê Hoàng	Nhi	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng tại cửa hàng Orisoy trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh
1733	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0032	Trịnh Thị Mỹ	Oanh	Các yếu tố tác động đến sự gắn kết với tổ chức của nhân viên ngân hàng thương mại cổ phần Kỹ thương Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh
1734	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0034	Nguyễn Hồng	Phong	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của nhân viên tại tập đoàn NOVALAND
1735	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0061	Mai	Phương	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ của công ty cổ phần hàng không Jetstar Pacific Airlines tại ga quốc nội sân bay Tân Sơn Nhất

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1736	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0002	Tiêu Hải Ngọc	Phượng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của công ty TNHH Dịch vụ Hàng hóa Tân Sơn Nhất
1737	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0005	Hồ Giang	Sang	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ môi giới tại Công ty Cổ phần Chứng khoán Thành Phố Hồ Chí Minh (HSC)
1738	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0042	Khổng Thị	Tuyết	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên với công ty TNHH TM DV Điện Gia Dụng Thiên Phú.
1739	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0049	Phùng Quang	Thái	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên khối văn phòng tại Tổng công ty Cổ Phần Bia Rượu Nước Giải Khát Sài Gòn
1740	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0003	Võ Quang	Thái	Ảnh hưởng của các yếu tố động viên đến sự gắn kết tổ chức của nhân viên tại Công ty Cổ Phần Thiết Bị Văn Phòng Siêu Thanh
1741	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0035	Hoàng Phúc	Thịnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ internet cáp quang Viettel của khách hàng tại Thành phố Hồ Chí Minh
1742	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5130406Q0147	Nguyễn Lê Khánh	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Internet-banking của khách hàng cá nhân Vietcombank
1743	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0021	Cao Trần Thanh	Trâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn cửa hàng thức ăn nhanh của giới trẻ tại TP.HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1744	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0015	Nguyễn Thị Ngọc	Trâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua nước sá xị Chương Dương của người tiêu dùng tại địa bàn TP. HCM
1745	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0023	Nguyễn Chí	Truyền	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên PGBANK các chi nhánh Phía nam
1746	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0025	Trần Ngọc	Vinh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng cảm nhận của khách hàng cá nhân về dịch vụ thẻ ghi nợ nội địa tại Agribank Chi Nhánh Tân Bình.
1747	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5130406Q0164	Đình Lê Thúy	Vy	Nghiên cứu tác động của các yếu tố chất lượng dịch vụ trực tuyến đến sự thỏa mãn khách hàng tại Sàn thương mại điện tử Sendo.vn
1748	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0070	Trần Thị Quế	An	Các yếu tố vi mô ảnh hưởng đến giá cổ phiếu của các công ty ngành thực phẩm niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1749	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0089	Nguyễn Tú	Anh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn kỳ hạn nợ của các công ty niêm yết VN
1750	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0094	Võ Thị Kiều	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập lãi thuần của các Ngân hàng TMCP Việt Nam
1751	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0104	Đỗ Thế	Dân	Các yếu tố tác động đến chính sách cổ tức của các công ty đang niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Tp.HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1752	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0087	Trần Thị Khương	Dung	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định nắm giữ tiền mặt của các công ty niêm yết trên TTCK Việt Nam
1753	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0053	Võ Tấn	Đạt	Các yếu tố tài chính tác động đến hiệu quả kinh doanh của các công ty ngành thực phẩm niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1754	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0032	Danh Sô Re	Gia	Ảnh hưởng của yếu tố nội sinh đến giá cổ phiếu ngành Ngân hàng - Bảo hiểm, Công nghệ viễn thông và Thủy sản niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM
1755	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0012	Phan Thị Ngọc	Hạnh	Các yếu tố tác động đến tỷ suất sinh lời của Ngân hàng TMCP Việt Nam
1756	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0098	Phạm Xuân	Hiệp	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiết kiệm của khách hàng tại Ngân hàng TMCP Kỹ thương Việt Nam trên địa bàn Tp.HCM
1757	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0018	Nguyễn Phùng Kim	Hoàng	Các yếu tố ảnh hưởng đến thanh khoản của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
1758	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0068	Nguyễn Xuân	Huy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập lãi cận biên của các Ngân hàng TMCP tại Việt Nam
1759	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0079	Nguyễn Duy	Hung	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ vay của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1760	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0095	Phan Thị	Khánh	Tác động của chính sách tiền tệ đến hoạt động của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
1761	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0072	Nguyễn Quỳnh	Lê	Các nhân tố tác động đến rủi ro tín dụng tại hệ thống NHTM Việt Nam
1762	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0083	Phan Nguyễn Pha	Lê	Nghiên cứu ảnh hưởng các yếu tố vĩ mô đến chỉ số giá chứng khoán tại Sở giao dịch chứng khoán Tp.HCM giai đoạn 2009 -2015
1763	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0017	Nguyễn Hải	Linh	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các công ty trực thuộc Tập đoàn Công nghiệp Cao su Việt Nam
1764	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0007	Nguyễn Thị Ngọc	Linh	Phân tích các yếu tố tác động đến giá vàng Việt Nam
1765	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0019	Phạm Thị Ngọc	Linh	Các yếu tố tác động đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp ngành dược phẩm niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1766	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0100	Đặng Trần Ánh	Mai	Các yếu tố ảnh hưởng đến thu nhập lãi cận biên của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam giai đoạn 2008 - 2015
1767	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0005	Trần Đức	Mẫn	Nghiên cứu ảnh hưởng của sở hữu gia đình đến hiệu quả hoạt động của các công ty gia đình niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1768	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0103	Trương Hoàng	Nam	Nghiên cứu hành vi bầy đàn (Herding Behavior) trên TTCK Việt Nam
1769	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0006	Lê Thị Kim	Ngân	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ lệ thu nhập lãi cận biên của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
1770	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0022	Mã Thành	Nghĩa	Tác động của các yếu tố vĩ mô đến chỉ số giá chứng khoán VN Index
1771	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0055	Trương Thị Thùy	Ngoan	Chống thất thu thuế xuất nhập khẩu qua công tác phân tích phân loại hàng hóa tại Chi cục Kiểm định Hải quan 3
1772	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0002	Ngô Minh	Nhật	Mối quan hệ giữa chỉ số thị trường chứng khoán VN-Index và khối lượng cổ phiếu giao dịch của nhà đầu tư nước ngoài tại Sở giao dịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2005-2016
1773	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0026	Nguyễn Hữu	Phước	Nghiên cứu về các yếu tố ảnh hưởng đến thanh khoản của các Ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam
1774	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0096	Vũ Hồng	Quảng	Tác động của chính sách cổ tức đến giá cổ phiếu của các doanh nghiệp trên các Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội và Sở giao dịch chứng khoán Tp. HCM
1775	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0016	Bùi Thị	Sương	Các yếu tố ảnh hưởng đến tuân thủ thuế thu nhập cá nhân tại chi cục thuế Quận Gò Vấp

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1776	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0001	Đình Cao	Tín	Đánh giá nguy cơ phá sản của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1777	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0040	Ngô Thị Ngọc	Tú	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng thanh khoản của các công ty cổ phần niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1778	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0042	Nguyễn Thanh	Tùng	Nghiên cứu mối quan hệ giữa sở hữu nội bộ và giá trị công ty
1779	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0045	Bùi Thị	Tuyết	Phân tích các yếu tố tác động đến giá cổ phiếu của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh (HOSE)
1780	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0071	Trương Thị Mỹ	Thạnh	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến rủi ro thanh khoản tại các ngân hàng thương mại cổ phần ở Việt Nam giai đoạn 2009-2015
1781	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0065	Trần Thị Mỹ	Thoa	Các yếu tố tài chính ảnh hưởng đến lợi nhuận của các công ty sản xuất dược phẩm trên TTCK Việt Nam
1782	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0039	Nguyễn Tiến	Thuận	Hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP bản Bản Việt
1783	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0010	Nguyễn Ngọc	Thủy	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng tại các Ngân hàng TMCP Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1784	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0020	Võ Thị Ngọc	Thúy	Mối quan hệ giữa giá dầu thô, giá vàng, tỉ giá hối đoái và TTCK Việt Nam
1785	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0009	Nguyễn Minh	Thuyết	Nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng Agribank – Chi nhánh 9
1786	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0091	Lê Thị Anh	Thư	Tác động của thanh khoản đến tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản của các Công ty Cổ phần ngành Nhựa - Bao bì niêm yết tại Việt Nam
1787	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0092	Dương Thị Minh	Trang	Tác động của các yếu tố đến khả năng sinh lời của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1788	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0062	Trần Khánh	Trang	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến tuân thủ thuế của các doanh nghiệp tại Chi cục thuế Quận Tân Bình, Tp. HCM
1789	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0044	Trương Nguyễn Ngọc	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá bất động sản tại TP.HCM
1790	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0024	Trần Nguyễn Thanh	Trúc	Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của các NH TM Việt Nam
1791	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0054	Lê Thị Hải	Xuân	Các yếu tố tác động đến chi trả cổ tức của các công ty ngành thực phẩm niêm yết trên thị trường chứng khoán VN giai đoạn 2009-2015



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1792	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140506Q0149	Nguyễn Thị Thanh	Bình	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của nhân viên phục vụ hành khách thuộc Cảng hàng không Tân Sơn Nhất
1793	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0064	Lê Minh	Duy	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên tại Ngân hàng Vietinbank Chi nhánh 4
1794	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0010	Nguyễn Tiến	Đạt	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định chọn mua xe máy côn tay của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh
1795	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0047	Trịnh Minh	Luân	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng khi mua hàng tại siêu thị Lotte Mart ở TP.HCM
1796	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0014	Lê Xuân Yến	Ngọc	Nghiên cứu sự hài lòng về chất lượng dịch vụ khám, chữa bệnh của khách hàng sử dụng bảo hiểm y tế tại hệ thống Trung tâm Y khoa Phước An (HEPA) TP. HCM
1797	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0024	Nguyễn Vũ Thành	Nhân	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ kênh bán hàng truyền hình HTV Co.op
1798	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0059	Nguyễn Đỗ	Quyên	Tác động của truyền miệng điện tử đến ý định mua hàng: Nghiên cứu trong thị trường nước hoa tại Thành phố Hồ Chí Minh
1799	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0051	Hoàng Quốc	Quỳnh	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn mua căn hộ chung cư trung cấp tại Thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1800	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0057	Nguyễn Ngọc	Thùy	Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng sử dụng dịch vụ thẻ Visa Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Chi nhánh Tây Ninh
1801	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0019	Đặng Văn	Trinh	Nghiên cứu ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ đào tạo đến sự hài lòng của sinh viên tại Trường Cao đẳng Phát thanh - Truyền hình II
1802	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0062	Lê Văn	Trung	Tác động của công bằng tổ chức tới cam kết bằng tình cảm với tổ chức của nhân viên công ty Samil Solution
1803	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0034	Trần Thị Thúy	An	Phân tích khả năng tiếp cận tín dụng ngân hàng của DNNVV trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh
1804	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0025	Lê Phan	Ân	Các yếu tố tác động đến tín dụng thương mại của các doanh nghiệp ngành xây dựng và bất động sản niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2012-2015
1805	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0011	Nguyễn Quốc	Cường	Các yếu tố ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng tại các Ngân hàng TMCP của Việt Nam
1806	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0101	Võ Văn	Chủ	Các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của các NH TMCP Việt Nam
1807	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0031	Tạ Quốc	Đại	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các NH TMCP tại Việt Nam giai đoạn 2006 - 2015

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1808	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0027	Nguyễn Cao	Đức	Các yếu tố tác động đến rủi ro tín dụng tại các NH TMCP Việt Nam giai đoạn 2009 - 2016
1809	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0105	Nguyễn Thị Xuân	Hà	Tác động của sự phát triển thị trường Tài chính đến rủi ro của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam giai đoạn 2009-2015
1810	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0102	Nguyễn Thị Thúy	Hằng	Nâng cao giải pháp công tác kiểm soát chi ngân sách tại Kho bạc Nhà Nước Thủ Đức giai đoạn 2016 - 2020
1811	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0048	Nguyễn Thị Diệu	Hiền	Tác động của tính thanh khoản đến tỷ suất sinh lợi của các công ty ngành sản xuất được niêm yết trên sàn HOSE
1812	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0073	Trần Thị Thu	Hiền	Phân tích các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng của hệ thống NHTM Việt Nam
1813	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0090	Phạm Quang	Huy	Mối quan hệ giữa sở hữu nước ngoài và biến động lợi nhuận cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1814	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0008	Hoàng Văn	Khuong	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ mạng Vinaphone trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
1815	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0052	Phạm Thị Quỳnh	Lâm	Nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra thuế hiện nay tại chi cục thuế Quận Tân Phú

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1816	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0106	Trần Giang Tú	Lâm	Phân tích tác động quản lý vốn luân chuyển đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp ngành Bất động sản niêm yết trên Sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
1817	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0033	Nguyễn Nhật	Linh	Tác động của cấu trúc tỷ lệ sở hữu đến chi phí đại diện của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP.HCM
1818	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0021	Phạm Thị Hà	Linh	Tác động của quản trị vốn lưu động đến khả năng sinh lợi của các doanh nghiệp ngành xây dựng trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1819	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0023	Trương Tấn	Lộc	Hoàn thiện quản lý thuế giá trị gia tăng của các doanh nghiệp khu vực tư nhân tại Chi cục thuế Quận Tân Bình
1820	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0037	Bùi Thị Lệ	Ngân	"Các nhân tố ảnh hưởng đến dịch vụ Ngân hàng điện tử đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn- địa bàn thành phố Hồ Chí Minh"
1821	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0003	Nguyễn Mai	Ngọc	Các yếu tố tác động đến rủi ro tín dụng tại các Ngân hàng TMCP Việt Nam giai đoạn 2009 - 2015
1822	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0076	Nguyễn Trần Kim	Phượng	Phân tích các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn TP. HCM
1823	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0035	Huỳnh Thanh	Quốc	Tác động của đòn bẩy tài chính đến quyết định đầu tư của doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1824	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0061	Trần Ngọc Phương	Quỳnh	Phân tích các yếu tố tác động đến tỷ lệ thu nhập lãi thuần của các Ngân hàng TMCP Việt Nam
1825	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0038	Nguyễn Quốc	Tuấn	Các yếu tố nội tại ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các Công ty chứng khoán Việt Nam
1826	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0013	Phan Thành	Tuấn	Các yếu tố tác động đến chính sách chi trả cổ tức của các công ty niêm yết tại sàn giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh
1827	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0064	Vũ Thị	Thu	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn Ngân hàng gửi tiền của khách hàng cá nhân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
1828	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0063	Phạm Thị Thùy	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự tuân thủ thuế của doanh nghiệp tại Chi cục thuế Quận 1 – Tp. Hồ Chí Minh
1829	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0043	Trần Thị Thảo	Trang	Biến động giá cổ phiếu tại ngày giao dịch không hưởng cổ tức bằng tiền mặt tại Thị trường chứng khoán Việt Nam
1830	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0014	Lê Minh	Triết	Các yếu tố của chất lượng dịch vụ tiền gửi tiết kiệm ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Sài Gòn - CN Hóc Môn
1831	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0066	Nguyễn Thành	Trung	Các yếu tố tác động đến sự thay đổi giá của cổ phiếu niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Tp. HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1832	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0067	Trần Bảo	Vy	"Tác động của cấu trúc sở hữu đến chính sách cổ tức của các công ty niêm yết trên TTCK Việt Nam"
1833	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0050	Trần Văn	Xưa	Chính sách cổ tức tác động đến biến động giá cổ phiếu: Bằng chứng thực nghiệm ở sở giao dịch chứng khoán Việt Nam
1834	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0097	Nguyễn Hoàng	Yến	Nghiên cứu phát triển dịch vụ ngân hàng điện tử tại Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam)
1835	Khóa 6	Quản trị kinh doanh	5140606Q0039	Phạm Thị Thúy	Hằng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại công ty TNHH Đầu tư Xây dựng Thương Mại Băng Dương
1836	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0004	Đỗ Tuấn	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá cổ phiếu của các công ty ngành xây dựng được niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1837	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0036	Đào Thị Ngọc	Giàu	Mối quan hệ giữa tỷ lệ nắm giữ tiền và giá trị của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1838	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0029	Trịnh Thị	Huyền	Mức độ truyền dẫn lãi suất chính sách của Ngân hàng Nhà nước đến lãi suất bán lẻ của NH TMCP Đầu tư phát triển Việt Nam
1839	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0060	Nguyễn Đức	Kiên	Các yếu tố tác động đến nợ xấu tại các Ngân hàng TMCP Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1840	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0093	Nguyễn Thị Kim	Liên	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng trong hoạt động kinh doanh thẻ tín dụng tại Ngân hàng TMCP Á Châu – Chi nhánh Văn Lang
1841	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0074	Lê Nguyễn Mai	Phuong	Sự tác động của các biến kinh tế vĩ mô lên Thị trường chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2010 - 2017
1842	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0056	Ngô Minh	Phuong	Những yếu tố tài chính quyết định đến việc nắm giữ tiền mặt của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Tp. HCM
1843	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0081	Lê Ngọc	Toàn	Các yếu tố tác động đến giá trị thị trường vốn cổ phần các doanh nghiệp ngành thực phẩm niêm yết trên sàn chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn hiện nay
1844	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0088	Bành Ngọc	Tú	Tác động của tỷ giá hối đoái lên cán cân thương mại Việt Nam giai đoạn 2007-2016
1845	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0046	Trương Thị Phương	Thu	Các yếu tố tác động đến tỷ suất sinh lợi tại các công ty ngành bất động sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1846	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0030	Võ Bảo	Trân	Đánh giá các yếu tố tác động đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1847	Khóa 6	Tài chính - Ngân hàng	5140606T0028	Châu Thiệu	Trung	Tác động của chính sách cổ tức đến biến động giá cổ phiếu tại các công ty niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1848	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0017	Lương Tuấn	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty Thiết kế Xây dựng Bảo Sơn
1849	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0028	Lê Văn	Cường	ảnh hưởng của các phong cách lãnh đạo tác động lên sự tận tâm của nhân viên ngân hàng thương mại cổ phần Nam Á - khu vực tp HCM.
1850	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0087	Trịnh Quốc	Cường	các yếu tố ảnh hưởng đến sự tuân thủ pháp luật thuế của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp
1851	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0039	Mai Văn	Chương	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đi du học của học sinh trung học phổ thông tại TPHCM.
1852	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0051	Vũ Công	Danh	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên lao động trực tiếp tại công ty Tài nguyên và Môi Trường miền Nam
1853	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0034	Nguyễn Thị Thanh	Diệu	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn Dịch vụ đào tạo lái xe của học viên tại Trung tâm đào tạo dạy nghề Vinhempick Thành phố Hồ Chí Minh
1854	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0092	Ngô Vĩnh	Din	Nghiên cứu tác động của Quản trị chất lượng toàn diện đến hiệu quả hoạt động Công ty Cổ phần Chế biến Xuất nhập Khẩu Thủy sản tỉnh Bà Rịa - Vũng tàu.
1855	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0048	Nguyễn Thị	Dịu	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách nội địa đối với chất lượng dịch vụ du lịch sinh thái tỉnh Cà Mau



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1856	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0117	Đông Tuấn	Dương	Các yếu tố tác động đến lòng trung thành của nhân viên đối với doanh nghiệp tại Công ty TNHH Thịnh Gia Huy L.A
1857	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0083	Nguyễn Đình Hải	Dương	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng khi sử dụng dịch vụ tại công ty TNHH kt-vt Huy Khang
1858	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0066	Nguyễn Thành	Đạt	Tác động sự đổi mới đến hiệu quả làm việc của nhân viên văn phòng tại Công ty cổ phần bán lẻ kỹ thuật số FPT
1859	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0067	Võ Thành	Đạt	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn mua sản phẩm gạo hữu cơ của Saigon Co.op tại thành phố Hồ Chí Minh
1860	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0103	Phạm Hoàng	Điệp	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng đối với dịch vụ phòng tập Gym tại K.I.M Center Tân Phú
1861	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0070	Vũ Duy	Đức	Đo lường sự hài lòng của doanh nghiệp khi sử dụng dịch vụ kê khai thuế qua mạng trên địa bàn TP Hồ Chí Minh
1862	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0093	Trần Thị	Hà	Đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn của người bán lẻ trong ngành hàng tiêu dùng nhanh của công ty TNHH Unilever Việt Nam tại thị trường TP.HCM
1863	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0027	Chương Thiết	Hào	Các yếu tố ảnh hưởng để quyết định mua hàng tại Chuỗi Cửa Hàng tiện lợi Co.op Smile của người tiêu dùng trên địa bàn TPHCM.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1864	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0030	Bùi Thị Tư	Hậu	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng cảm nhận của khách hàng về sản phẩm cà phê ở chuỗi cửa hiệu Trung Nguyên Legend tại Thành Phố Hồ Chí Minh
1865	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0114	Bùi Thị Thu	Hiền	các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với tổ chức tại Agriank bình phước
1866	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0118	Lê Minh	Hiền	Tác động của sự công bằng về phân phối, thủ tục và tương tác đến sự hài lòng của sinh viên trường ĐH Tài Chính Marketing
1867	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0033	Huỳnh Trọng	Hiền	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của người lao động với tổ chức tại Công ty TNHH Tư vấn Khảo sát Xây dựng Tổng hợp H.A.I
1868	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0071	Trần Thị Hồng	Hiệp	Phân tích hành vi lựa chọn xe khách Phúc Thuận Thảo của hành khách tuyến Tuy Hòa-Tp. Hồ Chí Minh
1869	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0065	Lê Minh	Hiếu	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người nộp thuế về chất lượng dịch vụ giao dịch thuế điện tử với cơ quan thuế tại Cục thuế TP HCM
1870	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0035	Lương Trọng	Hiếu	Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi gian lận thuế giá trị gia tăng của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh
1871	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0075	Phùng Trung	Hiếu	Thực tiễn quản trị nguồn nhân lực ảnh hưởng đến kết quả làm việc của nhân viên siêu thị Co.opmart tại Tp. Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1872	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0038	Đoàn Thị Thúy	Hoa	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực học của học viên tại trung tâm Ngoại Ngữ Khoa Trí
1873	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0024	Lê Thị Bích	Hồng	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên khối ngành kinh tế đối với chất lượng đào tạo tại một số trường đại học thuộc khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long
1874	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0076	Châu Thị Lệ	Huyền	Xây dựng chiến lược kinh doanh Công ty CP TM Thành Thành Công Từ năm 2018-2022
1875	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0077	Đặng Thị Thương	Huyền	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên trong công ty Fosco - Dịch vụ cơ quan nước ngoài tại TP.HCM
1876	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0040	Đoàn Thị Thùy	Hương	Các yếu tố của truyền miệng xã hội tác động tới quyết định chọn Trung tâm Anh ngữ của sinh viên ở TP HCM.
1877	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0026	Trương Ngọc	Hương	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của bệnh nhân đối với chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh tại Khoa Nội Tổng quát - Bệnh viện Chợ Rẫy
1878	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0057	Mai Mỹ	Khánh	Nghiên cứu mức độ hài lòng công việc của nhân viên tại Bệnh viện đa khoa tỉnh Sóc Trăng
1879	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0049	Lê Thị Phượng	Liên	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng đào tạo tiếng Anh tại Trung tâm Ngoại ngữ Tin học Trường Đại học Ngân hàng Tp.HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1880	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0036	Lâm Thị Mỹ	Liêng	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của công chức ngành Thuế - khu vực thành phố Hồ Chí Minh
1881	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0073	Nguyễn Thị Ngọc	Liễu	Các yếu tố tác động đến ý định mua lặp lại của khách hàng tại siêu thị Vinmart - chi nhánh quận Gò Vấp
1882	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0007	Dư Thanh	Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại công ty TNHH Amway Việt Nam
1883	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0111	Trần Thị Hồng	Loan	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định gửi tiết kiệm của khách hàng cá nhân tại ngân hàng SCB Chi nhánh Chợ Lớn
1884	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0031	Lê Lâm Trương Trúc	Mai	Các yếu tố tác động đến sự gắn kết của nhân viên với tổ chức tại công ty TNHH Rita Võ
1885	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0113	Phan Thị Tuyết	Mai	Các yếu tố tác động đến giá trị thương hiệu Đài PT-TH Đồng Nai
1886	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0055	Nguyễn Phương	Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua thực phẩm của người tiêu dùng tại siêu thị Co.opmart thành phố Long Xuyên
1887	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0104	Nguyễn Nữ My	My	Các yếu tố tác động của mạng xã hội đến sự lựa chọn các chương trình ngoại ngữ trực tuyến của nhân viên văn phòng tại TPHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1888	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0079	Trần Phạm Huỳnh	Nga	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên tại Công ty TNHH DAMCO Việt Nam
1889	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0100	Trần Thị Thúy	Ngân	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định làm việc của người công nhân ngoài tỉnh đang làm việc tại công ty TNHH Tỷ Hùng
1890	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0047	Ngô Hùng	Nghĩa	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công chức tại Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh
1891	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0008	Hà Thị Yên	Nhi	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ công theo cơ chế "một cửa" tại Chi cục thuế quận Tân Bình
1892	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0015	Mai Thị Tuyết	Nhung	Những yếu tố tác động đến sự hài lòng của doanh nghiệp đối với chất lượng dịch vụ thủ tục Hải quan một cửa quốc gia tại cục Hải quan TP.HCM
1893	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0106	Nguyễn Thị Hồng	Nhung	các yếu tố tác động đến quyết định gửi tiết kiệm của khách hàng tại ngân hàng TMCP Phát Triển TP.HCM (HDBank)
1894	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0085	Nguyễn Hứa Huyền	Nhur	Xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực cho bệnh viện quận Thủ Đức đến năm 2025
1895	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0056	Nguyễn Thị Yên	Nhur	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên bộ phận giao dịch tại Ngân hàng TMCP Á Châu khu vực Quận 6, Tân Bình, Tân Phú

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1896	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0009	Phạm Tấn	Phát	Các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực lãnh đạo của đội ngũ quản lý thuế thuộc các chi cục thuế tại TP.HCM
1897	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0098	Nguyễn Tấn	Phong	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ khám bệnh tại bệnh viện Thống Nhất
1898	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0019	Nguyễn Việt	Phuong	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn trường Đại học ngoài công lập tại Bình Dương
1899	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0115	Lê Thị Mai	Quyên	Giá trị thương hiệu dựa trên nhân viên tác động đến hành vi hỗ trợ thương hiệu của viên chức, giảng viên Trường Đại học Tài chính - Marketing
1900	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0081	Lê Thị	Tâm	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua xe tay ga Honda Lead của người tiêu dùng tại thành phố Biên Hòa
1901	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0099	Trần Đức	Toàn	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên trong Trung tâm Kiểm định và Huấn luyện kỹ thuật an toàn lao động Thành Phố Hồ Chí Minh
1902	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0011	Hoàng Anh	Tuấn	Ảnh hưởng của văn hoá tổ chức đến sự gắn kết của người lao động tại Công ty Xăng dầu khu vực II TNHH một thành viên
1903	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0102	Lương Quốc	Tuấn	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua bia Sài Gòn tại hệ thống siêu thị Coopmart khu vực TpHCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1904	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0080	Trần Quốc	Tuấn	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn TP. Bảo Lộc khi sử dụng dịch vụ điện của Điện lực Bảo Lộc
1905	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0016	Đặng Ngọc	Thái	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng cá nhân đối với Ngân hàng TMCP Đông Á tại khu vực TP HCM
1906	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0053	Phan Tuấn	Thanh	Các yếu tố tác động đến sự hài lòng của khách hàng đóng BHXH tại tỉnh Tây Ninh
1907	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0069	Huỳnh Văn	Thành	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng - trường hợp Công ty cổ phần Dược phẩm PHANO tại Tp.HCM
1908	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5140506Q0162	Ngô Bích	Thảo	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua rau an toàn của người tiêu dùng tại siêu thị Aeon Mall trên địa bàn Thành Phố Hồ Chí Minh
1909	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0010	Nguyễn Trí	Thắng	Các yếu tố ảnh hưởng đến niềm tin của khách hàng đối với hệ thống cửa hàng bán lẻ coopmart tại khu vực TP. HCM
1910	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0120	Nguyễn Thiện	Thuận	Xác định các yếu tố tác động đến giảm nợ đọng BHXH của các doanh nghiệp đóng trên địa bàn TP.HCM
1911	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0046	Nguyễn Thị Hồng	Thủy	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua hàng qua trang mạng xã hội Facebook của người tiêu dùng trẻ TPHCM.

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1912	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0109	Nguyễn Thị Thanh	Thủy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ cấp tín dụng tại ngân hàng TMCP Sài Gòn Thương Tín- Phòng giao dịch Trung Sơn
1913	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0112	Trịnh Thị Ngọc	Thúy	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn của nhân viên với tổ chức tại Công ty TNHH MTV Phát triển Công nghiệp Tân Thuận (IPC)
1914	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0062	Nguyễn Thị Minh	Trang	Các yếu tố dẫn đến sự hài lòng của viên chức đối với công việc tại công ty TNHH MTV Dịch vụ Công ích Thanh niên Xung Phong
1915	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0090	Phan Thanh	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn Siêu thị Lotte mart để mua hàng của người tiêu dùng Tp.HCM
1916	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0084	Trần Thị Thùy	Trang	Xác định các yếu tố tác động đến lòng trung thành của nhân viên điều dưỡng tại bệnh viện An Sinh TP.HCM
1917	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0095	Nguyễn Đặng Huyền	Trân	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên với Tổ chức tại Trường Đại học Ngân hàng Tp.HCM
1918	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0052	Trần Thị Phương	Trúc	Đo lường sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ tại the cliff resort năm 2016.
1919	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0094	Bùi Lâm	Trường	Các yếu tố ảnh hưởng đến tạo động lực làm việc cho người lao động tại Công ty Cổ phần Bột Thực phẩm Tài Ký



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1920	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0042	Trần Thanh	Trường	các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của công nhân sản xuất với công việc tại xí nghiệp chế biến lâm sản Bông Hồng
1921	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0097	Võ Thị Ngọc	Vàng	Chiến lược phát triển sản phẩm xoài đóng lon sang thị trường Australia của Công ty Cổ phần Rau Quả Tiền Giang
1922	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0045	Võ Ngọc Tường	Vi	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua VNPT Smartbox của khách hàng khu vực Tp.HCM
1923	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0013	Lê Ngọc Thanh	Xuân	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị thương hiệu của Công ty TNHH Thủy tinh Sài Gòn
1924	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0018	Vũ Thị Kim	Xuân	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên Ngân hàng TMCP đầu tư và phát triển Việt Nam chi nhánh Bắc Sài Gòn
1925	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0042	Dương Trọng	Anh	Mối quan hệ giữa lạm phát và tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia châu Á
1926	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0011	Hoàng Thị Kiều	Anh	Nghiên cứu lợi nhuận bất thường của cổ phiếu khi có công bố thông tin chia tách cổ phiếu của các công ty niêm yết tại thị trường chứng khoán Việt Nam
1927	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0053	Ngô Đức	Anh	Mối quan hệ giữa bất ổn thị trường chứng khoán và khả năng sinh lời của các Ngân hàng thương mại

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1928	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0110	Nguyễn Ngọc Lan	Anh	Hoàn thiện công tác quản lý tài chính tại KBNN Long An
1929	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0074	Trần Nhật	Anh	Hoàn thiện công tác quản lý Ngân sách Nhà nước tỉnh Long An
1930	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0139	Đàm Nguyễn Nguyệt	Ánh	Hoàn thiện công tác kiểm soát thanh toán vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn vốn NSNN qua KBNN quận 11
1931	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0001	Hồng Tú	Cầm	Tác động cấu trúc sở hữu đến hiệu quả hoạt động của các Doanh nghiệp phi tài chính niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1932	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0088	Huỳnh Thị Thu	Cúc	Chống thất thu thuế TNCN từ hoạt động chuyển nhượng bất động sản trên địa bàn huyện Bình Chánh
1933	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0055	Võ Thế	Cường	Giải pháp hạn chế rủi ro tín dụng tại Agribank – CN Sài Gòn
1934	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0080	Nguyễn Ngọc	Châu	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các doanh nghiệp niêm yết trên TTCK Việt Nam
1935	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0046	Võ Thị Kim	Chi	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro tín dụng của Ngân hàng TMCP Bắc Á - Chi nhánh Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1936	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0031	Giang Tuấn	Dũng	Nâng cao công tác kiểm soát thanh toán vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn ngân sách quận qua Kho bạc Nhà nước Quận 12-Tp.HCM
1937	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0078	Nguyễn Hữu	Duy	Mối quan hệ giữa tín dụng thương mại và tín dụng Ngân hàng của công ty phi tài chính niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1938	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0009	Phạm Hồng	Duy	Yếu tố ảnh hưởng đến nợ xấu của các NHTMCP Việt Nam
1939	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0015	Trần Minh	Đức	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ trong công tác kiểm tra thuế tại CCT Quận 6, TpHCM
1940	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0010	Trần Tiến	Đức	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản của các ngân hàng niêm yết trên TTCK Việt Nam
1941	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0066	Đặng Thị Ngọc	Hà	Các nhân tố ảnh hưởng đến việc nắm giữ tiền mặt của các doanh nghiệp phi tài chính niêm yết trên TTCK Tp.HCM
1942	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0063	Nguyễn Thị	Hà	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận tín dụng của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Viettinbank – CN TpHCM
1943	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0086	Trương Nguyễn Thanh	Hà	Giải pháp chống thất thu thuế XNK trên địa bàn tỉnh Bình Định

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1944	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0095	Đào Thúy	Hằng	Các yếu tố tác động đến lạm phát ở VN
1945	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0033	Lữ Thị Bích	Hằng	Mối quan hệ giữa phát triển tài chính và tăng trưởng kinh tế: Bằng chứng thực nghiệm tại VN
1946	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0073	Huỳnh Hải	Hân	Kiểm soát thanh toán vốn đầu tư xây dựng cơ bản qua Kho bạc Nhà nước Tân Trụ
1947	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0024	Trần Thị	Hậu	Kiểm định tính hiệu quả của TTCK Việt Nam giai đoạn 2000-2016
1948	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0035	Võ Thanh	Hòa	Nghiên cứu mối quan hệ giữa nợ công và tăng trưởng kinh tế ở các nước Đông Nam Á
1949	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0134	Trần Minh	Học	Các yếu tố tác động đến hành vi gian lận thuế TNCN từ chuyển nhượng bất động sản tại Chi cục Thuế quận Gò Vấp, Tp.HCM
1950	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0120	Đào Thị Hồng	Huế	Tác động của đa dạng hóa thu nhập đến rủi ro hoạt động của các NHTMCP tại Việt Nam giai đoạn 2005-2016
1951	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0071	Nguyễn Thúy	Huyền	Yếu tố ảnh hưởng đến tăng trưởng tín dụng của NHTMCP Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1952	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0091	Đặng Thị Thanh	Huyền	Nâng cao hiệu quả quản lý thuế đối với các doanh nghiệp tại Chi cục thuế quận 12
1953	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0107	Lê Thị	Hương	Hoàn thiện chính sách ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp đối với đối với hoạt động đầu tư trực tiếp nước ngoài trên địa bàn tỉnh Đồng Nai
1954	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0049	Nguyễn Trần Uyên	Hương	Phân tích tác động của rủi ro và hiệu quả hoạt động đến hệ số an toàn vốn của các ngân hàng TMCP Việt Nam
1955	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0136	Trương Thị Thu	Hương	Tác động của rủi ro tín dụng đến tỷ suất sinh lợi tại Ngân hàng thương mại - trường hợp Việt Nam
1956	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0067	Tôn Cao	Kiệt	Nghiên cứu mối quan hệ giữa đòn bẩy tài chính và quyết định đầu tư tại các doanh nghiệp niêm yết trên TTCK Việt Nam
1957	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0090	Phan Thị Mỹ	Kiều	Tác động của quy mô HDQT và sự kiêm nhiệm đến giá trị doanh nghiệp các CTNY trên sàn giao dịch chứng khoán TP.HCM
1958	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0117	Trần Nguyễn Duy	Khang	Hoàn thiện công tác thu-chi ngân sách nhà nước trên địa bàn Phường 01, Quận 11 thành phố Hồ Chí Minh
1959	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0039	Từ Đình	Liên	Các yếu tố tác động đến lợi nhuận hệ thống các NHTM Việt Nam từ 2008-2016

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1960	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0003	Võ Thị Kim	Liên	Hoàn thiện nghiệp vụ kiểm soát Thanh toán vốn đầu tư xây dựng cơ bản từ nguồn vốn ngân sách Nhà nước qua kho bạc Nhà nước quận 6.
1961	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0029	Nguyễn Thị Mỹ	Linh	Các yếu tố tác động đến hiệu quả kinh doanh của các công ty niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (HOSE)
1962	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0072	Nguyễn Thị Thùy	Linh	Nâng cao hiệu quả công tác kiểm soát chi thường xuyên Ngân sách nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Bến Lức Long An.
1963	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0026	Nguyễn Thúy Diệu	Linh	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các công ty ngành xây dựng niêm yết trên SGDCK TP.HCM
1964	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0013	Lê Thị Phương	Loan	Phân tích lạm phát và tăng trưởng kinh tế - Dự báo mức lạm phát phù hợp cho Việt Nam
1965	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0104	Phùng Hữu	Lợi	Giải pháp tăng cường kiểm soát giá chuyển nhượng của doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại tỉnh Đồng Nai
1966	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0004	Trần Thanh	Lợi	Tác động của sự phân tán vốn chủ sở hữu đến hiệu quả hoạt động của ngân hàng, bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam
1967	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0118	Trần Thị	Lựu	Mối quan hệ giữa cân đối ngân sách và tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia châu Á

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1968	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0016	Đào Thị Tuyết	Mai	Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý thuế TNDN đối với Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài tại Cục Thuế TPHCM.
1969	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0121	Hoàng Hải	Ninh	Tác động của quản trị vốn lưu động đến khả năng sinh lời của các công ty cổ phần ngành công nghiệp chế biến, chế tạo niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh
1970	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0109	Huỳnh Thị Kim	Ngọc	Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thanh khoản của các NHTMCP Việt Nam
1971	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0005	Đặng Tinh	Nhuệ	Phân tích tác động của các yếu tố kinh tế vĩ mô đến biến động thị trường chứng khoán: bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam
1972	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0023	Nguyễn Hồng	Nhung	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài tại một số nước ASEAN hiện nay
1973	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0051	Vũ Thị Hồng	Nhung	Đánh giá ảnh hưởng của cơ cấu vốn đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp ngành thực phẩm niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1974	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0075	Đặng Thị Kiều	Oanh	Các nhân tố tác động đến rủi ro thanh khoản tại các NHTM Việt Nam
1975	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T000145	Tom	Phimmasan	Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý thuế xuất nhập khẩu tại tỉnh HouaPhanh nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1976	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0114	Trần Thị Minh	Phụng	Tác động của đòn bẩy tài chính đến quyết định đầu tư: Kiểm định trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1977	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0018	Lương Ngọc Mai	Phương	Kiểm định các yếu tố tác động đến việc nắm giữ tiền mặt của doanh nghiệp bất động sản
1978	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0025	Ngô Thị Hà	Phương	Hoàn thiện công tác chống thất thu thuế đối với các doanh nghiệp trên địa bàn quận Tân Phú
1979	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0144	Nguyễn Hoàng Nam	Phương	Giải pháp đẩy mạnh dịch vụ Ngân hàng bán lẻ tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - CN Tp. Hồ Chí Minh
1980	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0006	Trương Thị Trúc	Phương	Các yếu tố tác động đến chính sách cổ tức bằng tiền trong CTCP trên thị trường chứng khoán Tp.HCM
1981	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0124	Lê Thị	Phượng	Phân tích tác động của rủi ro tín dụng đến tỷ suất sinh lợi của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam
1982	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0032	Hà Thị Kim	Quy	Kiểm soát chi ngân sách nhà nước đối với đơn vị sự nghiệp công lập tại Kho bạc Nhà nước Quận 5-TpHCM
1983	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0145	Phạm Ngọc	Quý	Giải pháp nâng cao công tác quản trị rủi ro ngoại bảng tại BIDV - Chi nhánh Gia Định



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1984	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0079	Huỳnh Văn	Sáu	Gian lận báo cáo tài chính. Bằng chứng thực nghiệm tại các doanh nghiệp niêm yết trên sở giao dịch chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh
1985	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0060	Nguyễn Văn	Sơn	Đo lường các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng tại Ngân hàng TMCP Ngoại thương - Chi nhánh Tp. Hồ Chí Minh
1986	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0138	Nguyễn Văn Bé	Tài	Ảnh hưởng tín dụng ưu đãi của Ngân hàng chính sách xã hội đến giảm tỷ lệ hộ nghèo tại huyện Tam Nông tỉnh Đồng Tháp
1987	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0098	Nguyễn Khánh	Toàn	Kiểm định tác động của tỷ giá hối đoái đến chỉ số chứng khoán tại Việt Nam
1988	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0133	Nguyễn Đức	Tuấn	Tự chủ tài chính tại Trường ĐH Khoa học xã hội và nhân văn
1989	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0140	Nguyễn Minh	Tuấn	Hiện đại hóa công tác thu Ngân sách tại Kho bạc Nhà nước Quận 1
1990	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0126	Phạm Anh	Tuấn	Chính sách cổ tức và biến động giá cổ phiếu, nghiên cứu các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
1991	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0141	Trần Quang	Tuệ	Hoàn thiện quy trình kiểm soát thu thuế tại Chi cục thuế quận Bình Tân - Tp. Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
1992	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0030	Lê Minh	Tùng	Mối quan hệ giữa cấu trúc sở hữu và chấp nhận rủi ro tại các Ngân hàng thương mại Việt Nam
1993	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0106	Nguyễn Thị	Tùng	Các yếu tố tác động đến nợ xấu của các NHTM – Trường hợp NHTMCP tại Việt Nam
1994	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0008	Trần Ngọc	Ty	Ảnh hưởng của tự tin thái quá của nhà quản trị đến quyết định đầu tư của doanh nghiệp
1995	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0056	Nguyễn Thị Hoài	Thanh	Hoạt động M&A và sự tác động đến lợi nhuận của NHTM Việt Nam
1996	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0036	Phan Thị Lan	Thanh	Kiểm soát chi Ngân sách phường tại KBNN Bình Thạnh
1997	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0007	Nguyễn Duy	Thành	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi ngân sách từ thực tiễn hoạt động tại Kho bạc Nhà nước Bình Tân.
1998	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0050	Nguyễn Đức	Thiện	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn ngân hàng Vietcombank của khách hàng doanh nghiệp trên địa bàn huyện Nhơn Trạch, tỉnh Đồng Nai
1999	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0115	Hà Huy	Thiết	Giải pháp hạn chế rủi ro tín dụng tại Agribank Bình Thuận

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2000	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0062	Nguyễn Thị Kim	Thoa	Các yếu tố vĩ mô tác động đến chỉ số VN_Index
2001	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0089	Dương Nguyễn Thanh	Thủy	Các yếu tố tác động đến quyết định đầu tư của các doanh nghiệp niêm yết trên SGDCK TpHCM
2002	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0122	Trịnh Thị Minh	Thủy	Phân tích các yếu tố tác động đến tăng trưởng tín dụng tại các Ngân hàng thương mại cổ phần tại Việt Nam
2003	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0087	Đào Thị Diễm	Thúy	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ suất sinh lời đối với Ngân hàng thương mại Việt Nam
2004	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0135	Nguyễn Thị Thanh	Thúy	Giải pháp về rủi ro hoạt động tại Ngân hàng TMCP Công thương Chi nhánh Đông Sài Gòn
2005	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0119	Võ Thị Ngọc	Thúy	Kiểm định các yếu tố tài chính quyết định việc nắm giữ tiền mặt của doanh nghiệp sản xuất trên TTCK Việt Nam
2006	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0083	Lê Oanh	Thư	Kiểm soát chi có thực hiện cam kết chi qua Kho bạc Nhà nước Quận 3
2007	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0113	Ngô Thị Anh	Thư	Các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ suất sinh lợi của cổ phiếu niêm yết tại SGDCK Tp.HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2008	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0125	Nguyễn Thị	Thư	Nâng cao công tác quản lý chi ngân sách nhà nước cho hoạt động đầu tư xây dựng cơ bản trên địa bàn Quận 3 - TP.Hồ Chí Minh
2009	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0020	Trần Thị Phương	Thức	Phân tích ảnh hưởng của nhân tố kinh tế vĩ mô đến chỉ số giá chứng khoán VN-Index
2010	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0103	Nguyễn Thị	Thương	Các yếu tố tác động đến việc nắm giữ tiền của các CTNY trên sàn chứng khoán Việt Nam
2011	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0076	Nguyễn Hoàng Hương	Trang	Tác động cạnh tranh đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
2012	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0041	Phan Thị Hương	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng cá nhân đối với chất lượng dịch vụ tiền gửi tại Ngân hàng BIDV - Chi nhánh Sài Gòn
2013	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0064	Phạm Hoàng Thảo	Trang	Nghiên cứu hiện tượng đường cong J giữa Việt Nam và các đối tác thương mại
2014	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0027	Nguyễn Thị	Trâm	Ứng dụng mô hình Fama-Fench 3 và 5 nhân tố: Kiểm định tại thị trường Chứng khoán Việt Nam
2015	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0077	Bùi Thị Huyền	Trân	Các nhân tố tác động đến tỷ suất sinh lời của cổ phiếu trên TTCK Việt Nam từ mô hình Fama French 5 nhân tố

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2016	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0045	Nguyễn Đình	Trung	Ảnh hưởng của tự tin thái quá của nhà quản trị đến cấu trúc vốn của doanh nghiệp
2017	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0054	Cao Ngọc	Văn	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại Viettinbank-CN Tp.HCM
2018	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0017	Hồ Thị	Vy	Truyền dẫn chính sách tiền tệ qua kênh tín dụng các NHTM Việt Nam
2019	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0047	Nguyễn Như	Ý	Phân tích các yếu tố tác động đến chính sách cổ tức của các CTNY trên HOSE
2020	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0040	Lê Thị Hải	Yến	Tác động của rủi ro thanh khoản đến hiệu quả hoạt động của các NHTMCP Việt Nam
2021	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0058	Hồ Thị Hoàng	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên đối với Ngân hàng Á Châu khu vực Tây Sài Gòn
2022	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0089	Lê Hải Vân	Anh	Đánh giá mức độ hài lòng của doanh nghiệp nộp thuế đối với chất lượng công tác tuyên truyền hỗ trợ tại Cục Thuế Thành Phố Hồ Chí Minh
2023	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0063	Lục Văn	Công	Các yếu tố ảnh hưởng đến chậm tiến độ hoàn thành các dự án xây dựng dân dụng bằng nguồn vốn ngân sách nhà nước tại tỉnh Long An

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2024	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0121	Cao Quốc	Hùng	Đánh giá sự hài lòng của người dân đối với dịch vụ hành chính công tại UBND Quận Bình Thạnh - TPHCM
2025	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0061	Trần Đức	Liên	Sự ảnh hưởng của tổ chức học tập đến sự hài lòng với công việc của kỹ sư phát triển phần mềm tại Công ty FPT Software
2026	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0001	Huỳnh Thụy Trà	Mi	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên trong Công ty Điện Lực Sài Gòn
2027	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0002	Huỳnh Thụy Trà	Mi	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên trong Công ty Điện Lực Sài Gòn
2028	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0086	Huỳnh Anh	Minh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của doanh nghiệp khi sử dụng các dịch vụ hành chính thuế tại Chi cục Thuế quận Phú Nhuận - TP.HCM
2029	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0116	Huỳnh Bảo	Nghĩa	Tác động của nhận thức rủi ro đến ý định mua sắm trực tuyến của khách hàng tại Tp.Hồ Chí Minh
2030	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0022	Đào Thụy Minh	Phương	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng trong công việc của nhân viên bán hàng Co.opmart Công Quỳnh.
2031	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0060	Trần Bá	Sang	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của người lao động tại tổng công ty ACC

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2032	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0032	Cao Xuân	Sơn	Các yếu tố ảnh hưởng đến việc lựa chọn dịch vụ bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam tại TPHCM
2033	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0050	Bùi Xuân	Tuấn	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại Công ty cổ phần Sonadezi Long Bình
2034	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0054	Phạm Thị Quế	Thy	Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của doanh nghiệp và tổ chức đối với dịch vụ hành chính công tại Bảo hiểm Xã hội huyện Gò Dầu, tỉnh Tây Ninh
2035	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0091	Đỗ Thị Cát	Trinh	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ thuế điện tử đến sự hài lòng của doanh nghiệp - nghiên cứu trường hợp chi cục thuế Quận Tân Bình, TP. HCM
2036	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0020	Trần Thị Thanh	Trúc	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại công ty TNHH xây dựng An Phong
2037	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0014	Võ Ngọc Hải	Yến	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với tổ chức tại Công ty TNHH MTV Ngân hàng Việt Nam Thịnh Vượng
2038	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0038	Bùi Lê Hoàng	Dũng	Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tại Agribank chi nhánh tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
2039	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0101	Bùi Ngô Minh	Dũng	Sự ảnh hưởng của thanh khoản đến khả năng sinh lợi của các ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2040	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0058	Bùi Việt	Dũng	Giải pháp hạn chế rủi ro trong hoạt động kinh doanh thẻ tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - CN tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
2041	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0123	Nguyễn Thị	Hiền	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến kiểm soát thuế thu nhập doanh nghiệp trên địa bàn quận Gò Vấp, TPHCM
2042	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0105	Trương Thị Thu	Hiền	Tác động của tỷ giá hối đoái đến cán cân thương mại Việt Nam
2043	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0128	Bùi Mạnh	Hung	Tác động của lạm phát đến tăng trưởng kinh tế của Việt Nam
2044	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0002	Lê Đỗ Trường	Kha	Thu hút vốn đầu tư vào các Khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Dương
2045	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0052	Dương Văn	Lưu	Tác động của chính sách cổ tức đến biến động giá cổ phiếu CTCP ngành chế biến, chế tạo niêm yết trên TTCK Việt Nam
2046	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0100	Phạm Hoàng	Nam	Các giải pháp nhằm hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn huyện Long Điền - Bà Rịa Vũng Tàu
2047	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0068	Nguyễn Thị Hạnh	Nguyên	Tác động của đầu tư công đến tăng trưởng kinh tế của tỉnh Long An



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2048	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0082	Vũ Thị Hồng	Nhung	Thu nhập ngoài lãi và hiệu quả kinh doanh của các Ngân hàng thương mại: Nghiên cứu tại Việt Nam
2049	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0116	Dương Quốc	Sơn	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ của khách hàng cá nhân tại NHTMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh Chợ Lớn
2050	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0099	Lê Thị Thùy	Sương	Biện pháp quản trị rủi ro tín dụng tại NHTMCP đại chúng Việt Nam - PVCombank
2051	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0096	Võ Thị Tịnh	Tâm	Hoàn thiện kiểm soát thanh toán vốn đầu tư xây dựng cơ bản qua kho bạc nhà nước quận Tân Phú, Tp.HCM
2052	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0034	Lê Hoàng	Tuấn	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận vốn tín dụng ngân hàng của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Agribank – CN Bà Rịa Vũng Tàu
2053	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0057	Nguyễn Kim	Thành	Các yếu tố ảnh hưởng đến lợi nhuận của các NHTM Việt Nam
2054	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0127	Lê Thị Hương	Thảo	Tác động của chính sách cổ tức đến biến động giá cổ phiếu của CTCP bất động sản và xây dựng niêm yết trên TTCK Việt Nam giai đoạn từ năm 2007-2017
2055	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0102	Nguyễn Thị Thanh	Thi	Tác động của FDI và phát triển tài chính đến tăng trưởng kinh tế các quốc gia Asean+3 trong giai đoạn 1995-2016

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2056	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0037	Dương Trần Thanh	Thủy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến thu nhập ngoài lãi của NHTM tại Việt Nam
2057	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0081	Nguyễn Thanh	Thủy	Nâng cao khả năng tài chính theo hướng tự chủ tại bệnh viện quận Phú Nhuận, TP.HCM
2058	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0108	Phùng Thị Huyền	Trâm	Nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra thuế đối với các doanh nghiệp tại Chi cục Thuế Quận Tân Phú
2059	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0111	Nguyễn Thị Thanh	Trúc	Hoàn thiện công tác quản lý chi ngân sách nhà nước cho sự nghiệp giáo dục và đào tạo tại tỉnh Bình Dương
2060	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0129	Nguyễn Tuấn	Vũ	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến thu nhập lãi cận biên của các Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam
2061	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0088	Nguyễn Minh Thùy	Anh	các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng đối với siêu thị TAX
2062	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0044	Mai Văn	Ánh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng khi mua sắm ở siêu thị Vinmart+ Hồ Chí Minh
2063	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0021	Trần Thanh	Hiền	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua laptop của lập trình viên tại Thành Phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2064	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0023	Trần Hữu	Hoàng	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến cảm nhận chất lượng của khách hàng đối với keo dán gạch của công ty Gritone khảo sát tại Thành Phố Hồ Chí Minh
2065	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0037	Nguyễn Thị Thanh	Huyền	Lý do lựa chọn dịch vụ nộp thuế điện tử của các Doanh nghiệp tại chi cục thuế Quận 10 - Thành phố Hồ Chí Minh
2066	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0006	Huỳnh Tấn	Khoa	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ ngân hàng tại ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam chi nhánh Gia Định
2067	Khóa 7	Quản trị kinh doanh	5150706Q0107	Hồ Thị Quỳnh	Trang	Các yếu tố ảnh hưởng quyết định chọn mua mỹ phẩm thương hiệu Shiseido của người tiêu dùng nữ tại Thành phố Hồ Chí Minh
2068	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0132	Vũ Hoàng	Anh	Tác động của chính sách cổ tức đến biến động giá cổ phiếu các công ty ngành công nghiệp được niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
2069	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0093	Đỗ Việt	Bắc	Tác động của rủi ro và hiệu quả hoạt động đến hệ số an toàn vốn của NHTM Việt Nam
2070	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0085	Trần Thị Phương	Dung	Giải pháp chống thất thu thuế GTGT trên địa bàn Tp.HCM
2071	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0094	Nguyễn Thị Thanh	Hiền	Nâng cao hiệu quả quản lý ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2072	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0131	Phạm Văn	Huân	Phân tích tác động của vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam
2073	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0070	Nguyễn Thanh	Huyền	Nâng cao hiệu quả quản lý hóa đơn tại Chi Cục Thuế Quận Bình Thạnh Thành phố Hồ Chí Minh
2074	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0143	Võ Nguyên	Luật	Quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh TP.Hồ Chí Minh
2075	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0137	Phạm Hồng	Minh	Nghiên cứu tác động của nợ nước ngoài đối với tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia đang phát triển khu vực Đông Nam Á
2076	Khóa 7	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0014	Phạm Thị	Thúy	Nâng cao hiệu quả quản lý thu ngân sách nhà nước Thành phố Hồ Chí Minh qua hoạt động kiểm toán của Kiểm toán nhà nước
2077	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0020	Trần Thị Thu	An	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên qua Kho Bạc Nhà Nước đối với đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn quận Bình Tân
2078	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0038	Nguyễn Thanh	Cần	Các yếu tố tác động đến tỷ suất sinh lợi của cổ phiếu doanh nghiệp thực phẩm niêm yết tại thị trường chứng khoán Việt Nam
2079	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0049	Thái Thanh	Châu	Các yếu tố tác động đến hành vi tuân thủ thuế của doanh nghiệp tại Chi cục Thuế Quận 8

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2080	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0008	Đinh Thị	Dung	Kiểm soát chi thường xuyên Ngân sách nhà nước qua Kho bạc nhà nước Quận 2
2081	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0043	Nguyễn Ngọc Phương	Dung	Giải pháp hoàn thiện công tác kiểm soát chi trong lĩnh vực giáo dục qua Kho bạc nhà nước Bình Tân
2082	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0047	Lê Hồng	Duy	Các yếu tố tác động đến thu hút vốn đầu tư trực tiếp vào tỉnh Đồng Nai
2083	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0021	Nguyễn Đức Tấn	Đức	Hoàn thiện hoạt động quản lý thu Ngân sách nhà nước tại Kho bạc Nhà nước Quận 7, TP.HCM
2084	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0025	Nguyễn Thị Hà	Giang	Quản lý rủi ro ngân quỹ - Tình huống thanh toán điện tử liên ngân hàng tại Kho bạc Nhà nước thành phố Hồ Chí Minh
2085	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0029	Võ Thị Hoàng	Hà	Hiệu quả sử dụng vốn của Tổng công ty Cơ khí giao thông vận tải Sài Gòn - TNHH MTV (Tổng công ty Samco)
2086	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0005	Hồ Thị Thúy	Hằng	Vai trò Kho bạc Nhà nước thành phố Hồ Chí Minh trong chấp hành Ngân sách Nhà nước
2087	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0013	Lê Thị Thúy	Hằng	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi ngân sách nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Quận 5

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2088	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0010	Phạm Thị	Hiên	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ tại Kho bạc nhà nước Quận 7 TP.HCM
2089	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0001	Cao Thị Thanh	Hiên	Quản trị rủi ro ngân quỹ trong hoạt động Kho bạc nhà nước: Tình huống thanh toán song phương điện tử tại Kho bạc nhà nước Tân Bình
2090	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0032	Trần Thị Thanh	Hòa	Kiểm soát thanh toán vốn đầu tư công qua Kho bạc Nhà nước quận 7 Thành phố Hồ Chí Minh
2091	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0050	Nguyễn Thị Tuyết	Hồng	Hiện đại hóa thu và quản lý thu ngân sách nhà nước tại Kho bạc nhà nước TP.HCM giai đoạn 2013 - 2017
2092	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0044	Trần Thị Phương	Lan	Hoàn thiện công tác quản lý tài sản công tại Bệnh viện Thống Nhất
2093	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0033	Lê Tự	Lập	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên Ngân sách nhà nước qua Kho bạc Nhà Nước Quận 1
2094	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0011	Trịnh Thị Tuyết	Loan	Tăng cường công tác kiểm soát chi vốn đầu tư xây dựng cơ bản đối với đề án xây dựng Nông thôn mới tại Kho bạc nhà nước Củ Chi – TP. Hồ Chí Minh
2095	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0023	Đặng Thị Bạch	Mi	Giải pháp tăng cường kiểm soát chi tạm ứng vốn đầu tư xây dựng cơ bản tại kho bạc nhà nước Quận 7

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2096	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0004	Dương Anh	Minh	Tăng cường công tác quản lý thuế thu nhập doanh nghiệp đối với doanh nghiệp ngoài nhà nước tại Chi cục Thuế quận 6
2097	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0007	Nguyễn Hà	Ngọc	Nâng cao chất lượng kiểm soát chi thường xuyên của Ngân sách Nhà nước đối với đơn vị sự nghiệp công lập qua Kho bạc Nhà nước Tân Phú
2098	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0027	Nguyễn Ngọc Cẩm	Nhung	Tăng cường công tác kiểm soát cam kết chi thường xuyên ngân sách nhà nước tại Kho bạc nhà nước TP. HCM
2099	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0048	Dương Huỳnh Minh	Nhật	Các yếu tố tác động đến quyết định lựa chọn nộp thuế điện tử: Trường hợp TP.Hồ Chí Minh
2100	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0012	Huỳnh Thanh	Phong	Các nhân tố tác động đến hành vi tuân thủ thuế của doanh nghiệp trong lĩnh vực hải quan tại Cục Hải quan TP. Hồ Chí Minh
2101	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0030	Tạ Thanh	Phúc	Giải pháp hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên Ngân sách nhà nước qua Kho bạc nhà nước Huyện Hóc Môn
2102	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0024	Trương Việt	Tâm	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên ngân sách nhà nước qua Kho bạc Nhà nước Bình Thạnh
2103	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0017	Nghiêm Khắc	Tiến	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên của ngân sách nhà nước đối với đơn vị sự nghiệp công lập qua Kho bạc Nhà nước Quận 7

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2104	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0028	Huỳnh Chánh	Tín	Hoàn thiện công tác kiểm soát chi thường xuyên ngân sách cấp phường tại Kho bạc nhà nước Bình Tân
2105	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0045	Nguyễn Văn	Thiện	Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về hải quan đối với hàng hóa gia công cho thương nhân nước ngoài tại Cục hải quan TP. Hồ Chí Minh
2106	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0037	Trần Ngọc Lan	Thu	Hoàn thiện công tác quản lý trị giá tính thuế tại Cục Hải quan TP.HCM
2107	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0026	Nguyễn Thị Thùy	Trang	Kiểm soát chi thường xuyên ngân sách phường qua Kho bạc nhà nước quận 11, TP.HCM
2108	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0040	Lê Thị Kim	Anh	Quản lý quỹ Ngân sách nhà nước tại Kho bạc nhà nước TP.HCM
2109	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0036	Đào Thị Thu	Hằng	Quản lý thuế xuất nhập khẩu tại Cục hải quan Thành phố Hồ Chí Minh
2110	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0019	Phan Thị Thu	Hằng	Phân tích nợ công của Ngân sách nhà nước tại Thành phố Hồ Chí Minh
2111	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0022	Nguyễn Thị Thu	Hương	Nâng cao chất lượng dịch vụ khám chữa bệnh nhằm góp phần đảm bảo tự chủ tài chính tại Bệnh viện Thống Nhất



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2112	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0006	Đinh Thị Diệu	Khánh	Các yếu tố ảnh hưởng đến cân đối ngân sách nhà nước cấp Quận - Huyện tại Thành phố Hồ Chí Minh
2113	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0046	Đỗ Nhật	Tân	Các yếu tố tác động đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Tp. HCM
2114	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0016	Đặng Chí	Thành	Quản lý rủi ro hoạt động kiểm soát chi dự án đầu tư công - Nghiên cứu tình huống của Kho bạc Nhà nước TP. HCM
2115	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0015	Phạm Tuấn	Thành	Nâng cao hiệu quả kiểm soát thanh toán vốn ngoài nước qua Kho bạc nhà nước TP. HCM
2116	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0039	Đào Hữu	Thắng	Hợp tác công tư trong đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng ở TP.HCM
2117	Khóa 8	Tài chính - Ngân hàng	5160806T0031	Trần Thị Tố	Uyên	Kiểm soát chi theo mô hình thống nhất một đầu mối tại Kho bạc Nhà nước TP.HCM
2118	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0004	Nguyễn Ngọc Tuyết	Anh	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của doanh nghiệp đối với dịch vụ khai báo thủ tục xuất nhập khẩu hàng hóa tại Chi cục hải quan cửa khẩu Dinh Bà, tỉnh Đồng Tháp
2119	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0003	Nguyễn Phi	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên đối với Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam tại TP. HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2120	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0002	Trần Thị Việt	Anh	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của cán bộ công chức Sở Tài chính thành phố Hồ Chí Minh
2121	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0001	Nguyễn Thị Tuyết	Ân	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại công ty cổ phần UPS Việt Nam
2122	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0005	Thới Thị Thu	Ba	Sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo chương trình chất lượng cao tại Trường Đại học Tài chính - Marketing
2123	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5150706Q0004	Võ Hùng	Cường	Các yếu tố của quản trị nguồn nhân lực ảnh hưởng đến sự gắn kết với tổ chức của nhân viên tại công ty TNHH Ba Hát
2124	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0006	Trần Kim	Châu	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định sử dụng dịch vụ Smart Banking tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Bắc Sài Gòn
2125	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0011	Nguyễn Duy	Duân	Đánh giá sự hài lòng của sinh viên năm cuối về chất lượng dịch vụ đào tạo tại Trường Đại học Lao động - Xã hội cơ sở II thành phố Hồ Chí Minh
2126	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0013	Trần Thị Kim	Dung	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng doanh nghiệp sử dụng điện thoại tại Công ty Điện lực Bình Phú
2127	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0015	Dương Tiến	Dũng	Nghiên cứu sự hài lòng của bệnh nhân nhiễm HIV/AIDS qua việc chăm sóc điều trị tại các phòng khám ngoại trú tại thành phố Hồ Chí Minh □

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2128	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5150706Q0101	Trịnh Việt	Dũng	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo chuyển dạng tác động đến sự gắn kết của nhân viên Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Khu vực TP. HCM
2129	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0018	Lượng Văn	Êm	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi chia sẻ tri thức của nhân viên kinh doanh của tập đoàn NoVaLand
2130	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0019	Bùi Thị Châu	Giang	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên văn phòng tại Công ty TNHH MTV Tổng công ty Cao su Đồng Nai
2131	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0020	Nguyễn Hoàng	Giang	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn trung tâm thương mại Aeon Bình Tân là nơi mua sắm của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh
2132	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0021	Phùng Thị Quỳnh	Giao	Tác động của marketing mối quan hệ đến lòng trung thành khách hàng tại ngân hàng TMCP Sài Gòn - Địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2133	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0022	Nguyễn Thị Thanh	Hải	Giải pháp nâng cao mức độ hài lòng của hộ kinh doanh đối với chất lượng dịch vụ thuế tại Chi cục thuế quận Gò Vấp
2134	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0023	Phan Mạnh	Hải	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của người lao động tại công ty trách nhiệm hữu hạn Duy Đức
2135	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0026	Hoàng Trần Dung	Hạnh	Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng mối quan hệ giữa khách hàng và ngân hàng tại Ngân hàng TMCP Đại Chúng Việt Nam - Chi nhánh Sài Gòn

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2136	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0027	Nguyễn Thị Mỹ	Hạnh	Đánh giá chất lượng dịch vụ đào tạo hệ đại học tại trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm thành phố Hồ Chí Minh
2137	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0025	Bùi Thị Thu	Hằng	Ảnh hưởng của giá trị thương hiệu đến quyết định mua mỹ phẩm của giới nữ tại thành phố Hồ Chí Minh
2138	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0024	Nguyễn Thị Ngọc	Hân	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên đang học tại Trường Cao đẳng Đại Việt Sài Gòn
2139	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0028	Đông Thanh	Hiền	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng sử dụng dịch vụ 4G của Vinaphone tại thành phố Hồ Chí Minh
2140	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0029	Lưu Trung	Hiếu	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công chức thuế trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2141	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0030	Tống Mỹ	Hoàng	Nghiên cứu các yếu tố văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến hành vi gắn kết của nhân viên với tổ chức tại ngân hàng Thương mại cổ phần Đầu tư và Phát triển Việt Nam
2142	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0031	Lê Thị	Huyền	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của giảng viên các trường đại học ngoài công lập tại thành phố Hồ Chí Minh
2143	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0032	Lê Quốc	Khang	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên với tổ chức, nghiên cứu tại Ngân hàng thương mại cổ phần Sài Gòn Thương tín khu vực thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2144	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0033	Nguyễn Hoàng Thái	Khang	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm quạt điện gia dụng của Công ty TNHH Tân Tiến Senko của người tiêu dùng
2145	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5150706Q0029	Huỳnh Hồng	Lam	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng Internetbanking của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng khu vực TP. HCM
2146	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0035	Trần Thị Ngọc	Linh	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự thỏa mãn công việc của nhân viên ngân hàng TMCP Á Châu trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
2147	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0036	Đỗ Thanh	Loan	Xây dựng hệ thống KPI nhằm đánh giá kết quả thực hiện công việc của công chức quản lý hộ kinh doanh cá thể tại đội thuế liên phường 3 thuộc chi cục Thuế quận Gò Vấp
2148	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0037	Nguyễn Thị Tố	Loan	Đánh giá chất lượng dịch vụ giáo dục đại học theo mô hình IPA (Important - Performance Analysis Phân tích tầm quan trọng và việc thực hiện) tại Trường ĐH Tài chính - Marketing
2149	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0038	Trần Nguyễn Định	Luật	Đo lường sự hài lòng trong công việc của nhân viên công ty đường Thành Thành Công
2150	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0041	Nguyễn Thanh	Minh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sản phẩm sữa tươi Vinamilk của người tiêu dùng tại địa bàn thành phố Hồ Chí Minh
2151	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0044	Đặng Thị	Nga	Những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua vé máy bay tại đại lý của người tiêu dùng thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2152	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0045	Lê Thị Quỳnh	Nga	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến xu hướng lựa chọn của khách hàng đối với dịch vụ khám, chữa bệnh tại Viện Y Dược học Dân tộc thành phố Hồ Chí Minh
2153	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0046	Phan Thị Tuyết	Nga	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên khối văn phòng tại trụ sở chính Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan)
2154	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0050	Nguyễn Ngọc Khoa	Nguyên	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo đến mức độ thỏa mãn của nhân viên - nghiên cứu thực nghiệm tại ngân hàng BIDV khu vực thành phố Hồ Chí Minh
2155	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0051	Lâm Hữu	Nhân	Các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của khách hàng cá nhân đối với thương hiệu Vinaphone: khảo sát tại địa bàn thành phố Hồ Chí Minh
2156	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0052	Lâm Trọng	Nhân	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định mua sắm trực tuyến của khách hàng tại thành phố Hồ Chí Minh
2157	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0053	Phan Đỗ	Nhân	Giải pháp hoàn thiện kênh phân phối của Công ty CP bánh kẹo Hải Hà ở TP. Hồ Chí Minh
2158	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0012	Vũ Hoàng	Nhung	Các yếu tố tác động đến sự gắn kết của nhân viên tại Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Khang Việt
2159	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0054	Nguyễn Văn	Phi	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiêu dùng nhãn hàng riêng tại các cửa hàng bán lẻ của Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam - Vinamilk trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2160	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0055	Yêu Đức	Phú	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của người dân đối với chất lượng dịch vụ hành chính công tại Ủy ban nhân dân quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh
2161	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0057	Đặng Thị Lan	Phương	Nâng cao lòng trung thành của khách hàng cá nhân đối với bảo hiểm vật chất xe cơ giới tại Tổng công ty Bảo hiểm Sài Gòn - Hà Nội
2162	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0058	Trần Thanh	Quân	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng lịch bloc của người dân tại thành phố Hồ Chí Minh
2163	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0059	Trần Văn	Quỳnh	Những nhân tố ảnh hưởng đến tính tuân thủ thuế đối với hộ kinh doanh cho thuê tài sản tại Chi cục thuế Quận 6
2164	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0060	Hà Thanh	Sang	Các yếu tố thu hút khách du lịch nội địa đến huyện Côn Đảo, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu
2165	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0061	Nguyễn Đức	Tài	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về cơ sở vật chất của sinh viên Trường Đại học Tài chính - Marketing
2166	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0063	Lê Ngọc	Tâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công chức ngành Thuế tỉnh Long An
2167	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0064	Nguyễn Thị Băng	Tâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại trung tâm Thương mại điện tử - Bưu điện thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2168	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0062	Phan Thiện	Tâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định nghỉ việc của nhân viên tại Bưu điện thành phố Hồ Chí Minh
2169	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0081	Trần Quốc	Toàn	Giá trị cảm nhận của khách hàng tác động đến quyết định mua điện thoại Samsung tại Thành phố Hồ Chí Minh
2170	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0098	Châu Thị Ngọc	Tuyền	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên với tổ chức tại Agribank Chi nhánh An Giang
2171	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0099	Phạm Thanh	Tuyền	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với du lịch sinh thái tỉnh Bến Tre
2172	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0065	Trần Hoàng	Thái	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn nhà cung cấp dịch vụ logistics của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản tại thành phố Hồ Chí Minh
2173	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0069	Dương Thanh	Thảo	Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại công ty TNHH Metkraft
2174	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0070	Lê Thị Phương	Thảo	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Sở giao dịch 2
2175	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0072	Nguyễn Thị	Thảo	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của nhân viên với tổ chức của Công ty Cổ phần Cấp nước Trung An tại Thành phố Hồ Chí Minh



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2176	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0071	Nguyễn Trần Nguyên	Thảo	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên điều dưỡng tại bệnh viện Đại học Y Dược thành phố Hồ Chí Minh
2177	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0066	Vũ Đức	Thắng	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của giảng viên các trường đại học khối kinh tế tại thành phố Hồ Chí Minh
2178	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0073	Trần Tiến	Thịnh	Những yếu tố ảnh hưởng đến ý định chọn mua căn hộ trung cấp của dân cư đang sống tại các quận nội thành của thành phố Hồ Chí Minh
2179	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0075	Lê Trọng	Thông	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên Công ty Cổ phần Đầu tư xây dựng Ricons
2180	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0076	Vũ Trung	Thu	Thực tiễn quản trị nguồn nhân lực ảnh hưởng đến kết quả làm việc của nhân viên trong công ty Cổ phần thực phẩm dinh dưỡng Nutifood
2181	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0079	Lê Thị	Thùy	Phát triển văn hóa doanh nghiệp tại Công ty TNHH TTCL Việt Nam trong thời kỳ hội nhập
2182	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0078	Nguyễn Thị	Thùy	Sự gắn bó của nhân viên giao dịch tại ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam Thịnh Vượng
2183	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0082	Cao Thị Quỳnh	Trang	Nâng cao hiệu năng thương hiệu trường Đại học Tài chính - Marketing

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2184	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0083	Nguyễn Thu	Trang	Đánh giá mức độ hài lòng của doanh nghiệp đối với dịch vụ phân tích, phân loại hàng hóa xuất nhập khẩu tại Chi cục kiểm định hải quan 3 - Cục Kiểm định Hải quan
2185	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0085	Bùi Đắc	Trí	Tác động của stress đối với hiệu suất làm việc của nhân viên tại Công ty Thí Nghiệm Điện Lực TP. HCM
2186	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0086	Nguyễn Hùng	Triệu	Nghiên cứu tác động của nhận thức về hình ảnh điểm đến đến ý định tham quan lại khu du lịch núi Bà Đen
2187	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0090	Phạm Hà	Trung	Các yếu tố ảnh hưởng đến hình ảnh thương hiệu trường đại học Ngân Hàng thành phố Hồ Chí Minh
2188	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0091	Nguyễn Văn	Trung	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của người lao động tại công ty cổ phần Bia Sài Gòn - Miền Tây
2189	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0092	Nguyễn Thái	Trường	Chất lượng dịch vụ giáo dục ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên: nghiên cứu trường hợp tại khoa Giáo dục quốc phòng và Giáo dục thể chất - Trường ĐH Tài chính - Marketing
2190	Khóa 9	Quản trị kinh doanh	5160906Q0102	Phan Kim	Yến	Ảnh hưởng của chất lượng dịch vụ du lịch đường thủy đối với sự hài lòng của du khách tại thành phố Hồ Chí Minh
2191	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0002	Nguyễn Văn	Anh	Giải pháp hạn chế rủi ro trong kiểm soát chi qua Kho bạc tại Kho bạc Nhà nước Thành phố Hồ Chí Minh

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2192	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0007	Triệu Trương Thanh Sơn	Ca	Giải pháp hạn chế rủi ro tín dụng đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Tỉnh Tây Ninh
2193	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0009	Nguyễn Vũ Huy	Cường	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến nợ xấu của các NHTM tại Việt Nam
2194	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0012	Ngô Thị	Diễm	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng trả nợ đúng hạn của khách hàng doanh nghiệp tại Ngân hàng TMCP Công Thương Việt Nam - Chi nhánh Tây Sài Gòn
2195	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0015	Nguyễn Trí	Dũng	Nâng cao tỷ trọng thu nhập ngoài lãi tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam Chi nhánh tỉnh Long An
2196	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0016	Phạm Văn	Dũng	Các yếu tố ảnh hưởng đến thanh khoản của Ngân hàng thương mại Việt Nam
2197	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0017	Trần Văn	Duy	Tác động của thuế đến tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam
2198	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0010	Ngô Thị Anh	Đào	Giải pháp nâng cao công tác quản lý thuế thu nhập doanh nghiệp tại Chi cục Thuế quận Tân Phú
2199	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0011	Nguyễn Huy	Đạt	Nghiên cứu công tác quản lý thuế đối với thương mại điện tử tại Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2200	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0018	Nguyễn Văn Quốc	Em	Tác động của mức thuế suất đến tăng trưởng kinh tế ở các quốc gia phát triển và đang phát triển
2201	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0020	Đặng Hương	Giang	Một số giải pháp chống chuyển giá trong các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tại Việt Nam- Nghiên cứu trường hợp tỉnh Đồng Nai
2202	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0021	Trần Tiền	Giang	Các yếu tố vĩ mô ảnh hưởng đến biến động giá cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam
2203	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0019	Võ Thanh	Giang	Xây dựng chính sách thuế tài sản tại Việt Nam
2204	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0027	Lê Thị Hồng	Hạnh	Vai trò của sở hữu nhà nước trong mối quan hệ giữa dòng tiền và đầu tư: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam
2205	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0028	Lê Thị Minh	Hạnh	Hiệu ứng mùa vụ tại thị trường chứng khoán Việt Nam
2206	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0031	Bùi Thị Hải	Hiền	Các yếu tố tác động đến cấu trúc kỳ hạn nợ của các doanh nghiệp ngành bất động sản niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
2207	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0032	Huỳnh Thị Thanh	Hiền	Ngưỡng chi tiêu công tối ưu cho tăng trưởng kinh tế của các nước phát triển và đang phát triển

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2208	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0030	Nguyễn Thị	Hiền	Tác động truyền dẫn của tỷ giá hối đoái đến lạm phát tại Việt Nam
2209	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0036	Tô Nguyễn Nhật	Hoàng	Giải pháp hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Thị xã Long Khánh - Tỉnh Đồng Nai
2210	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0042	Nguyễn Vũ Thanh	Huyền	Đo lường khả năng trả nợ vay của khách hàng cá nhân tại ngân hàng thương mại cổ phần đầu tư và phát triển Việt Nam - Chi nhánh Bến Nghé
2211	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0039	Châu Minh	Hung	Các yếu tố tác động đến việc né tránh thuế Thu nhập doanh nghiệp của các doanh nghiệp được niêm yết trên sàn chứng khoán TP.HCM
2212	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0041	Nguyễn Thị	Hương	Các yếu tố tác động đến quyết định đầu tư của các Công ty niêm yết trên Sở Giao Dịch Chứng Khoán Tp.HCM giai đoạn 2009-2017
2213	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0043	Hà Vũ	Khải	Tác động của tỷ giá hối đoái đến cán cân thương mại Việt Nam
2214	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0045	Nguyễn Thị Vũ	Linh	Các yếu tố tác động đến khả năng sinh lời của các ngân hàng thương mại Việt Nam
2215	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0046	Châu Thành	Lộc	Nhân tố tác động đến nợ xấu tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn Việt Nam-Chi nhánh Khu Công Nghiệp Tân Thành -Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2216	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0048	Phạm Doãn	Lượng	Giải pháp nâng cao chất lượng tín dụng tại Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Xuyên Mộc - Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
2217	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0049	Nguyễn Võ Khánh	Mai	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ tại Ngân hàng TMCP Đại chúng Việt Nam
2218	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0051	Lê Văn	Mẫn	Hoàn thiện hệ thống kiểm soát nội bộ tại Tổng Công ty Xây dựng Sài Gòn trách nhiệm hữu hạn một thành viên
2219	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0052	Nguyễn Thị	Miền	Các yếu tố tác động đến thanh khoản của doanh nghiệp thực phẩm niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
2220	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0055	Nguyễn Thị Hoàng	My	Tăng cường công tác quản lý thu bảo hiểm xã hội đối với các doanh nghiệp trên địa bàn quận Tân Bình, Tp. HCM
2221	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0057	Nguyễn Thị Mỹ	Nga	Các yếu tố tác động đến giá dịch vụ khám bệnh, chữa bệnh tại các cơ sở y tế trên địa bàn Tỉnh Đồng Nai
2222	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0059	Nguyễn Thị Phương	Ngân	Phân cấp quản lý ngân sách nhà nước tỉnh Đồng Nai giai đoạn 2006-2018
2223	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0060	Nhữ Thị Thu	Ngân	Hạn chế tài chính và quyết định đầu tư của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2224	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0062	Trần Thị Kim	Ngân	Tác động của đòn bẩy tài chính lên quyết định đầu tư của các doanh nghiệp niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Tp. HCM
2225	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0058	Trần Thị Kim	Ngân	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi tuân thủ Thuế của Doanh nghiệp tại Tp.HCM - Nghiên cứu tình huống Chi cục Thuế Tân Bình
2226	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0063	Phan	Nghĩa	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến tỷ suất sinh lời của các doanh nghiệp ngành thép trên Sở giao dịch chứng khoán TP.HCM
2227	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0065	Đinh Thị Hồng	Ngọc	Dự báo khả năng kiệt quệ tài chính của các Doanh nghiệp Thủy sản trên Thị trường Chứng khoán Việt Nam.
2228	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0064	Nguyễn Thị Bích	Ngọc	Tác động của chi tiêu công đến sự phát triển y tế tại các nước Đông Nam Á
2229	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0066	Nguyễn Thị Phương	Ngọc	Thực trạng và giải pháp chống thất thu Thuế GTGT trong khu vực doanh nghiệp ngoài quốc doanh tại Chi cục Thuế Quận 8
2230	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0067	Trần Thị Thảo	Nguyên	Kiểm soát hóa đơn chống thất thu thuế tại Chi Cục Thuế Quận Bình Thạnh
2231	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0069	Ngô Thị	Nhâm	Hoàn thiện công tác quản lý tài chính đơn vị sự nghiệp công lập - Trường hợp Trung tâm đào tạo và sát hạch lái xe thuộc trường Cao đẳng GTVT Trung ương III

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2232	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0070	Nguyễn Thành	Nhân	Đánh giá hiệu quả hoạt động tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn Việt Nam
2233	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0075	Nguyễn Hoàng	Phúc	Hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh huyện Xuyên Mộc-Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
2234	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0077	Lê Bình	Phương	Đánh giá sự chấp nhận công nghệ 4.0 vào hoạt động kinh doanh của bốn Ngân hàng thương mại có vốn nhà nước
2235	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0076	Trần Yên	Phương	Tác động của vốn đến khả năng sinh lời của hệ thống Ngân hàng thương mại Việt Nam
2236	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0079	Lưu Thị Ngọc	Phượng	Nâng cao hiệu quả công tác quản lý thu thuế Thu nhập cá nhân trên địa bàn quận Tân Bình
2237	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0082	Lê Bá	Quyết	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các Ngân hàng thương mại cổ phần Việt Nam
2238	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0086	Bùi Thái	Sơn	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của các Ngân hàng thương mại Việt Nam
2239	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0113	Đào Ngọc	Tú	Hoàn thiện công tác quản lý tài chính tại Trung đoàn 294



STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2240	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0114	Lê Thị Thanh	Tú	Giải pháp chống thất thu thuế đối với các doanh nghiệp trên địa bàn Quận Phú Nhuận
2241	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0117	Trần Văn	Tuấn	Mối quan hệ giữa cung tiền và lãi suất tại Việt Nam
2242	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0088	Võ Minh	Thái	Tác động của sự đa dạng hóa thu nhập đến rủi ro phá sản của các Ngân hàng Thương mại Việt Nam
2243	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5150706T0112	Lâm Thị Phương	Thanh	Các yếu tố tác động đến sự tuân thủ thuế của các Doanh nghiệp tư nhân trên địa bàn Quận 10, Tp. HCM
2244	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0093	Trần Thị Lan	Thanh	Thực trạng và giải pháp xử lý nợ xấu trong hoạt động tín dụng tại NH TMCP Sài Gòn Thương Tín
2245	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0091	Trần Thụy Quế	Thanh	Các yếu tố tác động đến giá xăng dầu Việt Nam
2246	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0099	Hoàng Phương	Thảo	Giải pháp hạn chế rủi ro tín dụng tại Ngân hàng nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam - Chi nhánh Gia Định
2247	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0095	Lao Phương	Thảo	Các nhân tố tác động đến rủi ro thanh khoản của hệ thống ngân hàng thương mại tại Việt Nam

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2248	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0096	Lê Nguyễn Hiều	Thảo	Phân tích các yếu tố tác động đến lợi nhuận của Ngân hàng Thương mại Việt Nam
2249	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0098	Lê Thị Thu	Thảo	Nâng cao hiệu quả quản trị rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam - Chi nhánh 1
2250	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0089	Trần Hồ	Thắng	Hoàn thiện công tác quản lý rủi ro tín dụng tại Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam
2251	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0100	Đỗ Thị	Thêu	Thanh toán không dùng tiền mặt qua Kho bạc Nhà nước Tp. HCM
2252	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0101	Nguyễn Bá	Thi	Rủi ro tín dụng tại Ngân hàng Nông Nghiệp và Phát triển Nông Thôn Việt Nam - Chi nhánh Huyện Châu Đức - Tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu
2253	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0103	Trần Thị	Thu	Thông tin bất cân xứng của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán Tp.HCM
2254	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0105	Võ Thị Bích	Thuận	Quản lý thuế đối với hộ kinh doanh cá thể trên địa bàn Quận 1, TP.HCM
2255	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0104	Võ Phan Anh	Thư	Thực trạng và giải pháp tăng cường quản lý ngân sách Nhà nước Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2013 - 2017

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2256	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0106	Trương Nhật	Thy	Rủi ro tín dụng cá nhân tại Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng
2257	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0107	Trần Thị Thùy	Trang	Quản lý thu thuế thu nhập cá nhân tại Cục Thuế Thành phố Hồ Chí Minh
2258	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0110	Nguyễn Thị Phương	Trinh	Các yếu tố tài chính tác động đến hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp ngành thực phẩm niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam
2259	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0111	Hoàng Minh	Trung	Hoàn thiện công tác quản lý tài chính các hoạt động có thu tại Sư đoàn 367
2260	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0112	Hoàng Minh	Trường	Tác động của chi tiêu công đến lạm phát ở các quốc gia Đông Nam Á
2261	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0122	Nguyễn Văn	Vinh	Các yếu tố ảnh hưởng đến tính thanh khoản của Ngân hàng thương mại Việt Nam
2262	Khóa 9	Tài chính - Ngân hàng	5160906T0124	Đào Thị Lê	Vy	Hoàn thiện chức năng quản lý thuế cấp chi cục tại Thành phố Hồ Chí Minh
2263	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q003	Lê Công	Danh	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn Ngân hàng TMCP Á Châu (ACB) để gửi tiết kiệm của người dân trên địa bàn TP HCM

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2264	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q004	Đỗ Tiên	Đạt	Văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại Công ty cổ phần kỹ thuật xây dựng Phú Nhuận
2265	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q008	Nguyễn Trần Thu	Hà	Nghiên cứu hình ảnh điếm đến Cần Giuộc tỉnh Long An
2266	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q009	Bùi Đông	Hải	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn dịch vụ Chăm sóc sau sinh Momcare24h của khách hàng
2267	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q011	Trần Phúc	Hậu	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ cung cấp điện tại Công ty điện lực Chợ Lớn
2268	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q012	Nguyễn Thanh	Hiền	Các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công chức, viên chức tại Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh
2269	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q018	Lâm Thị Thu	Huyền	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên ngân hàng Eximbank Chi nhánh Cộng Hòa
2270	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q021	Huỳnh Sơn	Long	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn hãng hàng không Vietnam Airlines đối với khách hàng cá nhân tại sân bay Tân Sơn Nhất
2271	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q022	Nguyễn Ngọc	Lương	Nghiên cứu ý định sử dụng nước thủy cục của người dân trên địa bàn huyện Hóc Môn

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2272	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q027	Võ Quốc	Nguyên	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng về công việc của nhân viên công ty Trách nhiệm hữu hạn thương mại Botania.
2273	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q031	Nguyễn Thị Hồng	Phúc	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của công nhân Công ty TNHH MTV Đông Hải QK7
2274	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q035	Nguyễn Thị Ngọc	Phượng	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến lòng trung thành thương hiệu của khách hàng cá nhân đối với tivi Sony Bravia tại TP.HCM
2275	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q040	Trần Ngọc	Tân	Các nhân tố tác động đến chất lượng dịch vụ bán lẻ xăng dầu tại Công ty cổ phần thương mại Hóc Môn
2276	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q044	Dương Mỹ	Tiên	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự gắn kết của cán bộ, công nhân viên tại Tổng công ty cấp nước Sài Gòn (SAWACO)
2277	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q041	Nguyễn Minh	Thành	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định của khách hàng cá nhân chọn gửi tiền tiết kiệm tại ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Thủ Đức
2278	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q045	Lê Huỳnh Thùy	Trâm	Các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của chuyên viên tư vấn tài chính cao cấp tại Công ty Bảo hiểm nhân thọ DAI-ICHI khu vực Thành phố Hồ Chí Minh
2279	Khóa 10	Quản trị kinh doanh	5171006Q048	Nhan Thị Thanh	Trúc	Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhân lực chất lượng cao tại Công ty Cổ phần Xây dựng Coteccons

STT	Khóa	Ngành	Mã học viên	Họ và tên lót	Tên	Đề tài
2280	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T002	Nguyễn Sơn	Bách	Tác động của viện trợ nước ngoài đến tổng thu thuế tại các nước Đông Nam Á
2281	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T012	Nguyễn Thị Ngọc	Hằng	Tác động của rủi ro thanh khoản đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam
2282	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T049	Trần Chu	Hùng	Rủi ro trong hoạt động kiểm soát chi thường xuyên tại Kho bạc Nhà nước Quận 1
2283	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T021	Lai Nguyễn Đăng	Khoa	Ảnh hưởng của nhân tố thanh khoản đối với tỷ suất sinh lợi của cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam
2284	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T024	Bùi Thị Mai	Linh	Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam
2285	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T025	Nguyễn Thị Mĩ	Ly	Sở hữu nước ngoài và các yếu tố tác động đến tính thanh khoản của các ngân hàng Thương mại cổ phần Việt Nam
2286	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T028	Nguyễn Thị Kim	Ngân	Tác động của thuế thu nhập doanh nghiệp đến cấu trúc vốn của các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh
2287	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T034	Nguyễn Hoàng Ngọc	Phan	Phân tích mối quan hệ giữa sự phát triển của thị trường chứng khoán và tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam

<b>STT</b>	<b>Khóa</b>	<b>Ngành</b>	<b>Mã học viên</b>	<b>Họ và tên lót</b>	<b>Tên</b>	<b>Đề tài</b>
2288	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T039	Nguyễn Văn Nhựt	Thành	Các yếu tố tác động đến tỷ suất sinh lời của các ngân hàng Thương mại Việt Nam
2289	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T040	Đoàn Thị Phương	Thảo	Các nhân tố ảnh hưởng đến tính tuân thủ thuế của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Chi cục thuế Quận Tân Bình
2290	Khóa 10	Tài chính - Ngân hàng	5171006T041	Phạm Ngọc Anh	Thư	Các nhân tố tác động đến dự phòng rủi ro tín dụng của các ngân hàng thương mại Việt Nam